

# 2012 CENSUS OF AGRICULTURE

## Census of Aquaculture (2013)

Volume 3 • Special Studies • Part 2

AC-12-SS-2

Issued September 2014

United States Department of Agriculture  
**Tom Vilsack**, Secretary  
National Agricultural Statistics Service  
**Joseph T. Reilly**, Administrator



---

# Contents

---

	Page
Introduction.....	V

## TABLES

1. Value of Aquaculture Products Sold by Type – United States and States: 2013 and 2005 .....	1
2. Food Fish Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013 .....	5
3. Sport Fish Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013.....	7
4. Baitfish Production and Sales by Species – United States: 2013 .....	8
5. Ornamental Fish Production and Sales by Type – United States: 2013.....	8
6. Crustaceans Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013 ...	9
7. Mollusk Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013 .....	10
8. Miscellaneous Aquaculture Production and Sales by Type – United States: 2013.....	11
9. Summary by Value of Aquaculture Products Sold – United States: 2013 and 2005 .....	12
10. Freshwater and Saltwater Acres Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 and 2005 .....	14
11. Sources of Water Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 and 2005 .....	16
12. Methods Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 .....	17
13. Food Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005.....	22
14. Catfish and Trout Production and Sales by Species and Size Category – United States and States: 2013 .....	28
15. Sport Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 .....	33
16. Baitfish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 .....	36
17. Ornamental Fish Production and Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 .....	39
18. Crustacean Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 .....	43
19. Mollusk Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 .....	46
20. Miscellaneous Aquaculture Production and Sales by Type – United States and States: 2013.....	51
21. Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale – United States: 2013.....	55
22. Aquaculture Products Produced and Distributed for Conservation, Recreation, Enhancement, or Restoration Purposes by Species – United States: 2013 .....	55
23. Trout Produced and Distributed for Conservation, Recreation, Enhancement, or Restoration Purposes – United States and States: 2013 .....	56
24. Acres Used for Hybrid Catfish – United States and States: January 1 to June 30, 2014 ....	57

## **APPENDICES**

A. Statistical Methodology .....	A-1
B. General Explanation and Census of Aquaculture Report Form .....	B-1

---

Publication Program.....	Inside back cover
--------------------------	-------------------

# Introduction

---

The 2013 Census of Aquaculture expanded the aquaculture data collected from the 2012 Census of Agriculture and provides a current and comprehensive picture of the aquaculture sector at the state and national level. The aquaculture census collects detailed information relating to production methods, surface water acres and sources, production, sales, point of first sale outlets, and aquaculture distributed for restoration, conservation, enhancement, or recreational purposes.

## HISTORY

The 2013 Census of Aquaculture is the third national census conducted by the U.S. Department of Agriculture (USDA), National Agricultural Statistics Service (NASS), to collect data about the industry. The first aquaculture census was conducted in 1998, in response to the intense need for an accurate measure of the aquaculture sector. The second aquaculture census was conducted in 2005. The census of agriculture has collected limited aquaculture data since 1974. NASS also publishes semi-annual catfish production, and annual trout surveys.

## USES OF CENSUS OF AQUACULTURE DATA

The census of aquaculture data are used by all those involved in the aquaculture sector – Federal, State and local governments, agribusinesses, trade associations, producers, and many others. Uses of the data include:

- Legislators use census data to shape policies and programs, and to evaluate and determine government funding and resources.
- Aquaculture businesses and suppliers use the data to determine the locations of facilities that

will serve producers and plan for the production and marketing of new products.

- Extension and university representatives use the data to determine research needs and to justify research funding for programs to develop new and improved methods of aquaculture production and profitability.
- Growers use census data to make informed decisions for their operations.
- Evaluating historical agricultural trends to formulate farm and rural policies and develop programs that help agricultural producers.
- Allocating local and national funds for farm programs, e.g. extension service projects, agricultural research, soil conservation programs, and land-grant colleges and universities.
- Identifying the assets needed to support agricultural production such as land, buildings, machinery, and other equipment.
- Creating an extensive database of information on uncommon crops and livestock and the value of those commodities for assessing the need to develop policies and programs to support those commodities.
- Providing geographic data on production so agribusinesses will locate near major production areas for efficiencies for both producers and agribusinesses.
- Measuring the usage of modern technologies such as conservation practices, organic production, renewable energy systems, internet access, and specialized marketing strategies.

- Developing new and improved methods to increase agricultural production and profitability.

## AUTHORITY

The census of agriculture is required by law under the "Census of Agriculture Act of 1997," Public Law 105-113 (Title 7, United States Code, Section 2204g). The law authorizes the Secretary of Agriculture to conduct surveys deemed necessary to furnish annual or other data on the subjects covered by the census. The 2013 Census of Aquaculture was conducted under the provisions of this section.

## FARM DEFINITION

Aquaculture is defined as the farming of aquatic organisms, including: baitfish, crustaceans, food fish, mollusks, ornamental fish, sport or game fish, and other aquaculture products. Farming involves some form of intervention in the rearing process, such as seeding, stocking, feeding, protection from predators, etc. Farming also implies individual or corporate ownership of the stock being cultivated, in a controlled environment at least part of the time. Fish, shellfish, and other aquatic products which are caught or harvested by the public from non-controlled waters or beds are considered wild caught and are NOT included as aquaculture farms. In addition, aquatic plants, except algae and sea vegetables, are not considered as aquaculture for the 2013 Census of Aquaculture. For the 2013 Census of Aquaculture, an aquaculture farm is defined as any place from which \$1,000 or more of aquaculture products were produced and sold or distributed for conservation, enhancement, or recreation during the census year.

## TABLES AND APPENDICES

**Tables.** Table 1 shows the number of farms and the market value of aquaculture products sold for the U.S. and each State. Tables 2, 3, 6 and 7 provide summaries of aquaculture products sold by species and size category at the U.S. level. Tables 4, 5, and 8 provide summaries of aquaculture products sold by species at the U.S. level. Table 9 provides a summary by value of aquaculture products sold at the U.S. level. Tables 10 – 21 and Table 24 present selected data items for operations with sales of aquaculture products at the U.S. and State level.

Tables 22 and 23 provide information at the U.S. and State level by species for operations that distributed aquaculture products for conservation, restoration, enhancement, or recreational purposes. Table 24 provides data for acres used for hybrid catfish production at the U.S. and State level. Throughout the publication average weight and average price data are published. These values are based on the number of fish sold, pounds sold, and total sales at the U.S. and State level. Average weight and average price data may vary considerably among farms due to different size, use, or marketing channels.

**Appendix A.** Provides information about the statistical methodology, including data collection and data processing activities, used in conducting and evaluating the census.

**Appendix B.** Includes definitions of terms used in this publication, including items in the publication tables that carry the note "see text." It also provides facsimiles of the report form and instruction sheet used to collect data.

## RESPONDENT CONFIDENTIALITY

In keeping with the provisions of Title 7 of the United States Code, no data are published that would disclose information about the operations of an individual farm unless there is specific written permission. All tabulated data are subjected to an extensive disclosure review prior to publication. Any tabulated item that identifies data reported by a respondent or allows a respondent's data to be accurately estimated or derived, was suppressed and coded with a 'D'. However, the number of farms reporting an item is not considered confidential information and is provided even though other information is withheld.

## SPECIAL STUDIES AND CUSTOM TABULATIONS

Special studies such as the 2013 Census of Aquaculture and the 2013 Farm and Ranch Irrigation Survey are part of the census program and provide supplemental information to the 2012 Census of Agriculture in the respective subject area. Results are published on the internet.

Custom-designed tabulations may be developed when data are not published elsewhere. These tabulations are developed to individual user specifications on a cost-reimbursable basis and shared with the public. Quick Stats, NASS's online database that allows data users to build customized queries, should be investigated before requesting a custom tabulation.

All special studies and custom tabulations are subject to a thorough disclosure review prior to release to prevent the disclosure of any individual respondent data. Requests for custom tabulations can be submitted via the internet from the NASS home page, by mail, or by e-mail to:

Data Lab  
National Agricultural Statistics Service  
Room 6436A, Stop 2054  
1400 Independence Avenue, S.W.  
Washington, D.C. 20250-2054  
or  
[Datalab@nass.usda.gov](mailto:Datalab@nass.usda.gov)

## ABBREVIATIONS AND SYMBOLS

The following abbreviations and symbols are used throughout the tables:

- ( - ) Represents zero.
- (D) Withheld to avoid disclosing data for individual farms.
- (H) Coefficient of variation is greater than or equal to 99.95 percent or the standard error is greater than or equal to 99.95 percent of mean.
- (L) Coefficient of variation is less than 0.05 percent or the standard error is less than 0.05 percent of the mean.
- (NA) Not available.
- (X) Not applicable.
- (Z) Less than half the unit shown.



**Table 1. Value of Aquaculture Products Sold by Type – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Total				Food fish			
	2013		2005 <sup>1</sup>		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	3,093	1,371,707	4,309	1,092,386	1,296	732,147	1,847	672,377
Alabama.....	156	111,215	215	102,796	147	109,169	201	99,458
Alaska.....	22	626	26	826	-	-	1	(D)
Arizona.....	13	5,900	11	562	13	5,892	7	(D)
Arkansas.....	85	60,999	211	110,542	55	33,315	152	82,348
California.....	124	83,583	118	69,607	71	37,395	69	36,887
Colorado.....	16	4,901	15	3,349	13	3,774	13	2,415
Connecticut.....	28	28,676	30	12,902	3	378	3	369
Delaware.....	3	(D)	3	1,870	2	(D)	2	(D)
Florida.....	393	77,948	359	57,406	58	(D)	49	3,641
Georgia.....	62	33,484	79	7,502	45	(D)	66	3,145
Hawaii.....	45	58,665	59	13,761	23	(D)	31	3,212
Idaho.....	28	47,551	35	37,685	27	47,431	34	37,542
Illinois.....	23	2,861	47	3,176	17	977	37	2,012
Indiana.....	7	2,183	18	(D)	4	(D)	9	104
Iowa.....	31	2,811	21	1,469	11	171	13	(D)
Kansas.....	4	572	12	342	4	(D)	10	122
Kentucky.....	30	1,893	65	2,341	20	967	38	951
Louisiana.....	500	90,639	873	101,314	8	(D)	35	(D)
Maine.....	35	57,326	50	25,580	11	(D)	14	(D)
Maryland.....	18	6,158	86	7,292	2	(D)	5	(D)
Massachusetts.....	145	18,065	157	9,342	10	(D)	12	(D)
Michigan.....	32	1,529	34	2,398	19	1,178	25	1,447
Minnesota.....	35	5,616	77	8,412	13	1,716	20	(D)
Mississippi.....	224	203,579	403	249,704	216	202,808	393	248,355
Missouri.....	35	7,437	35	7,144	23	3,753	29	4,581
Montana.....	4	240	8	302	4	240	8	(D)
Nebraska.....	21	2,405	26	1,750	17	2,282	21	1,518
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	7	759	10	1,054	4	(D)	6	682
New Jersey.....	59	13,835	87	3,714	4	(D)	6	(D)
New Mexico.....	2	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)
New York.....	44	7,491	54	8,913	21	1,586	29	1,987
North Carolina.....	146	25,095	186	24,725	93	23,443	118	23,100
North Dakota.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
Ohio.....	61	4,758	55	3,185	27	1,414	36	923
Oklahoma.....	7	464	20	1,958	3	226	14	421
Oregon.....	37	12,127	47	12,478	15	1,537	18	(D)
Pennsylvania.....	56	6,927	56	8,951	44	5,714	46	7,427
Rhode Island.....	21	5,734	12	840	-	-	-	-
South Carolina.....	32	4,653	85	4,773	13	302	24	1,169
South Dakota.....	7	1,233	7	484	6	(D)	5	267
Tennessee.....	15	3,452	45	1,286	12	(D)	31	560
Texas.....	98	69,770	95	35,359	72	58,441	63	17,917
Utah.....	9	656	11	559	9	656	9	(D)
Vermont.....	6	132	9	80	6	132	8	(D)
Virginia.....	119	55,658	147	40,939	26	11,418	22	(D)
Washington.....	143	232,966	194	93,203	14	83,570	18	29,292
West Virginia.....	19	1,604	21	1,145	19	1,499	19	(D)
Wisconsin.....	80	5,303	84	7,025	67	2,407	70	1,945
Wyoming.....	6	200	7	209	4	196	5	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 1. Value of Aquaculture Products Sold by Type – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**  
 [For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Sport fish				Baitfish			
	2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	282	23,849	303	18,126	166	29,375	257	38,018
Alabama .....	19	654	20	2,176	5	18	7	41
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas .....	19	7,301	14	4,696	23	18,360	51	20,302
California .....	13	(D)	11	2,670	2	(D)	4	(D)
Colorado .....	4	107	1	(D)	2	(D)	1	(D)
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)
Florida .....	10	97	8	191	12	41	2	(D)
Georgia .....	18	508	11	395	3	147	5	6
Hawaii .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Idaho .....	-	-	3	(D)	-	-	-	-
Illinois .....	8	1,837	12	1,014	2	(D)	4	(D)
Indiana .....	5	112	3	(D)	1	(D)	-	-
Iowa .....	6	184	10	539	3	(D)	-	-
Kansas .....	2	(D)	6	151	3	47	7	(D)
Kentucky .....	9	858	6	743	-	-	3	(D)
Louisiana .....	2	(D)	4	93	6	(D)	8	(D)
Maine .....	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)
Maryland .....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
Massachusetts .....	-	-	3	7	1	(D)	1	(D)
Michigan .....	8	296	9	130	1	(D)	3	5
Minnesota .....	11	(D)	27	881	22	2,398	51	4,951
Mississippi .....	8	354	8	300	6	172	7	557
Missouri .....	7	(D)	5	427	6	950	4	(D)
Montana .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Nebraska .....	8	94	10	104	2	(D)	8	78
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	1	(D)	1	(D)	1	(D)
New Jersey .....	2	(D)	3	3	1	(D)	4	16
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	6	101	11	119	7	83	18	171
North Carolina .....	7	452	5	(D)	2	(D)	4	(D)
North Dakota .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Ohio .....	34	985	27	1,024	16	1,674	12	827
Oklahoma .....	3	119	6	(D)	1	(D)	4	24
Oregon .....	3	17	3	(D)	-	-	1	(D)
Pennsylvania .....	11	(D)	8	98	6	270	8	283
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	6	1,853	12	272	1	(D)	4	(D)
South Dakota .....	3	(D)	4	(D)	2	(D)	1	(D)
Tennessee .....	2	(D)	4	(D)	1	(D)	5	434
Texas .....	18	839	8	412	9	(D)	3	(D)
Utah .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Virginia .....	1	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)
Washington .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
West Virginia .....	3	30	2	(D)	3	68	2	(D)
Wisconsin .....	25	(D)	33	(D)	11	1,546	14	3,892
Wyoming .....	-	-	-	-	3	4	2	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 1. Value of Aquaculture Products Sold by Type – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**  
 [For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Crustaceans				Mollusks			
	2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	566	84,880	925	53,381	756	328,567	980	203,183
Alabama.....	11	1,374	8	933	-	-	-	-
Alaska.....	1	(D)	-	-	22	(D)	25	(D)
Arizona.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Arkansas.....	3	(D)	10	247	-	-	-	-
California.....	-	-	1	(D)	27	16,992	21	20,064
Colorado.....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Connecticut.....	-	-	1	(D)	25	28,297	27	(D)
Delaware.....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Florida.....	20	16,269	7	(D)	132	19,641	154	10,694
Georgia.....	3	135	2	(D)	4	(D)	1	(D)
Hawaii.....	12	15,876	15	5,787	3	(D)	6	4,043
Idaho.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
Illinois.....	1	(D)	8	34	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	6	12	-	-	-	-
Iowa.....	2	(D)	-	-	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	2	(D)	-	-	-	-
Kentucky.....	11	(D)	28	291	-	-	-	-
Louisiana.....	407	35,301	606	(D)	39	13,355	135	28,499
Maine.....	-	-	-	-	22	(D)	32	2,861
Maryland.....	2	(D)	70	2,780	10	1,738	6	196
Massachusetts.....	2	(D)	1	(D)	132	(D)	138	6,157
Michigan.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Minnesota.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Mississippi.....	5	(D)	4	111	-	-	-	-
Missouri.....	3	9	3	14	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	4	(D)	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	1	(D)	-	-	-	-	2	(D)
New Jersey.....	1	(D)	4	(D)	50	10,303	67	2,820
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	-	-	-	-	15	5,658	13	(D)
North Carolina.....	19	334	8	586	22	337	56	761
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	4	58	7	55	-	-	-	-
Oklahoma.....	-	-	2	(D)	-	-	-	-
Oregon.....	-	-	-	-	17	10,555	21	11,584
Pennsylvania.....	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)
Rhode Island.....	-	-	-	-	21	5,734	11	(D)
South Carolina.....	10	431	19	478	9	2,008	35	2,505
South Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	1	(D)	8	56	-	-	-	-
Texas.....	23	9,591	23	16,316	-	-	-	-
Utah.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	17	(D)	72	(D)	80	41,522	53	29,028
Washington.....	3	51	-	-	125	149,320	174	63,710
West Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 1. Value of Aquaculture Products Sold by Type – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**  
 [For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Ornamental fish				Miscellaneous aquaculture			
	2013		2005		2013		2005 <sup>1</sup>	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	285	41,485	358	51,297	235	131,404	226	56,003
Alabama .....	-	-	3	(D)	-	-	4	(D)
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	3	6	3	7	3	2	1	(D)
Arkansas .....	6	1,598	16	2,813	6	(D)	3	136
California .....	18	(D)	22	(D)	16	25,033	8	5,613
Colorado .....	-	-	2	(D)	1	(D)	2	(D)
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-
Florida .....	127	27,128	133	33,232	92	(D)	39	7,189
Georgia .....	-	-	9	43	8	(D)	6	(D)
Hawaii .....	14	(D)	17	(D)	6	29,123	3	(D)
Idaho .....	2	(D)	1	(D)	2	(D)	5	90
Illinois .....	2	(D)	2	(D)	-	-	-	-
Indiana .....	1	(D)	7	(D)	1	(D)	2	(D)
Iowa .....	1	(D)	3	(D)	18	2,153	5	357
Kansas .....	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Kentucky .....	2	(D)	2	(D)	-	-	2	(D)
Louisiana .....	4	(D)	2	(D)	42	39,270	95	35,410
Maine .....	1	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)
Maryland .....	2	(D)	5	(D)	2	(D)	3	9
Massachusetts .....	2	(D)	3	25	-	-	2	(D)
Michigan .....	6	(D)	6	(D)	4	(D)	3	(D)
Minnesota .....	1	(D)	3	4	-	-	3	(D)
Mississippi .....	1	(D)	3	(D)	2	(D)	3	(D)
Missouri .....	10	1,690	3	(D)	1	(D)	3	(D)
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	4	(D)	7	40	-	-	1	(D)
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	3	38	1	(D)	1	(D)	2	(D)
New Jersey .....	5	(D)	9	335	1	(D)	1	(D)
New Mexico .....	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-
New York .....	4	(D)	9	(D)	2	(D)	2	(D)
North Carolina .....	10	(D)	6	104	2	(D)	2	(D)
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	8	113	18	326	7	514	6	30
Oklahoma .....	3	(D)	7	525	1	(D)	2	(D)
Oregon .....	4	19	8	61	-	-	3	(D)
Pennsylvania .....	16	615	11	1,124	6	29	3	(D)
Rhode Island .....	-	-	2	(D)	-	-	-	-
South Carolina .....	2	(D)	5	(D)	-	-	-	-
South Dakota .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Tennessee .....	4	(D)	8	88	-	-	1	(D)
Texas .....	4	42	8	151	2	(D)	4	(D)
Utah .....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	3	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-
Washington .....	4	25	3	(D)	-	-	1	(D)
West Virginia .....	3	8	3	(D)	-	-	1	(D)
Wisconsin .....	4	8	2	(D)	3	(D)	1	(D)
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> 2005 data exclude microalgae and sea vegetables.

**Table 2. Food Fish Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
Food fish, total.....	1,296	(X)	(X)	(X)	732,147	(X)
Bass, hybrid striped.....	68	(X)	(X)	(X)	50,799	(X)
Foodsize or market size.....	52	6,566	12,395	1.9	48,362	3.90
Stockers.....	10	259	276	1.1	437	1.58
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	9	56,511	(X)	(X)	2,000	35.39
Broodfish.....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Carp, total.....	82	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Grass.....	61	-	-	-	5,107	-
Foodsize or market size.....	14	99	282	2.8	(D)	(D)
Stockers.....	41	574	345	0.6	2,980	8.64
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	10	446	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish.....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Other.....	26	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Foodsize or market size.....	20	524	735	1.4	1,870	2.54
Stockers.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	5	22	(X)	(X)	49	2,279.07
Broodfish.....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Catfish.....	695	(X)	(X)	(X)	375,865	(X)
Foodsize or market size.....	605	211,356	358,380	1.7	354,337	0.99
Stockers.....	67	73,997	9,418	0.1	10,121	1.07
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	117	172,876	(X)	(X)	11,161	64.56
Broodfish.....	19	41	227	5.5	245	1.08
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Flounder.....	3	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Foodsize or market size.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Stockers.....	-	-	-	-	-	-
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Broodfish.....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Perch, yellow.....	64	(X)	(X)	(X)	1,434	(X)
Foodsize or market size.....	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Stockers.....	33	301	83	0.3	300	3.63
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	20	935	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish.....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	4	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Red drum.....	7	(X)	(X)	(X)	10,161	(X)
Foodsize or market size.....	7	1,110	3,312	3.0	(D)	(D)
Stockers.....	-	-	-	-	-	-
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish.....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Salmon, Atlantic.....	7	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Foodsize or market size.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Stockers.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Eggs <sup>2</sup> .....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Salmon, Pacific.....	3	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Foodsize or market size.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Stockers.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Broodfish.....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 2. Food Fish Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013 (continued)**  
 [For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
Sturgeon.....	22	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Foodsize or market size.....	20	330	2,088	6.3	(D)	(D)
Stockers.....	-	-	-	-	-	-
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Broodfish.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Tilapia.....	181	(X)	(X)	(X)	42,527	(X)
Foodsize or market size.....	139	12,464	18,428	1.5	40,049	2.17
Stockers.....	18	499	107	0.2	204	1.91
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	33	19,967	(X)	(X)	2,213	110.82
Broodfish.....	4	34	17	0.5	61	3.50
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Trout.....	359	(X)	(X)	(X)	110,203	(X)
Foodsize or market size.....	313	41,753	57,511	1.4	93,911	1.63
Stockers.....	183	4,185	1,576	0.4	6,278	3.98
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	91	6,681	(X)	(X)	1,120	167.59
Broodfish.....	14	22	59	2.7	181	3.07
Eggs <sup>2</sup> .....	24	449,366	(X)	(X)	8,714	19.39
Other food fish .....	24	(X)	(X)	(X)	15,407	(X)
Foodsize or market size.....	16	1,472	4,649	3.2	15,322	3.30
Stockers.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	5	83	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish.....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)

<sup>1</sup>Average price is average per 1,000 fish.

<sup>2</sup>Average price is average per 1,000 eggs.

**Table 3. Sport Fish Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
Sport fish, total.....	282	(X)	(X)	(X)	23,849	(X)
Bass, largemouth .....	176	(X)	(X)	(X)	14,452	(X)
Foodsize or market size .....	60	1,664	2,146	1.3	11,424	5.32
Stockers .....	53	1,422	882	0.6	1,868	2.12
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	66	1,964	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish .....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Bass, smallmouth .....	27	(X)	(X)	(X)	312	(X)
Foodsize or market size .....	5	7	12	1.6	63	5.28
Stockers .....	14	21	14	0.7	91	6.51
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	7	21	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish .....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Crappie .....	63	(X)	(X)	(X)	559	(X)
Foodsize or market size .....	10	3	2	0.6	4	1.78
Stockers .....	23	288	81	0.3	198	2.46
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	31	1,203	(X)	(X)	357	296.63
Broodfish .....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Muskellunge .....	4	(X)	(X)	(X)	276	(X)
Foodsize or market size .....	-	-	-	-	-	-
Stockers .....	4	19	6	0.3	276	45.15
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Broodfish .....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Northern pike .....	6	(X)	(X)	(X)	24	(X)
Foodsize or market size .....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Stockers .....	4	3	(D)	(D)	(D)	(D)
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish .....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Sunfish (see text) .....	191	(X)	(X)	(X)	5,711	(X)
Foodsize or market size .....	58	158	74	0.5	(D)	(D)
Stockers .....	58	18,487	1,213	0.1	2,658	2.19
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	78	13,493	(X)	(X)	2,809	208.20
Broodfish .....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Walleye .....	48	(X)	(X)	(X)	2,273	(X)
Foodsize or market size .....	4	2	2	1.0	12	4.92
Stockers .....	22	234	63	0.3	465	7.39
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	23	6,107	(X)	(X)	1,796	294.07
Broodfish .....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-
Other sport fish .....	17	(X)	(X)	(X)	242	(X)
Foodsize or market size .....	5	401	93	0.2	58	0.62
Stockers .....	6	503	(D)	(D)	(D)	(D)
Fingerlings or fry <sup>1</sup> .....	6	366	(X)	(X)	(D)	(D)
Broodfish .....	-	-	-	-	-	-
Eggs <sup>2</sup> .....	-	-	(X)	(X)	-	-

<sup>1</sup>Average price is average per 1,000 fish.

<sup>2</sup>Average price is average per 1,000 eggs.

**Table 4. Baitfish Production and Sales by Species – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (1,000 pounds)	Number per pound	Sales	
					Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
Baitfish, total.....	166	(X)	(X)	(X)	29,375	(X)
Crawfish (bait).....	28	2,062	53	38.9	193	3.64
Fathead minnows.....	100	621,621	3,002	207.1	9,880	3.29
Goldfish (feeder and bait).....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Golden shiners.....	53	523,428	6,110	85.7	14,286	2.34
Other shiners.....	13	5,093	53	96.7	(D)	(D)
Suckers.....	29	14,179	572	24.8	1,624	2.84
Other baitfish.....	26	(X)	(X)	(X)	426	(X)

**Table 5. Ornamental Fish Production and Sales by Type – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (1,000 pounds)	Number per pound	Sales	
					Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)
Ornamental fish, total.....	285	(X)	(X)	(X)	41,485	(X)
Freshwater egg layers.....	92	70,053	(X)	(X)	16,076	0.23
Freshwater live bearers.....	80	77,756	(X)	(X)	2,927	0.04
Goldfish.....	42	81,336	(X)	(X)	4,136	0.05
Koi.....	149	1,513	(X)	(X)	6,898	4.56
Saltwater.....	16	1,056	(X)	(X)	10,323	9.77
Other ornamental fish.....	28	(X)	(X)	(X)	1,124	(X)

**Table 6. Crustaceans Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (1,000 pounds)	Number per pound	Sales	
					Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
Crustaceans, total.....	566	(X)	(X)	(X)	84,880	(X)
Crabs, softshell, foodsize <sup>1</sup> .....	27	177	(X)	(X)	4,465	25.27
Crawfish for food .....	436	(X)	(X)	(X)	34,637	(X)
Food or market size .....	426	1,660,673	34,089	49	33,431	0.98
Broodstock .....	7	29,063	(X)	(X)	(D)	(X)
Larvae and seed.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other .....	3	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Lobster .....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Food or market size.....	-	-	-	-	-	-
Broodstock .....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Other .....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Prawns, freshwater.....	40	(X)	(X)	(X)	1,376	(X)
Food or market size.....	35	7,417	147	51	1,211	8.26
Broodstock .....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other .....	3	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Shrimp, saltwater.....	56	(X)	(X)	(X)	43,214	(X)
Food or market size.....	48	1,355,897	12,441	109	14,350	1.15
Broodstock .....	8	704	(X)	(X)	27,784	(X)
Larvae and seed.....	5	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other .....	4	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other crustaceans .....	15	(X)	(X)	(X)	1,188	(X)
Food or market size .....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Broodstock .....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(X)
Larvae and seed.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other .....	7	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)

<sup>1</sup> Number sold is dozen sold. Average price is price per dozen.

**Table 7. Mollusk Production and Sales by Species and Size Category – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (1,000 pounds)	Number per pound	Sales	
					Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
Mollusks, total.....	756	(X)	(X)	(X)	328,567	(X)
Abalone.....	10	(X)	(X)	(X)	8,529	(X)
Food or market size.....	10	2,124	443	5	8,529	19.27
Broodstock.....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Other.....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Clams, total.....	375	(X)	(X)	(X)	123,293	(X)
Geoduck.....	20	(X)	(X)	(X)	29,051	(X)
Food or market size.....	17	1,955	1,483	1	27,940	18.83
Broodstock.....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	4	(X)	(X)	(X)	1,111	(X)
Other.....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Hard.....	278	(X)	(X)	(X)	64,594	(X)
Food or market size.....	262	417,695	53,240	8	59,094	1.11
Broodstock.....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(X)
Larvae and seed.....	28	(X)	(X)	(X)	4,900	(X)
Other.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Manila.....	80	(X)	(X)	(X)	24,438	(X)
Food or market size.....	77	145,601	8,372	17	23,040	2.75
Broodstock.....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	4	(X)	(X)	(X)	1,398	(X)
Other.....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Other.....	22	(X)	(X)	(X)	5,210	(X)
Food or market size.....	15	9,907	560	18	(D)	(D)
Broodstock.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(X)
Larvae and seed.....	5	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Mussels.....	32	(X)	(X)	(X)	12,253	(X)
Food or market size.....	31	99,526	4,911	20	(D)	(D)
Broodstock.....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other.....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Oysters, total.....	483	(X)	(X)	(X)	180,150	(X)
Eastern.....	315	(X)	(X)	(X)	68,298	(X)
Food or market size.....	306	305,752	43,434	7	65,383	1.51
Broodstock.....	3	482	(X)	(X)	125	(X)
Larvae and seed.....	30	(X)	(X)	(X)	2,790	(X)
Other.....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Pacific.....	145	(X)	(X)	(X)	86,742	(X)
Food or market size.....	140	213,406	51,547	4	81,721	1.59
Broodstock.....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	16	(X)	(X)	(X)	5,020	(X)
Other.....	-	(X)	(X)	(X)	-	(X)
Other.....	41	(X)	(X)	(X)	25,110	(X)
Food or market size.....	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Broodstock.....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other.....	3	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Other mollusks.....	13	(X)	(X)	(X)	4,343	(X)
Food or market size.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Broodstock.....	-	-	(X)	(X)	-	(X)
Larvae and seed.....	6	(X)	(X)	(X)	564	(X)
Other.....	4	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)

**Table 8. Miscellaneous Aquaculture Production and Sales by Type – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
Miscellaneous aquaculture, total .....	235	(X)	(X)	(X)	131,404	(X)
Algae, total .....	27	(X)	(X)	(X)	47,720	(X)
Microalgae .....	18	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Sea vegetables (seaweed, ogo) .....	10	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Alligators, total .....	33	(X)	(X)	(X)	62,556	(X)
Whole .....	22	314	3,924	12.5	36,996	9.43
Meat .....	10	(X)	1,151	(X)	4,540	3.94
Hides <sup>1</sup> .....	12	644	(X)	(X)	21,020	32.66
Caviar .....	12	(X)	22	(X)	(D)	(D)
Eels .....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Frogs <sup>2</sup> .....	12	2,513	(X)	(X)	1,806	0.72
Sea urchins .....	1	15	8	0.5	139	17.98
Snails <sup>2</sup> .....	18	2,688	1,002	0.4	526	0.20
Tadpoles <sup>2</sup> .....	21	184	7	(Z)	73	0.40
Turtles, total .....	78	(X)	(X)	(X)	8,696	(X)
Whole <sup>2</sup> .....	72	3,592	(X)	(X)	8,016	2.23
Eggs <sup>3</sup> .....	7	1,259	(X)	(X)	680	0.54
Live rock .....	24	(X)	186	(X)	1,504	8.10
Other miscellaneous aquaculture .....	35	(X)	(X)	(X)	1,503	(X)

<sup>1</sup> Data in number sold column represent the length of hides sold in thousand feet. Average price is price per foot.

<sup>2</sup> Average price is average per species.

<sup>3</sup> Average price is average per turtle egg.

**Table 9. Summary by Value of Aquaculture Products Sold – United States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Total		Less than \$25,000		\$25,000 to \$49,999		\$50,000 to \$99,999		
	2013	2005	2013	2005	2013	2005	2013	2005	
Total sales <sup>1</sup> .....	farms	3,093	4,309	1,249	1,898	321	528	380	542
\$1,000 .....		1,371,707	1,092,386	10,701	16,217	11,197	18,540	26,252	37,733
Average per farm .....	dollars	443,488	253,513	8,567	8,544	34,882	35,113	69,085	69,618
Percent of total sales .....	percent	100.0	100.0	0.8	1.5	0.8	1.7	1.9	3.5
Sales by type of aquaculture product:									
Food fish sales .....	farms	1,296	1,847	511	689	109	174	111	203
\$1,000 .....		732,147	672,377	4,067	5,009	3,782	6,070	8,112	14,213
Average per farm .....	dollars	564,928	364,038	7,959	7,270	34,702	34,884	73,081	70,014
Percent of total food fish sales .....	percent	100.0	100.0	0.6	0.7	0.5	0.9	1.1	2.1
Sport fish sales .....	farms	282	303	185	223	34	22	20	25
\$1,000 .....		23,849	18,126	1,133	1,355	1,168	678	1,351	1,718
Average per farm .....	dollars	84,570	59,823	6,125	6,076	34,356	30,831	67,564	68,704
Percent of total sport fish sales .....	percent	100.0	100.0	4.8	7.5	4.9	3.7	5.7	9.5
Baitfish sales .....	farms	166	257	106	152	11	20	9	23
\$1,000 .....		29,375	38,018	770	1,000	385	656	625	1,605
Average per farm .....	dollars	176,955	147,930	7,261	6,576	35,041	32,782	69,487	69,793
Percent of total baitfish sales .....	percent	100.0	100.0	2.6	2.6	1.3	1.7	2.1	4.2
Ornamental fish sales .....	farms	285	358	165	200	22	38	31	35
\$1,000 .....		41,485	51,297	1,072	1,257	681	1,347	2,079	2,310
Average per farm .....	dollars	145,562	143,288	6,498	6,283	30,935	35,450	67,064	66,004
Percent of total ornamental sales .....	percent	100.0	100.0	2.6	2.4	1.6	2.6	5.0	4.5
Crustacean sales .....	farms	566	925	313	586	54	140	87	109
\$1,000 .....		84,880	53,381	2,501	5,068	1,783	4,944	6,002	7,366
Average per farm .....	dollars	149,965	57,709	7,989	8,649	33,026	35,314	68,986	67,574
Percent of total crustacean sales .....	percent	100.0	100.0	2.9	9.5	2.1	9.3	7.1	13.8
Mollusk sales .....	farms	756	980	260	445	106	141	111	138
\$1,000 .....		328,567	203,183	2,394	3,975	3,817	4,922	7,360	9,606
Average per farm .....	dollars	434,613	207,330	9,209	8,934	36,008	34,911	66,303	69,611
Percent of total mollusk sales .....	percent	100.0	100.0	0.7	2.0	1.2	2.4	2.2	4.7
Miscellaneous aquaculture sales (see text) <sup>1</sup> .....	farms	235	226	100	113	34	32	33	28
\$1,000 .....		131,404	56,003	770	878	1,130	1,156	2,162	2,057
Average per farm .....	dollars	559,166	247,802	7,698	7,768	33,221	36,137	65,519	73,475
Percent of total miscellaneous aquaculture sales ... percent		100.0	100.0	0.6	1.6	0.9	2.1	1.6	3.7
Water acres used in production:									
Freshwater.....	acres	249,274	365,566	26,449	43,962	12,381	28,527	23,010	41,529
Leased .....	acres	102,672	129,399	12,001	17,942	6,521	15,283	8,160	23,604
Saltwater (see text).....	acres	213,455	327,487	10,053	23,109	4,204	21,219	18,730	26,027
Leased .....	acres	149,587	265,150	5,371	17,688	4,002	20,389	1,538	23,765
Sources of water:									
Groundwater .....	farms	1,304	2,018	476	759	112	232	150	281
On-farm surface water .....	farms	1,204	1,314	555	656	124	146	128	150
Off-farm water .....	farms	137	128	64	82	13	13	16	8
Saltwater (see text).....	farms	872	1,200	292	547	113	178	133	157
Methods of production:									
Ponds .....	farms	1,479	2,347	596	960	143	233	146	283
Flow through raceways .....	farms	391	415	117	147	50	57	67	58
Recirculating systems .....	farms	360	415	150	199	42	57	43	41
Non-recirculating systems .....	farms	291	325	99	125	26	31	46	44
Cages or pens (see text).....	farms	303	(NA)	138	(NA)	40	(NA)	42	(NA)
Cropland used for crawfish .....	farms	341	447	174	265	32	76	60	71
Aquaponics (see text) .....	farms	71	(NA)	53	(NA)	10	(NA)	3	(NA)
Mollusks on bottom .....	farms	505	774	156	335	73	111	86	110
Mollusks off bottom .....	farms	352	329	116	138	56	50	42	54
Other methods of production .....	farms	36	42	13	17	-	5	4	5

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 9. Summary by Value of Aquaculture Products Sold – United States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	\$100,000 to \$499,999		\$500,000 to \$999,999		\$1,000,000 or more	
	2013	2005	2013	2005	2013	2005
Total sales <sup>1</sup> .....	farms	708	897	193	210	242
\$1,000 .....		161,639	200,082	137,531	144,868	1,024,387
Average per farm .....	dollars	228,303	223,057	712,595	689,846	4,233,004
Percent of total sales .....	percent	11.8	18.3	10.0	13.3	74.7
Sales by type of aquaculture product:						
Food fish sales .....	farms	320	495	115	139	130
\$1,000 .....		74,167	117,013	80,138	95,467	561,881
Average per farm .....	dollars	231,772	236,389	696,848	686,814	4,322,159
Percent of total food fish sales .....	percent	10.1	17.4	10.9	14.2	76.7
Sport fish sales .....	farms	36	25	3	5	4
\$1,000 .....		8,198	5,391	2,156	2,878	9,842
Average per farm .....	dollars	227,721	215,632	718,783	575,669	2,460,500
Percent of total sport fish sales .....	percent	34.4	29.7	9.0	15.9	41.3
Baitfish sales .....	farms	22	45	9	8	9
\$1,000 .....		4,139	11,451	5,805	6,042	17,650
Average per farm .....	dollars	188,144	254,459	645,023	755,231	1,961,077
Percent of total baitfish sales .....	percent	14.1	30.1	19.8	15.9	60.1
Ornamental fish sales .....	farms	44	61	12	14	11
\$1,000 .....		9,943	12,534	9,011	10,046	18,700
Average per farm .....	dollars	225,988	205,469	750,880	717,576	1,699,955
Percent of total ornamental sales .....	percent	24.0	24.4	21.7	19.6	45.1
Crustacean sales .....	farms	84	77	15	6	13
\$1,000 .....		16,963	13,279	9,922	5,070	47,708
Average per farm .....	dollars	201,946	172,459	661,498	845,000	3,669,884
Percent of total crustacean sales .....	percent	20.0	24.9	11.7	9.5	56.2
Mollusk sales .....	farms	183	184	37	30	59
\$1,000 .....		41,436	38,483	27,956	19,779	245,604
Average per farm .....	dollars	226,427	209,144	755,570	659,301	4,162,782
Percent of total mollusk sales .....	percent	12.6	18.9	8.5	9.7	74.8
Miscellaneous aquaculture sales (see text) <sup>1</sup> .....	farms	47	30	3	10	18
\$1,000 .....		11,118	6,549	1,990	6,212	114,234
Average per farm .....	dollars	236,559	218,291	663,333	621,165	6,346,356
Percent of total miscellaneous aquaculture sales .....	percent	8.5	11.7	1.5	11.1	86.9
Water acres used in production:						
Freshwater .....	acres	79,078	94,058	25,982	35,050	82,374
Leased .....	acres	51,805	42,540	6,393	10,557	17,791
Saltwater (see text) .....	acres	42,579	87,766	11,995	55,030	125,894
Leased .....	acres	32,393	76,923	4,154	48,598	102,129
Sources of water:						
Groundwater .....	farms	323	464	106	133	137
On-farm surface water .....	farms	264	270	71	54	62
Off-farm water .....	farms	25	14	6	7	13
Saltwater (see text) .....	farms	206	220	49	39	79
Methods of production:						
Ponds .....	farms	347	574	122	146	125
Flow through raceways .....	farms	106	105	26	26	25
Recirculating systems .....	farms	63	80	25	16	37
Non-recirculating systems .....	farms	70	84	20	22	30
Cages or pens (see text) .....	farms	59	(NA)	4	(NA)	20
Cropland used for crawfish .....	farms	62	33	9	2	4
Aquaponics (see text) .....	farms	4	(NA)	1	(NA)	-
Mollusks on bottom .....	farms	121	157	22	26	47
Mollusks off bottom .....	farms	89	65	22	7	27
Other methods of production .....	farms	7	5	7	4	5

<sup>1</sup>2005 data exclude microalgae and sea vegetables.

**Table 10. Freshwater and Saltwater Acres Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Freshwater							
	Total				Leased			
	Farms	Acres	Farms	Acres	Farms	Acres	Farms	Acres
United States.....	2,256	249,274	3,127	365,566	466	102,672	773	129,399
Alabama.....	155	20,956	213	25,351	19	2,211	24	1,967
Alaska.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Arizona.....	13	71	11	31	3	1	-	-
Arkansas.....	85	25,464	211	61,135	18	5,007	71	14,707
California.....	93	3,825	96	3,338	19	1,628	19	1,010
Colorado.....	16	149	15	85	5	34	2	(D)
Connecticut.....	3	21	3	(D)	-	-	-	-
Delaware.....	3	(D)	3	(D)	1	(D)	-	-
Florida.....	238	2,003	196	2,292	16	118	9	35
Georgia.....	56	963	78	1,914	6	(D)	4	(D)
Hawaii.....	32	128	33	75	11	102	16	70
Idaho.....	28	454	35	151	9	49	10	17
Illinois.....	22	474	47	805	3	66	3	5
Indiana.....	7	(D)	17	443	2	(D)	2	(D)
Iowa.....	29	388	21	594	8	72	10	188
Kansas.....	4	(D)	12	590	1	(D)	5	177
Kentucky.....	30	383	65	624	2	(D)	8	109
Louisiana.....	454	97,904	738	104,645	197	58,479	365	56,299
Maine.....	10	337	10	32	3	6	-	-
Maryland.....	6	54	11	155	-	-	-	-
Massachusetts.....	12	445	18	60	1	(D)	1	(D)
Michigan.....	32	165	34	429	4	3	3	(D)
Minnesota.....	34	26,597	77	41,023	21	21,744	52	35,262
Mississippi.....	224	47,475	403	102,898	53	8,091	82	15,071
Missouri.....	35	1,809	35	2,689	1	(D)	3	(D)
Montana.....	4	6	8	13	-	-	-	-
Nebraska.....	21	373	26	503	3	(D)	3	(D)
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	7	5	5	10	2	(D)	-	-
New Jersey.....	9	84	17	51	2	(D)	2	(D)
New Mexico.....	2	(D)	3	1	1	(D)	-	-
New York.....	28	534	41	385	1	(D)	4	(D)
North Carolina.....	122	2,610	129	3,463	14	49	10	(D)
North Dakota.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
Ohio.....	59	424	55	759	4	15	8	151
Oklahoma.....	7	197	20	557	1	(D)	2	(D)
Oregon.....	20	185	26	101	2	(D)	1	(D)
Pennsylvania.....	56	856	56	626	9	212	9	173
Rhode Island.....	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)
South Carolina.....	25	470	43	683	-	-	3	(D)
South Dakota.....	7	(D)	7	1,066	3	(D)	5	867
Tennessee.....	14	577	45	707	-	-	2	(D)
Texas.....	85	6,855	79	4,651	9	937	13	740
Utah.....	9	84	11	38	-	-	2	(D)
Vermont.....	6	4	9	11	-	-	2	(D)
Virginia.....	31	653	28	143	2	(D)	3	(D)
Washington.....	18	173	21	209	4	35	2	(D)
West Virginia.....	19	87	21	48	1	(D)	1	(D)
Wisconsin.....	80	836	84	1,977	5	376	9	989
Wyoming.....	6	27	7	37	-	-	1	(D)

--continued

**Table 10. Freshwater and Saltwater Acres Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Saltwater (see text)							
	Total				Leased			
	Farms	Acres	Farms	Acres	Farms	Acres	Farms	Acres
United States.....	876	213,455	1,203	327,487	627	149,587	779	265,150
Alabama.....	6	121	2	(D)	2	(D)	-	-
Alaska.....	22	94	25	148	17	(D)	20	114
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-
California.....	33	5,573	22	6,002	25	4,858	20	5,342
Colorado.....	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-
Connecticut.....	25	42,625	27	62,959	20	22,720	24	26,571
Delaware.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	169	1,078	163	718	106	570	106	514
Georgia.....	6	1,220	1	(D)	5	1,220	-	-
Hawaii.....	16	751	30	254	10	555	21	218
Idaho.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois.....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Iowa.....	2	(D)	-	-	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana.....	48	103,159	135	215,770	24	73,629	126	209,658
Maine.....	25	999	40	585	22	970	30	455
Maryland.....	12	702	75	238	10	695	5	(D)
Massachusetts.....	133	658	140	1,108	110	410	115	583
Michigan.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Minnesota.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Mississippi.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Missouri.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	1	(D)	6	70	-	-	3	65
New Jersey.....	50	16,958	70	4,466	49	16,952	61	4,213
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	16	2,233	13	(D)	13	(D)	9	(D)
North Carolina.....	26	286	57	707	21	277	43	644
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	3	4	-	-	2	(D)	-	-
Oklahoma.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon.....	17	3,539	21	2,425	13	2,934	16	1,704
Pennsylvania.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Rhode Island.....	21	97	11	51	19	91	7	42
South Carolina.....	10	809	45	1,531	5	767	34	1,421
South Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Texas.....	14	1,635	19	2,432	3	240	4	(D)
Utah.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	89	15,629	122	12,412	77	15,273	42	7,347
Washington.....	128	15,283	175	13,269	73	5,187	93	3,967
West Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-

**Table 11. Sources of Water Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Total farms		Number of farms by sources of water							
			Groundwater		On-farm surface water		Off-farm water		Saltwater (see text)	
	2013	2005	2013	2005	2013	2005	2013	2005	2013	2005
United States .....	3,093	4,309	1,304	2,018	1,204	1,314	137	128	872	1,200
Alabama .....	156	215	100	128	93	106	3	2	6	2
Alaska .....	22	26	-	-	-	-	-	1	22	25
Arizona .....	13	11	10	9	3	2	3	4	-	-
Arkansas .....	85	211	75	205	20	26	3	1	-	-
California .....	124	118	68	66	16	29	24	18	33	22
Colorado .....	16	15	6	10	9	4	3	2	1	-
Connecticut .....	28	30	3	3	1	1	-	-	25	27
Delaware .....	3	3	3	2	1	1	-	-	-	-
Florida .....	393	359	194	181	53	35	13	4	169	163
Georgia .....	62	79	36	35	22	46	-	-	6	1
Hawaii .....	45	59	9	3	11	7	16	23	16	30
Idaho .....	28	35	6	10	21	28	3	1	-	-
Illinois .....	23	47	10	18	10	32	3	4	1	-
Indiana .....	7	18	4	11	7	8	-	1	-	-
Iowa .....	31	21	12	8	22	14	2	3	-	-
Kansas .....	4	12	2	9	4	8	1	-	-	-
Kentucky .....	30	65	10	23	23	41	1	4	-	-
Louisiana .....	500	873	286	585	235	195	19	13	48	135
Maine .....	35	50	6	8	9	4	-	-	25	40
Maryland .....	18	86	6	8	1	5	-	-	12	75
Massachusetts .....	145	157	6	12	9	11	-	1	133	140
Michigan .....	32	34	18	21	22	16	-	2	-	-
Minnesota .....	35	77	16	42	24	41	5	7	-	-
Mississippi .....	224	403	99	215	159	197	-	-	-	1
Missouri .....	35	35	17	17	22	25	-	2	-	-
Montana .....	4	8	1	3	3	6	-	-	-	-
Nebraska .....	21	26	19	22	8	6	-	1	-	-
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	7	10	6	3	-	3	1	-	1	6
New Jersey .....	59	87	4	10	6	5	-	2	50	70
New Mexico .....	2	3	2	2	-	1	-	-	-	-
New York .....	44	54	18	21	21	31	3	2	16	13
North Carolina .....	146	186	56	74	78	63	-	-	26	57
North Dakota .....	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-
Ohio .....	61	55	20	22	43	41	3	2	3	-
Oklahoma .....	7	20	1	6	7	17	-	1	-	-
Oregon .....	37	47	7	13	13	15	2	4	17	21
Pennsylvania .....	56	56	25	28	43	41	5	1	-	-
Rhode Island .....	21	12	-	2	-	-	-	-	21	11
South Carolina .....	32	85	13	23	16	21	-	3	10	45
South Dakota .....	7	7	3	2	5	6	-	-	-	-
Tennessee .....	15	45	4	15	13	30	1	2	-	-
Texas .....	98	95	50	47	40	32	11	13	14	19
Utah .....	9	11	4	7	7	4	-	1	-	-
Vermont .....	6	9	6	6	-	4	-	1	-	-
Virginia .....	119	147	9	12	24	18	2	1	89	122
Washington .....	143	194	7	13	14	13	3	1	128	175
West Virginia .....	19	21	2	4	16	17	1	-	-	-
Wisconsin .....	80	84	43	48	47	54	5	-	-	-
Wyoming .....	6	7	2	5	3	3	1	-	-	-

**Table 12. Methods Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Total farms	Ponds				Flow through raceways	
		Farms	Number of ponds	Acres		Farms	Number
				Total	Per pond		
United States.....	3,093	1,479	28,299	153,040	5.4	391	16,253
Alabama.....	156	122	1,894	18,156	9.6	5	27
Alaska.....	22	-	-	-	-	1	(D)
Arizona.....	13	7	85	63	0.7	7	128
Arkansas.....	85	79	3,263	24,715	7.6	1	(D)
California.....	124	74	1,695	2,616	1.5	18	6,065
Colorado.....	16	6	29	58	2.0	10	111
Connecticut.....	28	2	(D)	(D)	(D)	3	9
Delaware.....	3	1	(D)	(D)	(D)	-	-
Florida.....	393	153	6,614	1,066	0.2	38	4,784
Georgia.....	62	41	501	765	1.5	8	55
Hawaii.....	45	24	408	160	0.4	7	29
Idaho.....	28	10	307	10	(Z)	17	1,083
Illinois.....	23	15	169	313	1.9	3	(D)
Indiana.....	7	7	(D)	(D)	(D)	1	(D)
Iowa.....	31	25	231	285	1.2	3	13
Kansas.....	4	4	155	(D)	(D)	-	-
Kentucky.....	30	27	149	376	2.5	5	38
Louisiana.....	500	121	850	14,286	16.8	13	51
Maine.....	35	2	(D)	(D)	(D)	5	80
Maryland.....	18	2	(D)	(D)	(D)	1	(D)
Massachusetts.....	145	3	5	6	1.2	7	53
Michigan.....	32	26	174	104	0.6	9	77
Minnesota.....	35	30	783	24,303	31.0	3	7
Mississippi.....	224	224	4,377	47,259	10.8	2	(D)
Missouri.....	35	28	937	1,519	1.6	6	86
Montana.....	4	2	(D)	(D)	(D)	3	(D)
Nebraska.....	21	15	115	305	2.7	8	97
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	7	-	-	-	-	2	(D)
New Jersey.....	59	5	43	4	0.1	11	402
New Mexico.....	2	1	(D)	(D)	(D)	-	-
New York.....	44	16	265	241	0.9	10	83
North Carolina.....	146	83	676	2,501	3.7	35	499
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	61	52	395	336	0.9	6	84
Oklahoma.....	7	7	153	197	1.3	1	(D)
Oregon.....	37	14	83	50	0.6	8	143
Pennsylvania.....	56	35	607	474	0.8	37	339
Rhode Island.....	21	-	-	-	-	2	(D)
South Carolina.....	32	16	155	356	2.3	9	379
South Dakota.....	7	5	91	(D)	(D)	3	24
Tennessee.....	15	12	94	573	6.1	5	32
Texas.....	98	75	1,373	6,796	4.9	3	(D)
Utah.....	9	6	41	17	0.4	8	90
Vermont.....	6	4	31	4	0.1	1	(D)
Virginia.....	119	17	317	410	1.3	18	348
Washington.....	143	9	71	15	0.2	9	496
West Virginia.....	19	7	85	64	0.7	13	113
Wisconsin.....	80	60	696	711	1.0	25	192
Wyoming.....	6	5	24	9	0.4	1	(D)

--continued

**Table 12. Methods Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Recirculating systems				Non-recirculating systems			
	Farms	Number of tanks	Volume (gallons)		Farms	Number of tanks, vats, vaults, etc.	Volume (gallons)	
			Total	Average			Total	Average
United States .....	360	18,319	46,503,751	2,539	291	21,174	35,680,103	1,685
Alabama .....	5	18	65,280	3,627	2	(D)	(D)	(D)
Alaska.....	1	(D)	(D)	(D)	3	146	658,000	4,507
Arizona .....	6	198	255,000	1,288	2	(D)	(D)	(D)
Arkansas.....	4	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
California .....	25	554	6,354,260	11,470	31	2,395	12,350,732	5,157
Colorado.....	4	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Connecticut.....	1	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Delaware .....	3	36	(D)	(D)	-	-	-	-
Florida.....	86	10,570	5,135,138	486	65	11,929	5,562,914	466
Georgia.....	7	144	(D)	(D)	4	(D)	(D)	(D)
Hawaii.....	15	435	14,360,480	33,013	18	1,580	4,018,320	2,543
Idaho .....	1	(D)	(D)	(D)	4	114	9,100	80
Illinois.....	3	29	80,000	2,759	2	(D)	(D)	(D)
Indiana.....	3	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Iowa.....	8	161	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Kansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky.....	4	9	38,500	4,278	1	(D)	(D)	(D)
Louisiana.....	5	18	(D)	(D)	5	20	(D)	(D)
Maine.....	3	51	(D)	(D)	10	583	2,310,940	3,964
Maryland.....	4	115	37,400	325	4	151	(D)	(D)
Massachusetts.....	3	90	(D)	(D)	4	17	22,600	1,329
Michigan .....	8	156	200,550	1,286	9	107	82,660	773
Minnesota.....	7	92	(D)	(D)	4	56	17,440	311
Mississippi.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Missouri.....	3	15	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Montana.....	1	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Nebraska.....	4	21	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	6	389	30,996	80	4	170	(D)	(D)
New Jersey.....	2	(D)	(D)	(D)	5	53	33,280	628
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	10	200	209,800	1,049	14	1,220	432,405	354
North Carolina.....	16	243	1,934,530	7,961	3	106	480,625	4,534
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	16	140	263,700	1,884	11	184	405,802	2,205
Oklahoma.....	3	11	77,000	7,000	-	-	-	-
Oregon.....	2	(D)	(D)	(D)	5	33	45,620	1,382
Pennsylvania.....	12	237	422,420	1,782	10	121	164,750	1,362
Rhode Island.....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina.....	6	103	217,420	2,111	5	127	87,380	688
South Dakota.....	2	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Tennessee.....	3	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Texas.....	15	827	1,611,430	1,949	1	(D)	(D)	(D)
Utah.....	-	-	-	-	2	(D)	(D)	(D)
Vermont.....	-	-	-	-	5	48	21,600	450
Virginia.....	19	287	(D)	(D)	10	406	102,367	252
Washington.....	12	96	1,951,964	20,333	19	358	6,564,833	18,338
West Virginia.....	4	25	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Wisconsin .....	16	116	208,480	1,797	12	291	185,600	638
Wyoming.....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)

--continued

**Table 12. Methods Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Cages or pens				Aquaponics systems			
	Farms	Number of cages or pens	Volume (cubic feet)		Farms	Number of tanks	Volume (gallons)	
			Total	Average			Total	Average
United States.....	303	172,221	96,072,526	558	71	650	839,622	1,292
Alabama.....	8	120	9,884	82	3	10	(D)	(D)
Alaska.....	8	9,660	28,205	3	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	-	-	6	72	231,000	3,208
Arkansas.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
California.....	5	5,181	121,428	23	2	(D)	(D)	(D)
Colorado.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Connecticut.....	6	940	25,100	27	1	(D)	(D)	(D)
Delaware.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	21	25,297	(D)	(D)	14	184	98,800	537
Georgia.....	4	20	1,608	80	-	-	-	-
Hawaii.....	5	261	(D)	(D)	5	34	161,200	4,741
Idaho.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Illinois.....	4	63	1,034	16	4	18	4,800	267
Indiana.....	3	91	(D)	(D)	-	-	-	-
Iowa.....	4	17	(D)	(D)	-	-	-	-
Kansas.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Kentucky.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana.....	35	43,683	16,846,238	386	1	(D)	(D)	(D)
Maine.....	8	5,992	(D)	(D)	-	-	-	-
Maryland.....	3	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Massachusetts.....	79	41,621	749,413	18	3	11	4,050	368
Michigan.....	1	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Minnesota.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Mississippi.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Missouri.....	-	-	-	-	2	(D)	(D)	(D)
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	4	28	40,100	1,432	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	-	-	2	(D)	(D)	(D)
New Jersey.....	10	286	16,783	59	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	7	2,486	(D)	(D)	6	66	76,100	1,153
North Carolina.....	5	210	3,318	16	-	-	-	-
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Oklahoma.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Pennsylvania.....	4	33	2,196	67	4	(D)	(D)	(D)
Rhode Island.....	13	12,935	123,810	10	-	-	-	-
South Carolina.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
South Dakota.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Tennessee.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Texas.....	1	(D)	(D)	(D)	4	16	(D)	(D)
Utah.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	3	24	1,875	78	-	-	-	-
Virginia.....	40	18,511	1,258,111	68	1	(D)	(D)	(D)
Washington.....	10	3,571	60,049,373	16,816	-	-	-	-
West Virginia.....	2	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Wisconsin.....	-	-	-	-	7	28	56,100	2,004
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 12. Methods Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Cropland used for crawfish production			Mollusks on bottom		
	Farms	Acres		Farms	Acres	
		Total	Average per farm		Total	Average per farm
United States .....	341	78,898	231	505	138,223	274
Alabama .....	-	-	-	-	-	-
Alaska .....	-	-	-	5	24	5
Arizona .....	-	-	-	-	-	-
Arkansas .....	3	68	23	-	-	-
California .....	-	-	-	4	(D)	(D)
Colorado .....	-	-	-	-	-	-
Connecticut .....	-	-	-	24	39,559	1,648
Delaware .....	-	-	-	-	-	-
Florida .....	3	1	(Z)	77	550	7
Georgia .....	-	-	-	4	1,200	300
Hawaii .....	-	-	-	1	(D)	(D)
Idaho .....	-	-	-	-	-	-
Illinois .....	-	-	-	-	-	-
Indiana .....	-	-	-	-	-	-
Iowa .....	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	1	(D)	(D)	-	-	-
Kentucky .....	-	-	-	-	-	-
Louisiana .....	316	78,086	247	25	63,941	2,558
Maine .....	-	-	-	11	246	22
Maryland .....	-	-	-	6	498	83
Massachusetts .....	-	-	-	87	286	3
Michigan .....	-	-	-	-	-	-
Minnesota .....	-	-	-	-	-	-
Mississippi .....	-	-	-	-	-	-
Missouri .....	-	-	-	-	-	-
Montana .....	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	-	-	-	-	-	-
Nevada .....	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	-	-	-	-
New Jersey .....	-	-	-	40	1,683	42
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-
New York .....	2	(D)	(D)	3	45	15
North Carolina .....	2	(D)	(D)	20	249	12
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	2	(D)	(D)	-	-	-
Oklahoma .....	-	-	-	-	-	-
Oregon .....	-	-	-	15	3,112	207
Pennsylvania .....	1	(D)	(D)	-	-	-
Rhode Island .....	-	-	-	15	50	3
South Carolina .....	4	42	11	6	(D)	(D)
South Dakota .....	-	-	-	-	-	-
Tennessee .....	-	-	-	-	-	-
Texas .....	7	632	90	-	-	-
Utah .....	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	-	-	-	54	10,130	188
Washington .....	-	-	-	108	14,307	132
West Virginia .....	-	-	-	-	-	-
Wisconsin .....	-	-	-	-	-	-
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 12. Methods Used for Aquaculture Production – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Mollusks off bottom						Farms using other production methods	
		Number of farms using -							
		Floating trays	Racks and bags	Long lines	String culture	Rafts	Other		
United States.....	352	65	233	76	8	48	67	36	
Alabama.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Alaska.....	19	4	2	7	-	10	6	-	
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Arkansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
California.....	18	5	12	13	1	7	2	-	
Colorado.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Connecticut.....	7	1	4	2	-	3	2	-	
Delaware.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Florida.....	34	1	28	-	-	-	6	1	
Georgia.....	-	-	-	-	-	-	-	2	
Hawaii.....	1	-	-	-	-	-	1	-	
Idaho.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Illinois.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Indiana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Iowa.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kentucky.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Louisiana.....	7	-	-	-	-	-	7	10	
Maine.....	18	11	5	3	3	6	2	4	
Maryland.....	1	1	-	-	-	-	-	-	
Massachusetts.....	111	19	101	17	-	6	10	1	
Michigan.....	-	-	-	-	-	-	-	3	
Minnesota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Mississippi.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Missouri.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Nebraska.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
New Hampshire.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
New Jersey.....	8	2	6	-	-	-	-	-	
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	1	
New York.....	12	3	10	5	-	2	2	2	
North Carolina.....	4	-	4	2	-	-	-	2	
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ohio.....	-	-	-	-	-	-	-	1	
Oklahoma.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Oregon.....	4	-	-	2	-	1	1	1	
Pennsylvania.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Rhode Island.....	18	3	13	-	-	4	7	-	
South Carolina.....	2	-	-	2	-	-	-	-	
South Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tennessee.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Texas.....	-	-	-	-	-	-	-	4	
Utah.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Virginia.....	39	8	21	3	-	2	17	2	
Washington.....	49	7	27	20	4	6	5	2	
West Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Wisconsin.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-	

**Table 13. Food Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Total				Bass, hybrid striped			
	2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	1,296	732,147	1,847	672,377	68	50,799	87	31,472
Alabama .....	147	109,169	201	99,458	2	(D)	2	(D)
Alaska .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Arizona .....	13	5,892	7	(D)	2	(D)	-	-
Arkansas .....	55	33,315	152	82,348	4	(D)	2	(D)
California .....	71	37,395	69	36,887	4	(D)	3	(D)
Colorado .....	13	3,774	13	2,415	3	(D)	1	(D)
Connecticut .....	3	378	3	369	-	-	-	-
Delaware .....	2	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)
Florida .....	58	(D)	49	3,641	3	1,184	5	1,369
Georgia .....	45	(D)	66	3,145	-	-	-	-
Hawaii .....	23	(D)	31	3,212	-	-	-	-
Idaho .....	27	47,431	34	37,542	-	-	-	-
Illinois .....	17	977	37	2,012	5	571	8	196
Indiana .....	4	(D)	9	104	-	-	5	87
Iowa .....	11	171	13	(D)	1	(D)	2	(D)
Kansas .....	4	(D)	10	122	1	(D)	1	(D)
Kentucky .....	20	967	38	951	1	(D)	1	(D)
Louisiana .....	8	(D)	35	(D)	-	-	-	-
Maine .....	11	(D)	14	(D)	-	-	-	-
Maryland .....	2	(D)	5	(D)	-	-	1	(D)
Massachusetts .....	10	(D)	12	(D)	-	-	-	-
Michigan .....	19	1,178	25	1,447	-	-	-	-
Minnesota .....	13	1,716	20	(D)	-	-	-	-
Mississippi .....	216	202,808	393	248,355	1	(D)	2	(D)
Missouri .....	23	3,753	29	4,581	-	-	1	(D)
Montana .....	4	240	8	(D)	-	-	-	-
Nebraska .....	17	2,282	21	1,518	-	-	4	(D)
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	4	(D)	6	682	-	-	-	-
New Jersey .....	4	(D)	6	(D)	-	-	2	(D)
New Mexico .....	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-
New York .....	21	1,586	29	1,987	1	(D)	-	-
North Carolina .....	93	23,443	118	23,100	14	9,037	20	6,727
North Dakota .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Ohio .....	27	1,414	36	923	3	(D)	4	62
Oklahoma .....	3	226	14	421	-	-	1	(D)
Oregon .....	15	1,537	18	(D)	-	-	-	-
Pennsylvania .....	44	5,714	46	7,427	3	(D)	4	(D)
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	13	302	24	1,169	3	(D)	6	283
South Dakota .....	6	(D)	5	267	-	-	-	-
Tennessee .....	12	(D)	31	560	-	-	-	-
Texas .....	72	58,441	63	17,917	10	25,674	7	5,050
Utah .....	9	656	9	(D)	-	-	-	-
Vermont .....	6	132	8	(D)	-	-	-	-
Virginia .....	26	11,418	22	(D)	4	25	2	(D)
Washington .....	14	83,570	18	29,292	-	-	-	-
West Virginia .....	19	1,499	19	(D)	2	(D)	1	(D)
Wisconsin .....	67	2,407	70	1,945	-	-	1	(D)
Wyoming .....	4	196	5	(D)	-	-	-	-

--continued

**Table 13. Food Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Carp, total				Carp, grass				Carp, other			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	82	(D)	103	5,335	61	5,107	84	3,740	26	(D)	27	1,595
Alabama.....	1	(D)	7	(D)	1	(D)	6	71	1	(D)	2	(D)
Alaska.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	3	(D)	14	(D)	3	(D)	10	1,544	-	-	10	(D)
California.....	14	1,389	9	321	1	(D)	1	(D)	13	(D)	8	(D)
Colorado.....	3	33	2	(D)	3	33	2	(D)	-	-	-	-
Connecticut.....	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Delaware.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	2	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	-	-
Georgia.....	7	606	8	83	5	(D)	8	83	2	(D)	-	-
Hawaii.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Idaho.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Illinois.....	2	(D)	4	252	2	(D)	4	252	-	-	-	-
Indiana.....	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Iowa.....	4	73	6	68	4	73	6	68	-	-	-	-
Kansas.....	1	(D)	5	60	1	(D)	5	60	-	-	-	-
Kentucky.....	2	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Louisiana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maine.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Massachusetts.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Michigan.....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
Minnesota.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Mississippi.....	4	82	7	(D)	4	82	6	161	-	-	1	(D)
Missouri.....	6	300	4	(D)	6	(D)	4	(D)	1	(D)	-	-
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	1	(D)	3	(D)	1	(D)	3	(D)	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	3	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	-	-	-	-
North Carolina.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	8	319	4	(D)	8	(D)	4	(D)	2	(D)	-	-
Oklahoma.....	2	(D)	7	207	2	(D)	7	207	1	(D)	-	-
Oregon.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pennsylvania.....	4	(D)	1	(D)	4	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Rhode Island.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina.....	2	(D)	4	(D)	-	-	3	(D)	2	(D)	1	(D)
South Dakota.....	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-
Texas.....	7	(D)	3	21	4	205	3	21	3	(D)	-	-
Utah.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Washington.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
West Virginia.....	2	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Wisconsin.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 13. Food Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Catfish				Flounder				Perch, yellow			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	695	375,865	1,160	461,885	3	(D)	(NA)	(NA)	64	1,434	99	692
Alabama .....	140	107,248	192	98,413	2	(D)	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Arizona .....	-	-	1	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Arkansas .....	49	28,582	142	77,852	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	1	(D)
California .....	42	10,951	39	7,274	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Colorado .....	3	(D)	2	(D)	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	-	-
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Delaware .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	1	(D)
Florida .....	14	(D)	26	1,434	1	(D)	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Georgia .....	33	1,531	54	2,070	-	-	(NA)	(NA)	-	-	1	(D)
Hawaii .....	6	24	5	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Idaho .....	1	(D)	2	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Illinois .....	7	262	21	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	1	(D)
Indiana .....	1	(D)	2	(D)	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	2	(D)
Iowa .....	7	76	7	182	-	-	(NA)	(NA)	2	(D)	2	(D)
Kansas .....	4	(D)	10	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Kentucky .....	13	814	27	889	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Louisiana .....	8	(D)	33	14,998	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Maine .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Maryland .....	1	(D)	1	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Massachusetts .....	-	-	1	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Michigan .....	5	(D)	4	(D)	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	4	6
Minnesota .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	6	(D)	7	7
Mississippi .....	213	(D)	386	243,122	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Missouri .....	14	1,256	19	1,693	-	-	(NA)	(NA)	2	(D)	-	-
Montana .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Nebraska .....	7	44	8	35	-	-	(NA)	(NA)	5	(D)	7	31
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	1	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
New Jersey .....	2	(D)	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
New York .....	1	(D)	3	(D)	-	-	(NA)	(NA)	2	(D)	6	(D)
North Carolina .....	25	4,378	47	6,130	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	-	-
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	1	(D)
Ohio .....	7	316	10	54	-	-	(NA)	(NA)	15	166	25	222
Oklahoma .....	2	(D)	12	204	-	-	(NA)	(NA)	-	-	1	(D)
Oregon .....	2	(D)	2	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Pennsylvania .....	4	37	3	26	-	-	(NA)	(NA)	5	(D)	4	(D)
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
South Carolina .....	6	22	15	291	-	-	(NA)	(NA)	-	-	1	(D)
South Dakota .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	3	30	3	(D)
Tennessee .....	7	72	22	164	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Texas .....	54	21,521	51	5,186	-	-	(NA)	(NA)	-	-	1	(D)
Utah .....	-	-	2	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Virginia .....	5	4	3	9	-	-	(NA)	(NA)	-	-	2	(D)
Washington .....	-	-	1	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
West Virginia .....	6	60	2	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-
Wisconsin .....	6	14	4	10	-	-	(NA)	(NA)	19	172	29	204
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-

--continued

**Table 13. Food Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Red drum				Salmon, Atlantic				Salmon, Pacific			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	7	10,161	2	(D)	7	(D)	(NA)	(NA)	3	(D)	(NA)	(NA)
Alabama.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Alaska.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Arkansas.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
California.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Colorado.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Connecticut.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Delaware.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Florida.....	1	(D)	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Georgia.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Hawaii.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Idaho.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Illinois.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Indiana.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Iowa.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Kansas.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Kentucky.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Louisiana.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Maine.....	-	-	-	-	4	(D)	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Maryland.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Massachusetts.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Michigan.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Minnesota.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Mississippi.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Missouri.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Montana.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	(NA)	(NA)
Nebraska.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
New Hampshire.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
New Jersey.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
New York.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
North Carolina.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Ohio.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Oklahoma.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Oregon.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	(NA)	(NA)
Pennsylvania.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Rhode Island.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
South Carolina.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
South Dakota.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Tennessee.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Texas.....	6	(D)	2	(D)	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Utah.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Virginia.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Washington.....	-	-	-	-	2	55,740	(NA)	(NA)	1	(D)	(NA)	(NA)
West Virginia.....	-	-	-	-	1	(D)	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Wisconsin.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	(NA)	(NA)	-	-	(NA)	(NA)

--continued

**Table 13. Food Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Sturgeon				Tilapia				Trout			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	22	(D)	13	(D)	181	42,527	156	31,334	359	110,203	410	79,282
Alabama .....	-	-	-	-	11	1,902	13	170	4	7	-	-
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Arizona .....	-	-	-	-	8	4,741	3	(D)	5	(D)	3	(D)
Arkansas .....	-	-	-	-	3	10	2	(D)	-	-	-	-
California .....	12	(D)	5	(D)	9	4,755	15	8,176	17	6,999	16	6,860
Colorado .....	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)	10	(D)	8	1,474
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	3	369
Delaware .....	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Florida .....	3	26	2	(D)	45	3,066	18	477	-	-	-	-
Georgia .....	2	(D)	1	(D)	3	(D)	2	(D)	9	963	10	854
Hawaii .....	1	(D)	-	-	16	272	19	281	-	-	-	-
Idaho .....	3	(D)	4	(D)	4	1,467	7	1,541	24	45,176	26	35,520
Illinois .....	-	-	-	-	5	(D)	5	(D)	1	(D)	4	(D)
Indiana .....	-	-	-	-	3	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)
Iowa .....	-	-	-	-	2	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)
Kansas .....	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Kentucky .....	-	-	-	-	5	13	8	12	1	(D)	3	(D)
Louisiana .....	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	-
Maine .....	-	-	-	-	-	-	-	-	7	139	5	281
Maryland .....	-	-	-	-	2	(D)	3	(D)	-	-	1	(D)
Massachusetts .....	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	7	115	9	402
Michigan .....	-	-	-	-	2	(D)	-	-	13	(D)	21	1,011
Minnesota .....	-	-	1	(D)	3	(D)	3	(D)	5	58	9	109
Mississippi .....	-	-	-	-	1	(D)	6	(D)	-	-	-	-
Missouri .....	-	-	-	-	2	(D)	-	-	7	2,183	10	2,469
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	8	(D)
Nebraska .....	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2,219	14	1,433
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	-	-	-	-	-	-	4	(D)	2	(D)
New Jersey .....	-	-	-	-	-	-	2	(D)	2	(D)	1	(D)
New Mexico .....	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)
New York .....	-	-	-	-	5	18	2	(D)	13	759	24	640
North Carolina .....	-	-	-	-	8	3,096	10	(D)	43	6,896	42	6,607
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Ohio .....	-	-	-	-	7	(D)	4	(D)	7	405	6	368
Oklahoma .....	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-
Oregon .....	-	-	-	-	2	(D)	-	-	15	1,504	16	806
Pennsylvania .....	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)	36	5,363	40	4,819
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	-	-	-	-	2	(D)	6	152	1	(D)	-	-
South Dakota .....	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	2	(D)
Tennessee .....	-	-	-	-	2	(D)	2	(D)	5	307	8	299
Texas .....	1	(D)	-	-	9	799	8	(D)	1	(D)	1	(D)
Utah .....	-	-	-	-	-	-	-	-	9	656	7	537
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-	6	132	8	(D)
Virginia .....	-	-	-	-	2	(D)	2	(D)	20	(D)	16	1,276
Washington .....	-	-	-	-	-	-	-	-	9	(D)	14	9,127
West Virginia .....	-	-	-	-	1	(D)	-	-	15	1,366	16	345
Wisconsin .....	-	-	-	-	9	(D)	1	(D)	42	1,941	46	1,580
Wyoming .....	-	-	-	-	1	(D)	-	-	3	(D)	5	(D)

--continued

**Table 13. Food Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Other food fish			
	2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	24	15,407	35	7,442
Alabama.....	-	-	1	(D)
Alaska.....	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	-	-
Arkansas.....	-	-	1	(D)
California.....	1	(D)	1	(D)
Colorado.....	-	-	-	-
Connecticut.....	-	-	-	-
Delaware.....	-	-	-	-
Florida.....	1	(D)	3	(D)
Georgia.....	-	-	-	-
Hawaii.....	4	(D)	13	851
Idaho.....	-	-	-	-
Illinois.....	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	-	-
Iowa.....	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	1	(D)
Kentucky.....	1	(D)	2	(D)
Louisiana.....	-	-	-	-
Maine.....	-	-	1	(D)
Maryland.....	-	-	-	-
Massachusetts.....	1	(D)	1	(D)
Michigan.....	-	-	-	-
Minnesota.....	-	-	1	(D)
Mississippi.....	4	68	-	-
Missouri.....	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	3	(D)
New Jersey.....	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	-	-
New York.....	2	(D)	1	(D)
North Carolina.....	2	(D)	1	(D)
North Dakota.....	-	-	-	-
Ohio.....	-	-	-	-
Oklahoma.....	-	-	1	(D)
Oregon.....	2	(D)	1	(D)
Pennsylvania.....	-	-	-	-
Rhode Island.....	-	-	-	-
South Carolina.....	1	(D)	-	-
South Dakota.....	-	-	-	-
Tennessee.....	-	-	-	-
Texas.....	-	-	1	(D)
Utah.....	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-
Virginia.....	1	(D)	1	(D)
Washington.....	2	(D)	-	-
West Virginia.....	-	-	-	-
Wisconsin.....	2	(D)	1	(D)
Wyoming.....	-	-	-	-

**Table 14. Catfish and Trout Production and Sales by Species and Size Category – United States and States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average per fish	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>CATFISH, FOODSIZE</b>						
United States .....	605	211,356	358,380	1.7	354,337	0.99
Alabama .....	121	66,170	115,589	1.7	106,488	0.92
Arkansas.....	44	16,266	26,999	1.7	24,916	0.92
California.....	42	1,980	3,582	1.8	10,782	3.01
Colorado.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Florida.....	12	160	238	1.5	467	1.97
Georgia.....	21	575	675	1.2	963	1.43
Hawaii.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Idaho .....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Illinois.....	5	28	52	1.9	110	2.09
Iowa.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Kansas.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Kentucky.....	12	547	729	1.3	(D)	(D)
Louisiana.....	7	1,055	1,131	1.1	(D)	(D)
Maryland.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Michigan.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Mississippi.....	201	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Missouri.....	14	401	734	1.8	876	1.19
Nebraska.....	4	10	17	1.7	24	1.37
New Jersey.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
North Carolina.....	25	2,751	3,982	1.4	(D)	(D)
Ohio.....	3	44	60	1.4	229	3.83
Oklahoma.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Pennsylvania.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
South Carolina.....	6	11	21	1.8	22	1.06
Tennessee.....	7	27	47	1.8	(D)	(D)
Texas.....	49	10,582	18,992	1.8	21,388	1.13
Virginia.....	5	1	2	1.5	(D)	(D)
West Virginia.....	3	13	(D)	(D)	(D)	(D)
Wisconsin.....	5	2	4	2.2	(D)	(D)
<b>CATFISH, STOCKERS</b>						
United States .....	67	73,997	9,418	0.1	10,121	1.07
Alabama .....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Arkansas.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
California.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Colorado.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Florida.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Georgia.....	3	60	14	0.2	(D)	(D)
Hawaii.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Illinois.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Indiana.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Iowa.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Kansas.....	4	32	12	0.4	39	3.24
Mississippi.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Missouri.....	7	932	210	0.2	281	1.34
Nebraska.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Ohio.....	3	116	60	0.5	72	1.18
Oregon.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Pennsylvania.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Texas.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Virginia.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Wisconsin.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 14. Catfish and Trout Production and Sales by Species and Size Category – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average per fish	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>CATFISH, FINGERLINGS AND FRY<sup>1</sup></b>						
United States.....	117	172,876	(X)	(X)	11,161	64.56
Alabama.....	22	5,077	(X)	(X)	(D)	(D)
Arkansas.....	6	14,332	(X)	(X)	(D)	(D)
California.....	8	586	(X)	(X)	92	157.17
Florida.....	3	205	(X)	(X)	(D)	(D)
Georgia.....	15	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Hawaii.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Illinois.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Indiana.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Iowa.....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Kansas.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Kentucky.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Louisiana.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Michigan.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Mississippi.....	16	143,621	(X)	(X)	8,253	57.47
Missouri.....	7	1,329	(X)	(X)	(D)	(D)
Nebraska.....	4	15	(X)	(X)	(D)	(D)
New Jersey.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
New York.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
North Carolina.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Ohio.....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Oklahoma.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Oregon.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Pennsylvania.....	3	28	(X)	(X)	17	616.36
Texas.....	8	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
West Virginia.....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
<b>CATFISH, BROODFISH</b>						
United States.....	19	41	227	5.5	245	1.08
California.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Iowa.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Mississippi.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Missouri.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Ohio.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Oklahoma.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Tennessee.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Texas.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
West Virginia.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>TROUT, FOODSIZE</b>						
United States.....	313	41,753	57,511	1.4	93,911	1.63
Alabama.....	4	2	2	0.8	7	3.45
Arizona.....	5	52	140	2.7	499	3.57
California.....	12	1,491	1,923	1.3	5,678	2.95
Colorado.....	10	246	441	1.8	1,531	3.47
Connecticut.....	3	67	(D)	(D)	(D)	(D)
Georgia.....	7	200	243	1.2	(D)	(D)
Idaho.....	23	30,138	35,798	1.2	44,495	1.24
Illinois.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Iowa.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Kentucky.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Maine.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Massachusetts.....	6	6	6	1.0	(D)	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 14. Catfish and Trout Production and Sales by Species and Size Category – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average per fish	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>TROUT, FOODSIZE - Con.</b>						
Michigan	13	148	171	1.2	579	3.39
Minnesota	4	13	13	1.0	53	4.15
Missouri	7	531	638	1.2	(D)	(D)
Montana	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Nebraska	9	537	799	1.5	(D)	(D)
New Hampshire	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New Jersey	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New York	9	110	89	0.8	375	4.21
North Carolina	41	3,377	3,786	1.1	6,304	1.66
Ohio	4	94	109	1.2	381	3.49
Oregon	9	245	382	1.6	1,116	2.92
Pennsylvania	35	891	1,110	1.2	4,355	3.92
South Carolina	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
South Dakota	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Tennessee	5	85	104	1.2	285	2.75
Texas	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Utah	9	111	161	1.4	575	3.57
Vermont	5	2	3	1.3	16	5.10
Virginia	19	438	509	1.2	(D)	(D)
Washington	8	1,752	(D)	(D)	(D)	(D)
West Virginia	15	467	(D)	(D)	(D)	(D)
Wisconsin	33	506	492	1.0	1,648	3.35
Wyoming	3	26	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>TROUT, STOCKERS</b>						
United States	183	4,185	1,576	0.4	6,278	3.98
Arizona	3	30	15	0.5	(D)	(D)
California	11	449	239	0.5	(D)	(D)
Colorado	6	190	92	0.5	(D)	(D)
Connecticut	3	39	14	0.4	69	4.91
Georgia	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Idaho	8	272	120	0.4	328	2.72
Illinois	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Iowa	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Maine	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Massachusetts	5	18	9	0.5	64	6.77
Michigan	8	51	20	0.4	102	5.19
Minnesota	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Missouri	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Montana	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Nebraska	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New Hampshire	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New Jersey	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New York	10	105	42	0.4	302	7.20
North Carolina	13	180	56	0.3	(D)	(D)
Ohio	4	6	2	0.3	(D)	(D)
Oregon	8	277	97	0.3	317	3.27
Pennsylvania	25	454	189	0.4	897	4.75
South Dakota	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Tennessee	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Texas	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Utah	4	36	13	0.4	57	4.25
Vermont	5	25	9	0.4	60	6.70
Virginia	6	86	43	0.5	137	3.18
Washington	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 14. Catfish and Trout Production and Sales by Species and Size Category – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average per fish	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>TROUT, STOCKERS - Con.</b>						
West Virginia.....	6	48	13	0.3	45	3.53
Wisconsin.....	23	158	61	0.4	286	4.65
Wyoming.....	3	11	3	0.3	11	3.67
<b>TROUT, FINGERLINGS AND FRY<sup>1</sup></b>						
United States.....	91	6,681	(X)	(X)	1,120	167.59
California.....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Colorado.....	3	54	(X)	(X)	24	451.45
Connecticut.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Georgia.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Idaho.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Illinois.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Maine.....	4	44	(X)	(X)	(D)	(D)
Michigan.....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Minnesota.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Missouri.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Montana.....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
New Hampshire.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
New York.....	6	74	(X)	(X)	51	682.51
North Carolina.....	11	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Ohio.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Oregon.....	7	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Pennsylvania.....	14	171	(X)	(X)	57	334.77
South Dakota.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Tennessee.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Utah.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Vermont.....	3	19	(X)	(X)	(D)	(D)
Virginia.....	3	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Washington.....	6	168	(X)	(X)	58	342.00
West Virginia.....	4	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Wisconsin.....	7	61	(X)	(X)	(D)	(D)
Wyoming.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
<b>TROUT, BROODFISH</b>						
United States.....	14	22	59	2.7	181	3.07
Connecticut.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Massachusetts.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Missouri.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New York.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Oregon.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Pennsylvania.....	4	3	17	4.9	(D)	(D)
Utah.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Virginia.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Washington.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Wyoming.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>TROUT, EGGS<sup>2</sup></b>						
United States.....	24	449,366	(X)	(X)	8,714	19.39
Idaho.....	3	22,886	(X)	(X)	(D)	(D)
Maine.....	4	329	(X)	(X)	7	20.00
Michigan.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Missouri.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
New York.....	4	1,015	(X)	(X)	(D)	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 14. Catfish and Trout Production and Sales by Species and Size Category – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average per fish	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>TROUT, EGGS<sup>2</sup> - Con.</b>						
Oregon.....	1	124	(X)	(X)	2	19.48
Pennsylvania .....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Utah.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Vermont.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Virginia.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Washington.....	2	423,558	(X)	(X)	8,250	19.48
Wisconsin.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)

<sup>1</sup>Average price is average per 1,000 fish.

<sup>2</sup>Average price is average per 1,000 eggs.

**Table 15. Sport Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Total				Bass, largemouth				Bass, smallmouth			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	282	23,849	303	18,126	176	14,452	192	10,628	27	312	31	210
Alabama.....	19	654	20	2,176	11	(D)	10	(D)	-	-	3	(D)
Alaska.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	19	7,301	14	4,696	13	6,291	10	3,686	-	-	-	-
California.....	13	(D)	11	2,670	9	3,234	7	2,603	2	(D)	-	-
Colorado.....	4	107	1	(D)	4	25	1	(D)	2	(D)	-	-
Connecticut.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware.....	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Florida.....	10	97	8	191	6	(D)	5	92	-	-	-	-
Georgia.....	18	508	11	395	10	72	9	76	-	-	-	-
Hawaii.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idaho.....	-	-	3	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-
Illinois.....	8	1,837	12	1,014	5	(D)	10	870	1	(D)	1	(D)
Indiana.....	5	112	3	(D)	3	(D)	3	(D)	-	-	1	(D)
Iowa.....	6	184	10	539	6	37	7	69	-	-	4	(D)
Kansas.....	2	(D)	6	151	2	(D)	5	56	1	(D)	1	(D)
Kentucky.....	9	858	6	743	9	699	5	(D)	-	-	-	-
Louisiana.....	2	(D)	4	93	2	(D)	3	(D)	-	-	-	-
Maine.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Massachusetts.....	-	-	3	7	-	-	3	(D)	-	-	-	-
Michigan.....	8	296	9	130	2	(D)	5	(D)	-	-	1	(D)
Minnesota.....	11	(D)	27	881	2	(D)	3	(D)	2	(D)	2	(D)
Mississippi.....	8	354	8	300	7	(D)	7	152	-	-	-	-
Missouri.....	7	(D)	5	427	5	234	3	146	5	173	1	(D)
Montana.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Nebraska.....	8	94	10	104	5	18	8	29	3	(D)	1	(D)
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
New Jersey.....	2	(D)	3	3	-	-	2	(D)	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	6	101	11	119	3	17	9	30	-	-	2	(D)
North Carolina.....	7	452	5	(D)	4	283	1	(D)	2	(D)	1	(D)
North Dakota.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Ohio.....	34	985	27	1,024	21	394	20	173	3	(D)	3	(D)
Oklahoma.....	3	119	6	(D)	3	(D)	6	(D)	-	-	-	-
Oregon.....	3	17	3	(D)	3	(D)	3	(D)	-	-	-	-
Pennsylvania.....	11	(D)	8	98	9	58	7	36	2	(D)	3	10
Rhode Island.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina.....	6	1,853	12	272	4	(D)	8	91	1	(D)	-	-
South Dakota.....	3	(D)	4	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	2	(D)	4	(D)	2	(D)	3	10	-	-	-	-
Texas.....	18	839	8	412	13	388	7	(D)	2	(D)	-	-
Utah.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Washington.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
West Virginia.....	3	30	2	(D)	3	(D)	-	-	-	-	1	(D)
Wisconsin.....	25	(D)	33	(D)	8	12	15	47	1	(D)	6	9
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 15. Sport Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Crappie				Muskellunge				Northern pike			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	63	559	73	518	4	276	7	(D)	6	24	12	101
Alabama .....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas .....	5	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
California .....	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Colorado .....	3	23	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida .....	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Georgia .....	-	-	3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Hawaii .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idaho .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois .....	3	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Indiana .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa .....	3	3	4	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
Kansas .....	-	-	5	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky .....	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana .....	2	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Maine .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Massachusetts .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Michigan .....	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Minnesota .....	6	52	8	18	3	(D)	5	95	1	(D)	2	(D)
Mississippi .....	4	10	4	22	-	-	-	-	-	-	-	-
Missouri .....	4	58	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	6	9	6	11	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	2	(D)	4	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
North Carolina .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	2	(D)	6	11	-	-	-	-	-	-	-	-
Oklahoma .....	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon .....	3	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Pennsylvania .....	4	(D)	3	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Dakota .....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Texas .....	6	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Utah .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Washington .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
West Virginia .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin .....	3	43	9	18	1	(D)	2	(D)	2	(D)	5	71
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 15. Sport Fish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Sunfish (see text)				Walleye				Other sport fish			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	191	5,711	217	4,984	48	2,273	68	1,382	17	242	5	(D)
Alabama.....	11	(D)	17	(D)	-	-	-	-	7	94	-	-
Alaska.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	9	(D)	10	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
California.....	2	(D)	6	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Colorado.....	4	30	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-
Connecticut.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware.....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	9	47	8	99	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Georgia.....	17	437	10	218	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Hawaii.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idaho.....	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois.....	5	(D)	6	120	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Indiana.....	3	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa.....	5	129	9	243	3	(D)	5	131	-	-	-	-
Kansas.....	2	(D)	6	59	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
Kentucky.....	3	(D)	3	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-
Louisiana.....	2	(D)	3	72	-	-	-	-	-	-	-	-
Maine.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Massachusetts.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Michigan.....	6	(D)	6	28	2	(D)	4	(D)	-	-	-	-
Minnesota.....	3	24	10	37	10	1,183	24	700	1	(D)	-	-
Mississippi.....	7	158	7	126	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Missouri.....	6	272	5	162	3	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	6	60	9	49	1	(D)	3	(D)	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey.....	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	3	(D)	5	8	3	72	5	49	-	-	-	-
North Carolina.....	5	(D)	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	26	509	22	810	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-
Oklahoma.....	3	(D)	6	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon.....	3	9	3	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Pennsylvania.....	10	49	7	30	2	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-
Rhode Island.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina.....	6	(D)	9	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
South Dakota.....	2	(D)	1	(D)	3	(D)	4	66	1	(D)	1	(D)
Tennessee.....	2	(D)	3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Texas.....	14	414	7	228	-	-	-	-	3	(D)	-	-
Utah.....	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Washington.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
West Virginia.....	3	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin.....	10	57	24	167	18	734	16	291	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Table 16. Baitfish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Total						Crawfish (bait)			
	2013			2005			2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Water surface acres used to produce baitfish	Farms	Sales (\$1,000)	Water surface acres used to produce baitfish	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	166	29,375	33,104	257	38,018	58,306	28	193	44	249
Alabama .....	5	18	152	7	41	58	1	(D)	1	(D)
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas .....	23	18,360	12,891	51	20,302	21,965	2	(D)	3	(D)
California .....	2	(D)	(D)	4	(D)	(D)	-	-	-	-
Colorado .....	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-
Florida .....	12	41	14	2	(D)	(D)	7	26	1	(D)
Georgia .....	3	147	11	5	6	8	-	-	-	-
Hawaii .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idaho .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois .....	2	(D)	(D)	4	(D)	7	-	-	2	(D)
Indiana .....	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-	-	-
Iowa .....	3	(D)	9	-	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	3	47	(D)	7	(D)	123	1	(D)	3	(D)
Kentucky .....	-	-	-	3	(D)	22	-	-	1	(D)
Louisiana .....	6	(D)	(D)	8	(D)	1,012	4	(D)	3	(D)
Maine .....	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	-
Maryland .....	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-
Massachusetts .....	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	1	(D)
Michigan .....	1	(D)	(D)	3	5	(D)	-	-	-	-
Minnesota .....	22	2,398	15,667	51	4,951	30,674	-	-	1	(D)
Mississippi .....	6	172	(D)	7	557	645	-	-	1	(D)
Missouri .....	6	950	276	4	(D)	(D)	1	(D)	2	(D)
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	2	(D)	(D)	8	78	38	1	(D)	3	7
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	1	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	1	(D)
New Jersey .....	1	(D)	(D)	4	16	9	-	-	-	-
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	7	83	74	18	171	212	6	(D)	7	50
North Carolina .....	2	(D)	(D)	4	(D)	3	-	-	1	(D)
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	16	1,674	34	12	827	98	2	(D)	3	(D)
Oklahoma .....	1	(D)	(D)	4	24	(D)	-	-	1	(D)
Oregon .....	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-
Pennsylvania .....	6	270	(D)	8	283	152	2	(D)	3	7
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	1	(D)	(D)	4	(D)	(D)	1	(D)	-	-
South Dakota .....	2	(D)	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-
Tennessee .....	1	(D)	(D)	5	434	49	-	-	1	(D)
Texas .....	9	(D)	48	3	(D)	(D)	-	-	1	(D)
Utah .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	1	(D)
Virginia .....	1	(D)	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	-
Washington .....	-	-	-	1	(D)	(D)	-	-	-	-
West Virginia .....	3	68	2	2	(D)	(D)	-	-	1	(D)
Wisconsin .....	11	1,546	502	14	3,892	1,057	-	-	1	(D)
Wyoming .....	3	4	3	2	(D)	(D)	-	-	1	(D)

--continued

**Table 16. Baitfish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Fathead minnows				Goldfish (feeder and bait)				Golden shiners			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	100	9,880	160	9,853	20	(D)	40	6,341	53	14,286	76	17,100
Alabama.....	-	-	3	(D)	-	-	-	-	-	-	2	(D)
Alaska.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	19	5,148	29	4,766	8	2,568	18	3,492	13	10,634	22	11,974
California.....	1	(D)	3	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-
Colorado.....	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
Georgia.....	-	-	1	(D)	-	-	3	4	-	-	1	(D)
Hawaii.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idaho.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois.....	1	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Indiana.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa.....	3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas.....	3	(D)	7	47	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Kentucky.....	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Louisiana.....	1	7	2	(D)	-	-	1	(D)	1	1,200	2	(D)
Maine.....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)
Maryland.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Massachusetts.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Michigan.....	1	(D)	3	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Minnesota.....	14	1,137	36	2,019	-	-	-	-	12	175	14	471
Mississippi.....	3	15	3	(D)	1	(D)	3	39	1	(D)	5	(D)
Missouri.....	5	(D)	3	21	-	-	1	(D)	3	867	1	(D)
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	2	(D)	6	53	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey.....	-	-	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	2	(D)	17	45	1	(D)	-	-	-	-	4	(D)
North Carolina.....	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	12	(D)	9	460	4	25	1	(D)	3	(D)	3	(D)
Oklahoma.....	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Oregon.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pennsylvania.....	6	(D)	5	(D)	2	(D)	2	(D)	5	4	3	7
Rhode Island.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
South Dakota.....	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Tennessee.....	1	(D)	4	258	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)
Texas.....	5	275	2	(D)	1	(D)	-	-	5	266	1	(D)
Utah.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Washington.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
West Virginia.....	3	68	2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Wisconsin.....	6	633	11	1,617	-	-	1	(D)	3	(D)	6	993
Wyoming.....	3	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 16. Baitfish Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Other shiners				Suckers				Other baitfish			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	13	(D)	18	623	29	1,624	53	2,727	26	426	39	1,124
Alabama .....	-	-	-	-	-	-	-	-	4	(D)	5	(D)
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)
California .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Colorado .....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida .....	2	(D)	-	-	-	-	-	-	3	(D)	-	-
Georgia .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	3	147	1	(D)
Hawaii .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Idaho .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Indiana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa .....	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Kentucky .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Maine .....	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Maryland .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Massachusetts .....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Michigan .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Minnesota .....	5	32	5	(D)	15	1,044	39	1,924	3	9	9	455
Mississippi .....	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Missouri .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey .....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-
North Carolina .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	3	(D)	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)
Oklahoma .....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Oregon .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Pennsylvania .....	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)
South Dakota .....	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Tennessee .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Texas .....	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)
Utah .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
Washington .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
West Virginia .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin .....	1	(D)	6	(D)	6	554	6	725	4	(D)	4	37
Wyoming .....	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-

**Table 17. Ornamental Fish Production and Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	2013				2005			
	Farms	Number sold (1,000)	Sales		Farms	Number sold (1,000)	Sales	
			Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)			Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)
<b>ORNAMENTAL FISH, TOTAL</b>								
United States.....	285	(X)	41,485	(X)	358	(X)	51,297	(X)
Alabama.....	-	(X)	-	(X)	3	(X)	(D)	(X)
Arizona.....	3	(X)	6	(X)	3	(X)	7	(X)
Arkansas.....	6	(X)	1,598	(X)	16	(X)	2,813	(X)
California.....	18	(X)	(D)	(X)	22	(X)	(D)	(X)
Colorado.....	-	(X)	-	(X)	2	(X)	(D)	(X)
Delaware.....	-	(X)	-	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Florida.....	127	(X)	27,128	(X)	133	(X)	33,232	(X)
Georgia.....	-	(X)	-	(X)	9	(X)	43	(X)
Hawaii.....	14	(X)	(D)	(X)	17	(X)	(D)	(X)
Idaho.....	2	(X)	(D)	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Illinois.....	2	(X)	(D)	(X)	2	(X)	(D)	(X)
Indiana.....	1	(X)	(D)	(X)	7	(X)	(D)	(X)
Iowa.....	1	(X)	(D)	(X)	3	(X)	(D)	(X)
Kentucky.....	2	(X)	(D)	(X)	2	(X)	(D)	(X)
Louisiana.....	4	(X)	(D)	(X)	2	(X)	(D)	(X)
Maine.....	1	(X)	(D)	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Maryland.....	2	(X)	(D)	(X)	5	(X)	(D)	(X)
Massachusetts.....	2	(X)	(D)	(X)	3	(X)	25	(X)
Michigan.....	6	(X)	(D)	(X)	6	(X)	(D)	(X)
Minnesota.....	1	(X)	(D)	(X)	3	(X)	4	(X)
Mississippi.....	1	(X)	(D)	(X)	3	(X)	(D)	(X)
Missouri.....	10	(X)	1,690	(X)	3	(X)	(D)	(X)
Nebraska.....	4	(X)	(D)	(X)	7	(X)	40	(X)
New Hampshire.....	3	(X)	38	(X)	1	(X)	(D)	(X)
New Jersey.....	5	(X)	(D)	(X)	9	(X)	335	(X)
New Mexico.....	1	(X)	(D)	(X)	1	(X)	(D)	(X)
New York.....	4	(X)	(D)	(X)	9	(X)	(D)	(X)
North Carolina.....	10	(X)	(D)	(X)	6	(X)	104	(X)
Ohio.....	8	(X)	113	(X)	18	(X)	326	(X)
Oklahoma.....	3	(X)	(D)	(X)	7	(X)	525	(X)
Oregon.....	4	(X)	19	(X)	8	(X)	61	(X)
Pennsylvania.....	16	(X)	615	(X)	11	(X)	1,124	(X)
Rhode Island.....	-	(X)	-	(X)	2	(X)	(D)	(X)
South Carolina.....	2	(X)	(D)	(X)	5	(X)	(D)	(X)
Tennessee.....	4	(X)	(D)	(X)	8	(X)	88	(X)
Texas.....	4	(X)	42	(X)	8	(X)	151	(X)
Utah.....	-	(X)	-	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Virginia.....	3	(X)	(D)	(X)	2	(X)	(D)	(X)
Washington.....	4	(X)	25	(X)	3	(X)	(D)	(X)
West Virginia.....	3	(X)	8	(X)	3	(X)	(D)	(X)
Wisconsin.....	4	(X)	8	(X)	2	(X)	(D)	(X)
<b>Freshwater Egg Layers</b>								
United States.....	92	70,053	16,076	0.23	120	66,611	26,351	0.40
Arizona.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Arkansas.....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
California.....	6	3	7	2.28	5	(D)	414	(D)
Florida.....	69	62,165	15,333	0.25	91	63,747	24,674	0.39
Hawaii.....	4	160	2	0.01	11	259	150	0.58
Idaho.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Illinois.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Indiana.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Maryland.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Michigan.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Missouri.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-

--continued

**Table 17. Ornamental Fish Production and Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	2013				2005			
	Farms	Number sold (1,000)	Sales		Farms	Number sold (1,000)	Sales	
			Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)			Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)
<b>Freshwater Egg Layers - Con.</b>								
New Hampshire .....	2	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
New Jersey .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
New York .....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Ohio .....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Pennsylvania .....	2	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Rhode Island .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
South Carolina .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Tennessee .....	-	-	-	-	2	(D)	(D)	(D)
Texas .....	2	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Utah .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
<b>Freshwater Live Bearers</b>								
United States .....	80	77,756	2,927	0.04	89	89,308	8,062	0.09
Arkansas .....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
California .....	8	(D)	(D)	(D)	4	9	(D)	(D)
Florida .....	56	73,348	2,581	0.04	70	82,127	7,676	0.09
Hawaii .....	6	226	19	0.09	6	374	80	0.21
Indiana .....	1	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Michigan .....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Nebraska .....	1	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
New Hampshire .....	2	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
New Jersey .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
New York .....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
North Carolina .....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Ohio .....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Tennessee .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Texas .....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
<b>Goldfish</b>								
United States .....	42	81,336	4,136	0.05	92	149,281	9,762	0.07
Alabama .....	-	-	-	-	2	(D)	(D)	(D)
Arkansas .....	3	(D)	(D)	(D)	11	(D)	1,670	(D)
California .....	3	(D)	(D)	(D)	5	(D)	890	(D)
Florida .....	3	(D)	(D)	(D)	6	(D)	262	(D)
Hawaii .....	6	6	3	0.55	4	5	5	1.15
Idaho .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Indiana .....	1	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Iowa .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Kentucky .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Louisiana .....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Maryland .....	1	(D)	(D)	(D)	4	(D)	(D)	(D)
Massachusetts .....	-	-	-	-	3	(D)	(D)	(D)
Michigan .....	4	2	12	5.71	3	5	(D)	(D)
Mississippi .....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Missouri .....	2	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Nebraska .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
New Hampshire .....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
New Jersey .....	1	(D)	(D)	(D)	3	(D)	(D)	(D)
New Mexico .....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
New York .....	-	-	-	-	3	(D)	(D)	(D)
North Carolina .....	-	-	-	-	3	(D)	19	(D)
Ohio .....	1	(D)	(D)	(D)	12	30	(D)	(D)
Oklahoma .....	-	-	-	-	3	(D)	(D)	(D)
Oregon .....	2	(D)	(D)	(D)	3	(D)	(D)	(D)
Pennsylvania .....	10	(D)	(D)	(D)	7	(D)	(D)	(D)
South Carolina .....	-	-	-	-	2	(D)	(D)	(D)

--continued

**Table 17. Ornamental Fish Production and Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	2013				2005			
	Farms	Number sold (1,000)	Sales		Farms	Number sold (1,000)	Sales	
			Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)			Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)
<b>Goldfish - Con.</b>								
Tennessee.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Texas.....	1	(D)	(D)	(D)	3	(D)	(D)	(D)
Virginia.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Washington.....	-	-	-	-	3	(D)	(D)	(D)
West Virginia.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
<b>Koi</b>								
United States.....	149	1,513	6,898	4.56	193	6,721	6,561	0.98
Alabama.....	-	-	-	-	3	(D)	(D)	(D)
Arizona.....	3	30	6	0.20	2	(D)	(D)	(D)
Arkansas.....	3	(D)	(D)	(D)	11	(D)	(D)	(D)
California.....	10	258	180	0.70	12	350	545	1.56
Colorado.....	-	-	-	-	2	(D)	(D)	(D)
Delaware.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Florida.....	25	346	904	2.61	24	357	589	1.65
Georgia.....	-	-	-	-	9	13	43	3.40
Hawaii.....	7	30	(D)	(D)	4	15	17	1.15
Idaho.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
Illinois.....	2	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Indiana.....	1	(D)	(D)	(D)	5	(D)	(D)	(D)
Iowa.....	1	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Kentucky.....	2	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Louisiana.....	4	2	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Maryland.....	2	(D)	(D)	(D)	4	(D)	(D)	(D)
Massachusetts.....	2	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Michigan.....	6	4	24	5.93	5	10	(D)	(D)
Minnesota.....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
Mississippi.....	-	-	-	-	3	(D)	(D)	(D)
Missouri.....	9	28	(D)	(D)	3	(D)	(D)	(D)
Nebraska.....	4	3	(D)	(D)	6	3	18	5.68
New Hampshire.....	-	-	-	-	1	(D)	(D)	(D)
New Jersey.....	5	25	(D)	(D)	8	13	311	23.02
New Mexico.....	1	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
New York.....	2	(D)	(D)	(D)	8	(D)	103	(D)
North Carolina.....	10	31	75	2.41	6	55	85	1.55
Ohio.....	6	8	58	7.54	15	84	249	2.95
Oklahoma.....	3	83	(D)	(D)	6	30	(D)	(D)
Oregon.....	4	(D)	(D)	(D)	7	(D)	42	(D)
Pennsylvania.....	14	39	146	3.72	11	129	(D)	(D)
South Carolina.....	2	(D)	(D)	(D)	4	(D)	(D)	(D)
Tennessee.....	3	2	18	10.46	5	(D)	(D)	(D)
Texas.....	3	3	(D)	(D)	6	(D)	117	(D)
Virginia.....	3	(D)	(D)	(D)	2	(D)	(D)	(D)
Washington.....	4	3	25	7.84	3	(D)	63	(D)
West Virginia.....	3	3	8	2.67	3	(D)	(D)	(D)
Wisconsin.....	4	1	8	6.00	2	(D)	(D)	(D)
<b>Saltwater</b>								
United States.....	16	1,056	10,323	9.77	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
Florida.....	10	(D)	(D)	(D)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
Hawaii.....	4	4	32	8.44	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
Maine.....	1	(D)	(D)	(D)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
Tennessee.....	1	(D)	(D)	(D)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)

--continued

**Table 17. Ornamental Fish Production and Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	2013				2005			
	Farms	Number sold (1,000)	Sales		Farms	Number sold (1,000)	Sales	
			Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)			Total (\$1,000)	Average price per fish (dollars)
<b>Other Ornamental Fish</b>								
United States.....	28	(X)	1,124	(X)	22	(X)	561	(X)
California.....	2	(X)	(D)	(X)	-	(X)	-	(X)
Florida.....	18	(X)	(D)	(X)	6	(X)	31	(X)
Hawaii.....	1	(X)	(D)	(X)	3	(X)	(D)	(X)
Indiana.....	-	(X)	-	(X)	2	(X)	(D)	(X)
Maine.....	-	(X)	-	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Maryland.....	-	(X)	-	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Michigan.....	-	(X)	-	(X)	2	(X)	(D)	(X)
Minnesota.....	-	(X)	-	(X)	2	(X)	(D)	(X)
Missouri.....	1	(X)	(D)	(X)	-	(X)	-	(X)
New Hampshire.....	3	(X)	25	(X)	-	(X)	-	(X)
New Jersey.....	1	(X)	(D)	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Ohio.....	1	(X)	(D)	(X)	-	(X)	-	(X)
Oregon.....	-	(X)	-	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Pennsylvania.....	-	(X)	-	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Rhode Island.....	-	(X)	-	(X)	1	(X)	(D)	(X)
Texas.....	1	(X)	(D)	(X)	1	(X)	(D)	(X)

**Table 18. Crustacean Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Total				Crabs, softshell				Crawfish for food			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	566	84,880	925	53,381	27	4,465	154	5,588	436	34,637	648	21,148
Alabama.....	11	1,374	8	933	-	-	-	-	3	9	3	(D)
Alaska.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	3	(D)	10	247	-	-	-	-	3	(D)	9	(D)
California.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Colorado.....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware.....	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Florida.....	20	16,269	7	(D)	-	-	1	(D)	5	(D)	1	(D)
Georgia.....	3	135	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Hawaii.....	12	15,876	15	5,787	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)
Idaho.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Illinois.....	1	(D)	8	34	-	-	-	-	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	6	12	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa.....	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	2	(D)
Kentucky.....	11	(D)	28	291	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana.....	407	35,301	606	(D)	5	21	1	(D)	394	33,908	605	20,388
Maine.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland.....	2	(D)	70	2,780	1	(D)	69	(D)	-	-	1	(D)
Massachusetts.....	2	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Michigan.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Minnesota.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mississippi.....	5	(D)	4	111	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)
Missouri.....	3	9	3	14	-	-	-	-	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	4	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey.....	1	(D)	4	(D)	1	(D)	4	(D)	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
North Carolina.....	19	334	8	586	2	(D)	4	(D)	11	(D)	4	31
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	4	58	7	55	-	-	-	-	-	-	-	-
Oklahoma.....	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Oregon.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pennsylvania.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rhode Island.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina.....	10	431	19	478	2	(D)	7	171	5	105	8	86
South Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	1	(D)	8	56	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Texas.....	23	9,591	23	16,316	-	-	-	-	9	452	8	(D)
Utah.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	17	(D)	72	(D)	12	(D)	68	1,991	-	-	1	(D)
Washington.....	3	51	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-
West Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 18. Crustacean Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Lobster				Prawns, freshwater			
	2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	-	-	2	(D)	40	1,376	80	2,993
Alabama .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Arkansas .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
California .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Colorado .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Florida .....	-	-	-	-	1	(D)	3	(D)
Georgia .....	-	-	-	-	-	-	2	(D)
Hawaii .....	-	-	1	(D)	4	(D)	4	(D)
Idaho .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois .....	-	-	-	-	-	-	8	(D)
Indiana .....	-	-	-	-	-	-	5	(D)
Iowa .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky .....	-	-	-	-	11	(D)	28	291
Louisiana .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Maine .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Massachusetts .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Michigan .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Minnesota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Mississippi .....	-	-	-	-	3	(D)	3	(D)
Missouri .....	-	-	-	-	3	9	2	(D)
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	-	-	-	-	-	-	3	8
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	-	-	1	(D)	-	-
New Jersey .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	-	-	-	-	-	-	-	-
North Carolina .....	-	-	-	-	6	111	-	-
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	-	-	-	-	4	58	7	55
Oklahoma .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Pennsylvania .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee .....	-	-	-	-	-	-	8	56
Texas .....	-	-	-	-	3	(D)	2	(D)
Utah .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	-	-	-	-	4	20	-	-
Washington .....	-	-	-	-	-	-	-	-
West Virginia .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 18. Crustacean Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Shrimp, saltwater				Other crustaceans			
	2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	56	43,214	40	20,724	15	1,188	8	(D)
Alabama.....	8	1,364	4	631	-	-	1	(D)
Alaska.....	-	-	-	-	1	(D)	-	-
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
California.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Colorado.....	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
Connecticut.....	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Delaware.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	9	(D)	1	(D)	8	(D)	1	(D)
Georgia.....	2	(D)	-	-	-	-	-	-
Hawaii.....	7	15,012	10	2,760	-	-	-	-
Idaho.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois.....	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Iowa.....	2	(D)	-	-	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana.....	9	(D)	-	-	1	(D)	-	-
Maine.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Massachusetts.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Michigan.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Minnesota.....	1	(D)	-	-	-	-	-	-
Mississippi.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Missouri.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	-	-	1	(D)	-	-
New Jersey.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	-	-	-	-	-	-	-	-
North Carolina.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Oklahoma.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Oregon.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Pennsylvania.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Rhode Island.....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina.....	3	11	4	221	1	(D)	-	-
South Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Texas.....	9	(D)	14	16,076	2	(D)	-	-
Utah.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	1	(D)	-	-	-	-	4	(D)
Washington.....	2	(D)	-	-	-	-	-	-
West Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin.....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-

**Table 19. Mollusk Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Total				Abalone				Clams, total			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	756	328,567	980	203,183	10	8,529	10	9,305	375	123,293	553	84,874
Alabama .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alaska.....	22	(D)	25	(D)	-	-	-	-	1	(D)	4	257
Arizona .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
California .....	27	16,992	21	20,064	9	(D)	7	(D)	4	(D)	5	(D)
Colorado.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut.....	25	28,297	27	(D)	-	-	-	-	16	18,135	22	11,535
Delaware .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	132	19,641	154	10,694	-	-	-	-	127	18,729	154	(D)
Georgia.....	4	(D)	1	(D)	-	-	-	-	4	(D)	1	(D)
Hawaii.....	3	(D)	6	4,043	1	(D)	3	(D)	2	(D)	2	(D)
Idaho .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Illinois.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana.....	39	13,355	135	28,499	-	-	-	-	-	-	-	-
Maine.....	22	(D)	32	2,861	-	-	-	-	-	-	5	106
Maryland.....	10	1,738	6	196	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
Massachusetts.....	132	(D)	138	6,157	-	-	-	-	34	(D)	80	(D)
Michigan.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minnesota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mississippi.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Missouri.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey.....	50	10,303	67	2,820	-	-	-	-	39	2,334	51	2,098
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	15	5,658	13	(D)	-	-	-	-	1	(D)	6	(D)
North Carolina.....	22	337	56	761	-	-	-	-	20	265	41	546
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oklahoma.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon.....	17	10,555	21	11,584	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Pennsylvania.....	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)
Rhode Island.....	21	5,734	11	(D)	-	-	-	-	2	(D)	4	22
South Carolina.....	9	2,008	35	2,505	-	-	-	-	8	1,823	22	2,064
South Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Texas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utah.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	80	41,522	53	29,028	-	-	-	-	33	20,759	42	27,773
Washington.....	125	149,320	174	63,710	-	-	-	-	82	55,212	110	22,018
West Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 19. Mollusk Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Clams, geoduck				Clams, hard				Clams, manila			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	20	29,051	(NA)	(NA)	278	64,594	434	60,403	80	24,438	108	19,481
Alabama.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Alaska.....	1	(D)	(NA)	(NA)	-	-	2	(D)	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
California.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	4	(D)	5	(D)
Colorado.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut.....	-	-	(NA)	(NA)	16	18,135	22	11,535	-	-	-	-
Delaware.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	-	-	(NA)	(NA)	119	(D)	154	(D)	-	-	-	-
Georgia.....	-	-	(NA)	(NA)	3	116	1	(D)	-	-	-	-
Hawaii.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)
Idaho.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Maine.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	4	(D)	-	-	-	-
Maryland.....	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Massachusetts.....	-	-	(NA)	(NA)	33	1,712	76	2,450	-	-	-	-
Michigan.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Minnesota.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Mississippi.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Missouri.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Montana.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey.....	-	-	(NA)	(NA)	37	(D)	51	2,098	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	6	(D)	-	-	-	-
North Carolina.....	-	-	(NA)	(NA)	20	265	41	546	-	-	-	-
North Dakota.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Oklahoma.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Pennsylvania.....	-	-	(NA)	(NA)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
Rhode Island.....	-	-	(NA)	(NA)	2	(D)	3	(D)	-	-	-	-
South Carolina.....	-	-	(NA)	(NA)	8	1,823	22	2,064	-	-	-	-
South Dakota.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Texas.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Utah.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	-	-	(NA)	(NA)	33	20,759	41	(D)	-	-	-	-
Washington.....	19	(D)	(NA)	(NA)	4	11	8	58	75	(D)	101	17,461
West Virginia.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	(NA)	(NA)	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 19. Mollusk Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Clams, other				Mussels				Oysters, total			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States .....	22	5,210	36	4,990	32	12,253	31	(D)	483	180,150	589	102,896
Alabama .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alaska .....	-	-	2	(D)	4	22	4	(D)	22	519	24	562
Arizona .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
California .....	-	-	1	(D)	9	(D)	3	(D)	18	9,877	15	12,388
Colorado .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-	13	10,162	13	(D)
Delaware .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida .....	10	(D)	-	-	-	-	-	-	4	(D)	2	(D)
Georgia .....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hawaii .....	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
Idaho .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Indiana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	39	13,355	135	28,499
Maine .....	-	-	2	(D)	5	1,838	8	1,236	17	(D)	21	1,519
Maryland .....	-	-	-	-	-	-	-	-	10	(D)	6	(D)
Massachusetts .....	4	(D)	15	(D)	-	-	3	(D)	126	10,970	99	3,026
Michigan .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minnesota .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mississippi .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Missouri .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
New Jersey .....	3	(D)	-	-	-	-	-	-	19	7,969	17	723
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	-	-	-	-	-	-	-	-	14	(D)	13	3,934
North Carolina .....	-	-	-	-	-	-	-	-	8	72	35	216
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oklahoma .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)	17	10,555	21	(D)
Pennsylvania .....	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Rhode Island .....	-	-	1	(D)	1	(D)	1	(D)	21	(D)	10	793
South Carolina .....	-	-	-	-	-	-	-	-	6	185	21	441
South Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Texas .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utah .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	60	20,763	18	(D)
Washington .....	3	(D)	13	4,500	13	9,764	9	(D)	89	81,114	137	38,260
West Virginia .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 19. Mollusk Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Oysters, Eastern				Oysters, Pacific				Oysters, other			
	2013		2005		2013		2005		2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	315	68,298	399	41,780	145	86,742	195	56,751	41	25,110	24	4,365
Alabama.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alaska.....	-	-	-	-	22	519	24	(D)	-	-	1	(D)
Arizona.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
California.....	3	(D)	2	(D)	18	(D)	14	10,732	5	(D)	6	(D)
Colorado.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut.....	13	10,162	13	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida.....	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)
Georgia.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hawaii.....	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
Idaho.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Illinois.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana.....	18	3,389	135	28,499	-	-	-	-	21	9,967	-	-
Maine.....	17	(D)	21	1,519	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland.....	10	(D)	6	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Massachusetts.....	123	(D)	99	3,026	-	-	-	-	3	(D)	-	-
Michigan.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Minnesota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mississippi.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Missouri.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey.....	19	7,969	17	723	-	-	-	-	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New York.....	14	(D)	13	3,934	-	-	-	-	-	-	-	-
North Carolina.....	8	72	35	216	-	-	-	-	-	-	-	-
North Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oklahoma.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon.....	-	-	-	-	17	(D)	21	(D)	1	(D)	1	(D)
Pennsylvania.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rhode Island.....	21	(D)	10	793	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina.....	6	185	21	441	-	-	-	-	-	-	-	-
South Dakota.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Texas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utah.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia.....	60	20,763	18	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
Washington.....	1	(D)	7	164	88	67,349	135	35,279	9	(D)	15	2,818
West Virginia.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 19. Mollusk Sales by Species – United States and States: 2013 and 2005 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Other mollusks			
	2013		2005	
	Farms	Sales (\$1,000)	Farms	Sales (\$1,000)
United States.....	13	4,343	9	(D)
Alabama.....	-	-	-	-
Alaska.....	-	-	-	-
Arizona.....	-	-	-	-
Arkansas.....	-	-	-	-
California.....	-	-	-	-
Colorado.....	-	-	-	-
Connecticut.....	-	-	-	-
Delaware.....	-	-	-	-
Florida.....	7	(D)	-	-
Georgia.....	-	-	-	-
Hawaii.....	-	-	1	(D)
Idaho.....	-	-	-	-
Illinois.....	-	-	-	-
Indiana.....	-	-	-	-
Iowa.....	-	-	-	-
Kansas.....	-	-	-	-
Kentucky.....	-	-	-	-
Louisiana.....	-	-	-	-
Maine.....	-	-	-	-
Maryland.....	-	-	-	-
Massachusetts.....	2	(D)	2	(D)
Michigan.....	-	-	-	-
Minnesota.....	-	-	-	-
Mississippi.....	-	-	-	-
Missouri.....	-	-	-	-
Montana.....	-	-	-	-
Nebraska.....	-	-	-	-
Nevada.....	-	-	-	-
New Hampshire.....	-	-	-	-
New Jersey.....	-	-	-	-
New Mexico.....	-	-	-	-
New York.....	-	-	1	(D)
North Carolina.....	-	-	-	-
North Dakota.....	-	-	-	-
Ohio.....	-	-	-	-
Oklahoma.....	-	-	-	-
Oregon.....	-	-	-	-
Pennsylvania.....	-	-	-	-
Rhode Island.....	-	-	2	(D)
South Carolina.....	-	-	-	-
South Dakota.....	-	-	-	-
Tennessee.....	-	-	-	-
Texas.....	-	-	-	-
Utah.....	-	-	-	-
Vermont.....	-	-	-	-
Virginia.....	-	-	2	(D)
Washington.....	4	3,229	1	(D)
West Virginia.....	-	-	-	-
Wisconsin.....	-	-	-	-
Wyoming.....	-	-	-	-

**Table 20. Miscellaneous Aquaculture Production and Sales by Type – United States and States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>MISCELLANEOUS AQUACULTURE, TOTAL</b>						
United States.....	235	(X)	(X)	(X)	131,404	(X)
Arizona.....	3	(X)	(X)	(X)	2	(X)
Arkansas.....	6	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
California.....	16	(X)	(X)	(X)	25,033	(X)
Colorado.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Delaware.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Florida.....	92	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Georgia.....	8	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Hawaii.....	6	(X)	(X)	(X)	29,123	(X)
Idaho.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Indiana.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Iowa.....	18	(X)	(X)	(X)	2,153	(X)
Kansas.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Louisiana.....	42	(X)	(X)	(X)	39,270	(X)
Maine.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Maryland.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Michigan.....	4	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Mississippi.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Missouri.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
New Hampshire.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
New Jersey.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
New Mexico.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
New York.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
North Carolina.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Ohio.....	7	(X)	(X)	(X)	514	(X)
Oklahoma.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Pennsylvania.....	6	(X)	(X)	(X)	29	(X)
Texas.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Virginia.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Wisconsin.....	3	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
<b>ALGAE, TOTAL</b>						
United States.....	27	(X)	(X)	(X)	47,720	(X)
Arizona.....	3	(X)	(X)	(X)	2	(X)
California.....	4	(X)	(X)	(X)	16,973	(X)
Colorado.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Florida.....	10	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Georgia.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Hawaii.....	4	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Iowa.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Maine.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
New Hampshire.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
<b>MICROALGAE</b>						
United States.....	18	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Arizona.....	3	(X)	(X)	(X)	2	(X)
California.....	3	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Colorado.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Florida.....	6	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Georgia.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Hawaii.....	2	(X)	(X)	(X)	28,738	(X)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 20. Miscellaneous Aquaculture Production and Sales by Type – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>MICROALGAE - Con.</b>						
Iowa.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
New Hampshire.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
<b>SEA VEGETABLES</b>						
United States.....	10	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
California.....	1	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Florida.....	5	(X)	1	(X)	8	11.35
Hawaii.....	2	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Maine.....	2	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
<b>ALLIGATORS, TOTAL</b>						
United States.....	33	(X)	(X)	(X)	62,556	(X)
Florida.....	10	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Georgia.....	5	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Louisiana.....	17	(X)	(X)	(X)	35,558	(X)
Texas.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
<b>ALLIGATORS, WHOLE</b>						
United States.....	22	314	3,924	12.5	36,996	9.43
Florida.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Georgia.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Louisiana.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Texas.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>ALLIGATORS, MEAT</b>						
United States.....	10	(X)	1,151	(X)	4,540	3.94
Florida.....	2	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Georgia.....	1	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Louisiana.....	7	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
<b>ALLIGATORS, HIDES<sup>1</sup></b>						
United States.....	12	644	(X)	(X)	21,020	32.66
Florida.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Georgia.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Louisiana.....	9	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
<b>CAVIAR</b>						
United States.....	12	(X)	22	(X)	(D)	(D)
California.....	5	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Florida.....	2	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Georgia.....	2	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Idaho.....	1	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
North Carolina.....	1	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Ohio.....	1	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 20. Miscellaneous Aquaculture Production and Sales by Type – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>EELS</b>						
United States.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Delaware.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Virginia.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>FROGS<sup>2</sup></b>						
United States.....	12	2,513	(X)	(X)	1,806	0.72
California.....	3	2,283	(X)	(X)	1,195	0.52
Florida.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Idaho.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Michigan.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
New Jersey.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
New York.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Pennsylvania.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Wisconsin.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
<b>SEA URCHINS</b>						
United States.....	1	15	8	0.5	139	17.98
Florida.....	1	15	8	0.5	139	17.98
<b>SNAILS<sup>2</sup></b>						
United States.....	18	2,688	1,002	0.4	526	0.20
Florida.....	8	2,561	989	0.4	488	0.19
Hawaii.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Indiana.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New Mexico.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New York.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Ohio.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Pennsylvania.....	4	49	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>TADPOLES</b>						
United States.....	21	184	7	(Z)	73	0.40
California.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Florida.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Indiana.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Michigan.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New Jersey.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New Mexico.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
New York.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Ohio.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Pennsylvania.....	6	66	2	(Z)	15	0.23
Texas.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Wisconsin.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>TURTLES, TOTAL</b>						
United States.....	78	(X)	(X)	(X)	8,696	(X)
Arkansas.....	6	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Florida.....	26	(X)	(X)	(X)	3,073	(X)
Iowa.....	17	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)

See footnote(s) at end of table.

--continued

**Table 20. Miscellaneous Aquaculture Production and Sales by Type – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Number sold (1,000)	Live weight (pounds)		Sales	
			Total (1,000)	Average	Total (\$1,000)	Average price per pound (dollars)
<b>TURTLES, TOTAL - Con.</b>						
Louisiana.....	25	(X)	(X)	(X)	3,712	(X)
Mississippi.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Missouri.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Oklahoma.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
<b>TURTLES, WHOLE</b>						
United States.....	72	3,592	(X)	(X)	8,016	2.23
Arkansas.....	6	24	(X)	(X)	(D)	(D)
Florida.....	20	822	(X)	(X)	(D)	(D)
Iowa.....	17	317	(X)	(X)	(D)	(D)
Louisiana.....	25	2,214	(X)	(X)	(D)	(D)
Mississippi.....	2	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Missouri.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Oklahoma.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
<b>TURTLES, EGGS<sup>3</sup></b>						
United States.....	7	1,259	(X)	(X)	680	0.54
Florida.....	6	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
Louisiana.....	1	(D)	(X)	(X)	(D)	(D)
<b>LIVE ROCK</b>						
United States.....	24	(X)	186	(X)	1,504	8.10
Florida.....	18	(X)	146	(X)	846	5.81
Maryland.....	2	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Michigan.....	1	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Ohio.....	2	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
Virginia.....	1	(X)	(D)	(X)	(D)	(D)
<b>OTHER MISCELLANEOUS AQUACULTURE</b>						
United States.....	35	(X)	(X)	(X)	1,503	(X)
California.....	4	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Florida.....	25	(X)	(X)	(X)	804	(X)
Georgia.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Kansas.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
New Hampshire.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
North Carolina.....	1	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)
Ohio.....	2	(X)	(X)	(X)	(D)	(X)

<sup>1</sup> Data in number sold column represent the length of hides sold in thousand feet. Average price is price per foot.

<sup>2</sup> Average price is average per species.

<sup>3</sup> Average price is average per turtle egg.

**Table 21. Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Category	Percent of sales by point of first sale								
	Processor	Live haulers/ brokers	Retail outlets	Direct to consumers	Recreational stocking	Wholesale to other producers	Government agencies	Exports	Other
Food fish.....	64	7	13	2	3	6	(Z)	1	3
Sport fish.....	(D)	20	(D)	8	24	5	4	(D)	(D)
Baitfish .....	(X)	33	21	11	9	18	1	2	5
Ornamental fish.....	(X)	28	24	6	7	21	(D)	(D)	12
Crustaceans.....	20	19	9	5	(D)	24	(Z)	(D)	(D)
Mollusks .....	15	35	15	4	(D)	17	(Z)	(D)	6
Miscellaneous aquaculture.....	28	15	16	11	(D)	1	(D)	22	7

**Table 22. Aquaculture Products Produced and Distributed for Conservation, Recreation, Enhancement, or Restoration Purposes by Species – United States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Species	Farms	Aquaculture products distributed, excluding eggs and seed stock			Eggs or seed stock distributed	
		Farms	Number (1,000)	Live weight (1,000 pounds)	Farms	Number (1,000)
Bass, hybrid striped (see text).....	17	17	18,864	70	1	(D)
Bass, large mouth .....	75	74	18,932	389	6	5,302
Bass, small mouth .....	14	14	1,055	16	-	-
Bass, striped (see text).....	54	54	37,608	136	6	6,558
Catfish.....	87	87	8,538	4,698	4	(D)
Chub.....	6	6	(D)	6	-	-
Crappie.....	20	20	3,140	(D)	-	-
Fathead minnows.....	20	20	18,030	38	-	-
Gar.....	6	6	28	2	-	-
Grass carp.....	6	6	(D)	13	-	-
Muskellunge.....	35	35	3,007	188	1	(D)
Northern Pike.....	18	17	7,747	20	2	(D)
Perch.....	20	20	2,910	20	3	(D)
Salmon.....	110	110	2,542,657	18,033	15	8,748
Shad.....	11	11	40,064	16	-	-
Sauger.....	12	12	15,359	(D)	-	-
Saugeye.....	9	9	1,466	14	-	-
Sturgeon.....	12	12	359	3	1	(D)
Sucker.....	8	8	196	99	-	-
Sunfish (see text).....	69	69	17,302	144	3	2
Tilapia.....	10	10	(D)	11	-	-
Trout, all.....	323	321	176,578	34,779	60	167,027
Walleye .....	97	95	719,110	951	13	111,657
Clams.....	21	11	(D)	960	10	1,252,121
Mussels.....	6	4	(D)	(D)	2	(D)
Oysters.....	34	24	(D)	1,570	12	1,585,450
Alligators.....	9	9	13	1,268	2	(D)
Crawfish.....	2	2	(D)	(D)	-	-
Turtles .....	5	5	6	(X)	-	-
Other aquaculture products .....	46	44	(X)	(X)	4	(X)

<sup>1</sup> Other aquaculture products not listed separately above.

**Table 23. Trout Produced and Distributed for Conservation, Recreation, Enhancement, or Restoration Purposes  
– United States and States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Trout distributed excluding eggs			Eggs distributed	
		Farms	Number (1,000)	Live weight (1,000 pounds)	Farms	Number (1,000)
United States .....	323	321	176,578	34,779	60	167,027
Alabama .....	-	-	-	-	-	-
Alaska .....	2	2	(D)	(D)	1	(D)
Arizona .....	4	4	2,366	386	2	(D)
Arkansas .....	4	4	4,091	1,200	-	-
California .....	29	29	15,426	5,335	4	47,558
Colorado .....	31	31	19,950	1,943	7	12,605
Connecticut .....	3	3	1,535	522	1	(D)
Delaware .....	-	-	-	-	-	-
Florida .....	1	1	(D)	(D)	-	-
Georgia .....	6	6	2,571	459	-	-
Hawaii .....	-	-	-	-	-	-
Idaho .....	2	2	11,025	1,684	2	18,003
Illinois .....	1	1	(D)	(D)	-	-
Indiana .....	5	5	704	85	1	(D)
Iowa .....	3	3	545	200	-	-
Kansas .....	-	-	-	-	-	-
Kentucky .....	1	1	(D)	(D)	-	-
Louisiana .....	-	-	-	-	-	-
Maine .....	9	9	1,176	404	1	(D)
Maryland .....	2	2	(D)	(D)	-	-
Massachusetts .....	6	6	666	492	2	(D)
Michigan .....	4	4	(D)	(D)	1	(D)
Minnesota .....	5	5	2,445	552	-	-
Mississippi .....	-	-	-	-	-	-
Missouri .....	5	5	2,761	1,016	2	(D)
Montana .....	19	19	20,323	1,069	5	(D)
Nebraska .....	3	3	639	(D)	-	-
Nevada .....	10	10	4,300	850	4	501
New Hampshire .....	7	7	2,712	519	1	(D)
New Jersey .....	1	1	(D)	(D)	-	-
New Mexico .....	12	12	4,149	663	-	-
New York .....	14	12	6,752	920	5	(D)
North Carolina .....	5	5	1,401	821	-	-
North Dakota .....	1	1	(D)	(D)	-	-
Ohio .....	4	4	(D)	(D)	-	-
Oklahoma .....	1	1	(D)	(D)	-	-
Oregon .....	3	3	11,954	1,602	1	2,514
Pennsylvania .....	21	21	8,323	2,716	5	9,014
Rhode Island .....	5	5	286	307	-	-
South Carolina .....	1	1	(D)	(D)	-	-
South Dakota .....	4	4	332	176	-	-
Tennessee .....	7	7	3,024	662	-	-
Texas .....	2	2	(D)	(D)	-	-
Utah .....	14	14	7,554	1,363	4	18,186
Vermont .....	5	5	538	157	1	(D)
Virginia .....	7	7	1,320	729	-	-
Washington .....	13	13	17,095	2,809	-	-
West Virginia .....	9	9	1,438	790	-	-
Wisconsin .....	20	20	5,162	516	1	(D)
Wyoming .....	12	12	4,661	563	9	16,602

**Table 24. Acres Used for Hybrid Catfish – United States and States: January 1 to June 30, 2014**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Acres
United States.....	125	12,671
Alabama.....	19	756
Alaska.....	-	-
Arizona.....	-	-
Arkansas.....	10	1,371
California.....	4	40
Colorado.....	-	-
Connecticut.....	-	-
Delaware.....	-	-
Florida.....	-	-
Georgia.....	-	-
Hawaii.....	-	-
Idaho.....	1	(D)
Illinois.....	-	-
Indiana.....	-	-
Iowa.....	1	(D)
Kansas.....	-	-
Kentucky.....	1	(D)
Louisiana.....	2	(D)
Maine.....	-	-
Maryland.....	-	-
Massachusetts.....	-	-
Michigan.....	-	-
Minnesota.....	-	-
Mississippi.....	68	8,765
Missouri.....	-	-
Montana.....	-	-
Nebraska.....	-	-
Nevada.....	-	-
New Hampshire.....	-	-
New Jersey.....	1	(D)
New Mexico.....	-	-
New York.....	-	-
North Carolina.....	-	-
North Dakota.....	1	(D)
Ohio.....	-	-
Oklahoma.....	-	-
Oregon.....	-	-
Pennsylvania.....	-	-
Rhode Island.....	-	-
South Carolina.....	-	-
South Dakota.....	-	-
Tennessee.....	2	(D)
Texas.....	15	1,607
Utah.....	-	-
Vermont.....	-	-
Virginia.....	-	-
Washington.....	-	-
West Virginia.....	-	-
Wisconsin.....	-	-
Wyoming.....	-	-



---

# **Appendix A**

## **Statistical Methodology**

---

### **THE CENSUS POPULATION**

The target population for the census of aquaculture was composed of all farms that reported any amount of aquaculture activity during the 2012 Census of Agriculture. An effort was made to identify additional aquaculture operations of significance from new sources.

### **DATA COLLECTION**

#### **Method of Enumeration**

The 2013 Census of Aquaculture was conducted primarily by mail. It was supplemented with Electronic Data reporting (EDR) via the Internet, telephone calls, and personal enumeration. Enumeration methods were similar to those used in the 2005 Census of Aquaculture.

#### **Report Forms**

One version of the report form was used in all States. A 16-page 2013 Census of Aquaculture report form was designed to collect data from operations producing or distributing aquaculture. It was designed to collect data that also supported the agricultural surveys conducted for catfish and trout production which are part of the National Agricultural Statistics Service's (NASS) Estimates Program. See Appendix B for changes and a copy of this report form.

#### **Report Form Mailings and Respondent Follow-up**

The initial mailout took place in December 2013. Mail packets were mailed to approximately 4,100 farms thought to have produced aquaculture in 2012. The initial mail packets included a labeled report form, an instruction sheet, a letter requesting a prompt response and instructions for completing the

form via Internet (an alternate reporting option), and a postage-paid return envelope. Mailout packet preparation, initial mailout, and one follow-up mailing to nonrespondents were handled by the Census Bureau's National Processing Center (NPC) in Jeffersonville, IN. Telephone follow-ups, conducted from a NASS Data Collection Center, began in February 2014 to nonrespondents who were mailed a report form from NPC.

Data were collected for a select group of operations by the NASS field offices. To minimize the number of agency contacts, operations included in this group were flagged for contact by NASS for other agricultural surveys. Report forms were labeled at NPC and sent to field offices in November 2013. Field office staff collected data by personal enumeration or by phone from December 2013 through June 2014. For a description of the adjustment for nonresponse, see Estimation.

### **REPORT FORM PROCESSING**

#### **Data Capture**

All report forms returned to NPC were immediately checked in using bar codes printed on the mailing label. This check-in process removed the responding farms from follow-up mailings. All forms were reviewed prior to data keying to identify inconsistencies and ensure that the data could be keyed. Major inconsistencies, respondent remarks, blank report forms, and large aquaculture cases were reviewed by analysts and adjusted prior to data keying, as needed. All forms with any data were scanned and an image was created for each page of a report form.

#### **Data Editing and Analysis**

Data from each report form were processed through a computer edit which flagged inconsistent entries.

Each flagged entry was reviewed by staff. Reported data that were obviously incorrect due to misinterpretation of a question were either corrected or deleted prior to the computer edit. In some cases, respondents may have failed to provide all of the information requested, only indicating the presence of an item but not the amount. Some data were estimated by the analyst based on other responses in the geographic area and by similarly sized farms.

Prior to publication, tabulated totals were reviewed to identify and resolve remaining inconsistencies and potential coverage problems. Comparisons were made to 2012 Census of Agriculture data, 2005 Census of Aquaculture data, and other available check data. The data were processed through a disclosure program to prevent data from being published that could be sourced back to an individual operation.

## ESTIMATION

Estimates were produced for the Nation and for each of the 50 States. All respondents to the 2012 Census of Agriculture that reported involvement with an aquaculture enterprise, regardless of its economic size, were included on the 2013 Census of Aquaculture mailing list.

The estimation methodology consisted of two weighting components. The first component was the fully adjusted weight pulled in from the 2012 Census of Agriculture. In processing the 2012 Census of Agriculture data, statistical weights were applied to each responding record. These weights were designed to account for 2012 Census of Agriculture mail list non-respondents, farms that existed but were not included on the 2012 Census of Agriculture mail list, and various farm classification errors.

The second weighting component was from a 2013 Census of Aquaculture nonresponse adjustment factor. In spite of a determined effort to obtain aquaculture information from every operation on the 2013 Census of Aquaculture mailing list, not all operations responded. A nonresponse adjustment factor was used to account for active aquaculture operations on the list that did not respond to the 2013 Census of Aquaculture.

Together these two weighting components

compensated for aquaculture farm data that were not obtained from either the 2012 Census of Agriculture or the 2013 Census of Aquaculture. Each farm on the 2013 Census of Aquaculture mail list was put into a weight adjustment group. All weight adjustment groups were formed within a given State. These groups were based on the economic size of the farm's aquaculture enterprise as indicated by the data obtained from the 2012 Census of Agriculture. The weights that were carried over from the 2012 Census of Agriculture were summed across every record within each aquaculture weight adjustment group. The resulting weight sum was the best available estimate of the number of aquaculture farms that existed for a given State in 2012. The number of aquaculture farms for the weight adjustment group was divided equally among all aquaculture census respondents within the group. The resulting value became the statistically fully adjusted weight for each respondent in the weight adjustment group. The sum of the adjusted weights across all respondents in the group necessarily equaled the target value.

The fully-adjusted weights applied to respondents on the 2013 Census of Aquaculture mail list were integerized using a random process. This process rounded each raw weight upwards to the smallest integer that exceeded the fully adjusted raw weight using a probability equal to the non-integer portion of the raw weight, otherwise, the weight would have been rounded downwards to the largest integer that was less than the raw weight.

Example: The raw weight for a record is 1.75. It will be rounded up to 2.0 with a probability of 0.75 and rounded down to 1.0 with a probability of 0.25.

The State total for a particular characteristic being estimated was obtained by multiplying each record's value for the characteristic by the record's integerized weight. The weighted values were then summed up over all the responding records in that State to obtain the State-level estimate.

## RESPONDENT CONFIDENTIALITY

In keeping with the provisions of Title 7 of the United States Code, no data are published that would disclose information about the operations of an individual farm, unless there is specific written

permission. All tabulated data are subjected to an extensive disclosure review prior to publication. Any tabulated item that identifies data reported by a respondent or allows a respondent's data to be accurately estimated or derived, was suppressed and coded with a 'D'. However, the number of farms reporting an item is not considered confidential information and is provided even though other information is withheld.

## DATA COMPARABILITY

Data definitions are comparable between the 2013 and 2005 aquaculture censuses, with the exception that the 2005 Census of Aquaculture did not include the algae categories of microalgae and sea vegetables. For 2013 algae was included in the data for total sales and miscellaneous sales. Specific data changes from 2005 are listed in Appendix B. Dollar figures are expressed in current dollars and have not been adjusted for inflation or deflation.

The census of aquaculture data are not directly comparable to the census of agriculture, due to different priorities and data definitions. A census of agriculture priority is the value of production of all agriculture (including aquaculture) at the county level. A census of aquaculture priority is a more specific look at U.S. and State-level aquaculture sales and aquaculture distributed for conservation.

In the 2012 Census of Agriculture all agriculture production moved off the farm had a value of sales reported or assigned. Aquaculture which was moved for distribution, conservation, recreation, etc. was assigned a value. In the 2013 Census of Aquaculture, farms with aquaculture which was produced and sold are included in tables 1 through 21, and 24. Aquaculture which was not sold, but distributed for conservation is included in tables 22 and 23 only.

The number of farms for each category is also affected between the two censuses. For county level data the census of agriculture attempts to get a response for each location. The census of aquaculture allowed one respondent to report for multiple locations, which reduces farm counts.

Another difference with the census of agriculture is the minimum level of production. The census of agriculture has a minimum of \$1,000 of production

or potential production of all agriculture items. For example, a farm with \$200 of crayfish and \$900 of rice is included. The census of aquaculture minimum is \$1,000 worth of aquaculture production either sold or distributed for conservation, which could reduce the number of farms.

The last difference is that the census of agriculture food fish category excludes catfish and trout. The census of aquaculture includes catfish and trout in the food fish totals.

## MEASURES OF CENSUS QUALITY

There are two main types of estimation error that affect all estimates obtained from almost any survey. These errors make it unlikely that estimates obtained from the 2013 Census of Aquaculture will exactly match the true value in the population for a given farm characteristic.

The first type of error, referred to as non-observation error, occurs in any estimate generated from a survey in which nonresponse occurs or data are not potentially obtainable from every unit in the target population. Statistical weighting as described in the Estimation section is used to reduce the effects of this type of error.

The second type of error is called non-sampling error. There are many sources of nonsampling error. Respondent reporting errors, data collection errors, data keying errors, data editing errors are all examples of errors of this type. Quality controlled data processing is used to keep the effect of non-sampling errors to a minimum.

### Census Response Rate

The response rate is one indicator of the quality of a data collection. It is generally assumed that if a response rate is close to a full participation level of 100 percent, the potential for nonresponse bias is small. Because the aquaculture mail list contained both farm and non-farm records, the response rate is an indicator of replying to the data collection effort, but does not reflect whether those responding records qualified for data summarization. The response rate for the 2013 Census of Aquaculture is 90.2 percent.

## **MEASURES OF PRECISION**

Census data obtained from the 2013 Census of Aquaculture are based on the data obtained from a particular set of respondents. If the entire census of aquaculture process was repeated over and over, it is not likely that the same exact mailing list would be constructed nor the exact same set of responding farm operators be obtained. The data obtained from each replication would undoubtedly lead to variation in the estimates being produced by the census. The question of how much these estimates might be expected to differ can be estimated by a statistic called the standard error, and also a closely related statistic called the relative standard error (sometimes referred to as the coefficient of variation).

The relative standard error is used as an indicator of the precision in the estimates and is reported for major items in Table A. The relative standard error expresses the standard error of an estimate as a percent of the estimated value. The standard error of a survey estimate is a measure of the variation among the estimates from all possible samples. It is a measure of the precision with which an estimate from a particular sample approximates the average result of all possible samples.

The relative standard errors given in Table A can be used to construct confidence intervals for the major items. Confidence intervals are another way to express the precision of an estimate by calculating the upper and lower bounds for a level of confidence. This confidence interval is designed to

contain the true value being estimated. If all possible samples were selected, each of the samples was surveyed under essentially the same conditions, and an estimate and its standard error were calculated from each sample, then:

1. Approximately 67 percent of the intervals from one standard error below the estimate to one standard error above the estimate would include the average value of all possible samples.
2. Approximately 95 percent of the intervals from 2.0 standard errors below the estimate to 2.0 standard errors above the estimate would include the average value of all possible samples.

The computations necessary to construct the confidence intervals associated with these statements are illustrated in the following example: Assume that the estimated number of goldfish produced in a State is 100,000 and the relative standard error of the estimate is 10.0 percent (.10). Multiplying 100,000 by 0.10 yields 10,000, the standard error. Therefore, a 67-percent confidence interval is defined by the range (90,000 to 110,000) or equivalently 100,000 plus or minus 10,000. If corresponding confidence intervals were constructed for all possible samples of the same size and design, approximately 2 out of 3 (67 percent) of these intervals would contain the true number of goldfish produced in the State. Similarly, an approximate 95-percent confidence interval is (80,000 to 120,000) obtained using 100,000 plus or minus  $2.0 \times 10,000$ .

**Table A. Coefficient of variation – United States and States: 2013**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Coefficient of variation (percent)	Value (\$1,000)	Coefficient of variation (percent)
<b>CATFISH</b>				
United States.....	695	2.0	375,865	1.7
Alabama.....	140	4.3	107,248	1.4
Arkansas.....	49	4.6	28,582	4.0
California.....	42	10.8	10,951	25.1
Colorado.....	3	11.1	(D)	(D)
Connecticut.....	-	-	-	-
Florida.....	14	17.6	(D)	(D)
Georgia.....	33	11.5	1,531	8.9
Hawaii.....	6	33.6	24	40.7
Idaho.....	1	27.6	(D)	(D)
Illinois.....	7	23.0	262	5.0
Indiana.....	1	31.0	(D)	(D)
Iowa.....	7	7.1	76	1.9
Kansas.....	4	17.2	(D)	(D)
Kentucky.....	13	9.1	814	6.6
Louisiana.....	8	21.8	(D)	(D)
Maine.....	-	-	-	-
Maryland.....	1	1.0	(D)	(D)
Michigan.....	5	31.0	(D)	(D)
Minnesota.....	-	-	-	-
Mississippi.....	213	2.5	(D)	(D)
Missouri.....	14	12.1	1,256	3.4
Nebraska.....	7	16.7	44	5.4
New Hampshire.....	-	-	-	-
New Jersey.....	2	65.7	(D)	(D)
New Mexico.....	-	-	-	-
New York.....	1	57.1	(D)	(D)
North Carolina.....	25	14.9	4,378	3.7
Ohio.....	7	16.6	316	2.4
Oklahoma.....	2	3.5	(D)	(D)
Oregon.....	2	45.8	(D)	(D)
Pennsylvania.....	4	26.4	37	6.8
South Carolina.....	6	25.0	22	34.6
South Dakota.....	-	-	-	-
Tennessee.....	7	15.5	72	8.0
Texas.....	54	8.7	21,521	20.4
Virginia.....	5	56.2	4	62.5
Washington.....	-	-	-	-
West Virginia.....	6	23.1	60	19.2
Wisconsin.....	6	23.0	14	46.2
<b>BAITFISH</b>				
United States.....	166	4.4	29,375	1.4
Alabama.....	5	40.1	18	41.2
Arkansas.....	23	6.6	18,360	1.5
California.....	2	99.1	(D)	(D)
Colorado.....	2	1.0	(D)	(D)
Florida.....	12	21.4	41	23.8
Georgia.....	3	35.5	147	17.4
Hawaii.....	-	-	-	-
Illinois.....	2	7.0	(D)	(D)
Indiana.....	1	31.0	(D)	(D)
Iowa.....	3	11.4	(D)	(D)
Kansas.....	3	22.9	47	8.2
Kentucky.....	-	-	-	-

--continued

**Table A. Coefficient of variation – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Coefficient of variation (percent)	Value (\$1,000)	Coefficient of variation (percent)
<b>BAITFISH - Con.</b>				
Louisiana.....	6	28.8	(D)	(D)
Maine.....	1	26.9	(D)	(D)
Maryland.....	-	-	-	-
Massachusetts.....	1	34.5	(D)	(D)
Michigan.....	1	98.1	(D)	(D)
Minnesota.....	22	5.8	2,398	1.1
Mississippi.....	6	35.5	172	33.6
Missouri.....	6	19.9	950	19.7
Nebraska.....	2	41.2	(D)	(D)
New Hampshire.....	1	1.0	(D)	(D)
New Jersey.....	1	(H)	(D)	(D)
New York.....	7	22.6	83	29.3
North Carolina.....	2	34.1	(D)	(D)
North Dakota.....	-	-	-	-
Ohio.....	16	13.2	1,674	1.4
Oklahoma.....	1	7.0	(D)	(D)
Pennsylvania.....	6	15.6	270	1.2
South Carolina.....	1	87.4	(D)	(D)
South Dakota.....	2	1.0	(D)	(D)
Tennessee.....	1	1.0	(D)	(D)
Texas.....	9	23.2	(D)	(D)
Virginia.....	1	90.2	(D)	(D)
West Virginia.....	3	29.6	68	11.8
Wisconsin.....	11	20.2	1,546	3.0
Wyoming.....	3	32.5	4	38.7
<b>CRUSTACEANS</b>				
United States.....	566	2.8	84,880	10.1
Alabama.....	11	25.2	1,374	21.4
Alaska.....	1	1.0	(D)	(D)
Arizona.....	-	-	-	-
Arkansas.....	3	38.8	(D)	(D)
California.....	-	-	-	-
Colorado.....	1	1.0	(D)	(D)
Connecticut.....	-	-	-	-
Delaware.....	1	7.0	(D)	(D)
Florida.....	20	12.1	16,269	25.2
Georgia.....	3	38.0	135	46.7
Hawaii.....	12	15.0	15,876	35.7
Illinois.....	1	(H)	(D)	(D)
Indiana.....	-	-	-	-
Iowa.....	2	3.0	(D)	(D)
Kansas.....	-	-	-	-
Kentucky.....	11	20.0	(D)	(D)
Louisiana.....	407	3.4	35,301	4.5
Maine.....	-	-	-	-
Maryland.....	2	3.0	(D)	(D)
Massachusetts.....	2	48.6	(D)	(D)
Michigan.....	-	-	-	-
Minnesota.....	1	3.0	(D)	(D)
Mississippi.....	5	35.8	(D)	(D)
Missouri.....	3	35.5	9	35.3
Nevada.....	-	-	-	-
New Hampshire.....	1	1.0	(D)	(D)
New Jersey.....	1	72.7	(D)	(D)
New York.....	-	-	-	-

--continued

**Table A. Coefficient of variation – United States and States: 2013 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Geographic area	Farms	Coefficient of variation (percent)	Value (\$1,000)	Coefficient of variation (percent)
<b>CRUSTACEANS - Con.</b>				
North Carolina .....	19	19.0	334	26.7
Ohio.....	4	24.1	58	36.4
Pennsylvania.....	-	-	-	-
South Carolina.....	10	20.5	431	20.3
Tennessee.....	1	1.0	(D)	(D)
Texas .....	23	14.1	9,591	45.9
Vermont.....	-	-	-	-
Virginia .....	17	11.6	(D)	(D)
Washington .....	3	34.3	51	53.8
Wisconsin.....	1	62.6	(D)	(D)
<b>ORNAMENTAL FISH</b>				
United States.....	285	3.6	41,485	5.3
Alabama.....	-	-	-	-
Arizona.....	3	79.2	6	79.2
Arkansas .....	6	8.7	1,598	6.5
California.....	18	21.1	(D)	(D)
Colorado.....	-	-	-	-
Connecticut .....	-	-	-	-
Florida .....	127	4.5	27,128	6.3
Georgia .....	-	-	-	-
Hawaii .....	14	19.2	(D)	(D)
Idaho .....	2	19.9	(D)	(D)
Illinois .....	2	49.0	(D)	(D)
Indiana .....	1	1.0	(D)	(D)
Iowa.....	1	3.0	(D)	(D)
Kansas .....	-	-	-	-
Kentucky.....	2	25.9	(D)	(D)
Louisiana.....	4	49.9	(D)	(D)
Maine .....	1	1.0	(D)	(D)
Maryland.....	2	3.5	(D)	(D)
Massachusetts.....	2	77.9	(D)	(D)
Michigan.....	6	23.6	(D)	(D)
Minnesota.....	1	52.1	(D)	(D)
Mississippi.....	1	41.7	(D)	(D)
Missouri.....	10	15.8	1,690	9.0
Nebraska.....	4	29.2	(D)	(D)
New Hampshire.....	3	40.7	38	59.7
New Jersey.....	5	30.0	(D)	(D)
New Mexico.....	1	(H)	(D)	(D)
New York.....	4	27.6	(D)	(D)
North Carolina .....	10	24.7	(D)	(D)
Ohio.....	8	13.6	113	8.7
Oklahoma.....	3	40.4	(D)	(D)
Oregon .....	4	23.3	19	23.4
Pennsylvania.....	16	12.0	615	1.8
Rhode Island .....	-	-	-	-
South Carolina.....	2	44.0	(D)	(D)
South Dakota.....	-	-	-	-
Tennessee.....	4	23.1	(D)	(D)
Texas .....	4	45.1	42	54.1
Virginia .....	3	31.2	(D)	(D)
Washington .....	4	42.2	25	42.0
West Virginia.....	3	29.6	8	16.7
Wisconsin.....	4	39.4	8	42.1



---

# **Appendix B**

## **General Explanation and Report Form**

---

### **DEVELOPMENT OF THE REPORT FORM**

Planning for the 2013 Census of Aquaculture started in 2012 with the closeout of data collection for the 2012 Census of Agriculture. Extensive discussions and meetings took place between NASS staff and representatives of the aquaculture industry regarding 2013 Census of Aquaculture content. Evaluations from NASS staff of the 2005 Census of Aquaculture were reviewed. The decision was made to incorporate NASS's Annual Catfish and Annual Trout surveys into the 2013 Census of Aquaculture report form.

Report form drafts were developed in headquarters. NASS staff in regional field offices reviewed the drafts and solicited input from various data users in their respective States. Letters were sent to individuals in government organizations, industry, and academic positions to solicit their comments on report form content and design.

Pretesting was conducted with individuals and industry representatives associated with sections of the report form where changes were suggested. Participating field office and headquarters statisticians evaluated the results of their findings, identified flaws discovered during the interview process, and submitted recommendations to the report form design team in headquarters. All responses were reviewed and categorized to evaluate data collection feasibility and priority needs. Results of the pretest lead to a redesign and the final census of aquaculture report form.

### **DATA CHANGES**

Following are descriptions of the report form changes and their effect on the publication tables.

Added items include:

- Acres used for hybrid catfish
- Algae, total
- Algae, microalgae
- Algae, sea vegetables
- Aquaponics system tanks
- Clams, geoduck
- Flounder
- Ornamental fish, saltwater
- Bass, hybrid striped distributed
- Chub distributed
- Gar distributed
- Grass carp distributed
- Sauger distributed
- Saugeye distributed
- Sturgeon distributed
- Suckers distributed
- Tilapia distributed

Items listed individually on the 2013 report form that were reported in conjunction with similar items on the 2005 report form include:

- Salmon, Atlantic
- Salmon, Pacific
- Ornamental fish, freshwater egg layers
- Ornamental fish, freshwater live bearers

Items combined on the 2013 report form that were reported individually with similar items on the 2005 report form include:

- Cages and pens (items listed separately in 2005)

Deleted items include:

- Arctic char
- Pacific threadfin
- Average gallons per minute flow in raceways
- Annual payroll
- Average operator hours per farm
- Paid workers (150 days or more)
- Paid workers (less than 150 days)

- Unpaid workers

Deleted State-level tables:

- Aquaculture produced and distributed (2013 has trout only)
- Baitfish production pounds and averages data
- Crustacean production data
- Food fish by size (2013 has only catfish and trout)
- Mollusk production data
- Percent of sales by point of first sale
- Sportfish production by size

## DEFINITIONS AND EXPLANATIONS

The following definitions and explanations provide a detailed description of the terms used in this publication. Items in the tables which carry the note "See text" are also explained. For exact wording of the questions on the 2013 Census of Aquaculture report form, see the facsimile of the form at the end of this appendix.

**Algae.** These are a very large and diverse group of simple organisms that can range from the microscopic (microalgae), to large seaweeds (macroalgae), such as giant kelp more than 100 feet in length. Microalgae include both organisms similar to bacteria called blue green algae, as well as green, brown, and red algae. Most algae grow through photosynthesis.

**Aquaponics.** A system of aquaculture in which the waste produced by farmed fish or other aquatic animals supplies nutrients for plants grown hydroponically (cultivating plants in water), which in turn purify the water.

**Baitfish.** These are fish used for bait, such as crawfish for bait, fathead minnows, golden shiners, emerald or silver shiners, feeder and bait goldfish, and suckers. Examples of fish in the Other baitfish category include chubs, leeches, and other types of minnows.

**Broodstock.** These are fish or other stock kept for reproduction, including males. Female broodfish produce the fertilized eggs which go to hatcheries.

**Cages.** Cage culture involves growing a culture

species in floating cages or baskets. Cages are normally used in larger, open bodies of water, such as lakes or rivers. The sides of the cages are rigid and are made of materials like plastic or plastic covered wire.

**Carp, other.** Included in this category are bighead, black, common, and silver carp.

**Crustaceans.** These are invertebrate animals with a hard shelled segmented body and jointed legs. Examples include crawfish, lobsters, prawns, shrimp, and softshell crabs.

**Direct to consumers.** Included in this category are sales made directly to individuals for home consumption or placement in their ponds for personal use. Also included are operations that raise and market fish through their own fee fishing operation. Sales made to fee fishing operations are included under "Wholesale to other producers."

**Eggs.** These are embryos surrounded by nutrient material and a protective covering.

**Enhancement.** A term often used on the West Coast with salmon. State and tribal hatcheries are releasing young salmon into known population areas to be harvested later upon the salmon's return from the sea.

**Fingerlings.** These are young fish, larger than a fry but not an adult.

**Flow through raceways.** Environment where fish are in a confined area, usually long and narrow, in which water enters one end and exits the other. Raceways can either be a natural flow system, using the natural flow of a river or stream, or a closed system where the water from the raceway flows through a series of ponds and then is pumped into a header pond that flows back into the raceway. The water area for a closed system is the surface acres of a raceway and all associated ponds. The area for a natural flow system is the surface acres that the raceway occupies.

**Food fish.** Includes fish raised primarily for food. Examples include hybrid striped bass, carp, catfish, yellow perch, red drum, salmon, sturgeon, tilapia, and trout. Examples of fish in the 'Other' food fish

category include barramundi, cobia, cod, and paddlefish.

In the 2013 Census of Aquaculture, the summary by value of aquaculture products sold is published for all food fish, including catfish and trout. In addition, eggs from food fish are included in the food fish totals.

**Foodsize.** Includes grown aquaculture products ready for market.

**Fry.** Very young post-larval fish.

**Government agencies.** Included in this category are sales made to Federal, State, or local government hatcheries or other groups involved in purchasing fish to stock Federal, publicly owned or regulated waters and recreational areas.

**Hybrid catfish.** A cross between a female channel catfish and a male blue catfish.

**Hybrid striped bass.** A cross between a male white bass and a female striped bass.

**Larvae.** Newly hatched, earliest stage of animals that undergo metamorphosis, differing markedly in form and appearance from the adult.

**Live haulers, brokers, etc.** Individuals or companies that purchase aquaculture products from a producer for immediate resale. They may or may not take possession of the product. Live haulers transport aquaculture products in oxygenated tank trucks to other outlets, including processing plants, pay lakes, recreational lakes, and retail outlets.

**Miscellaneous aquaculture.** In 2013, this category represents the production of aquaculture products other than food fish, sport fish, baitfish, ornamental fish, crustaceans, and mollusks. Examples include algae (microalgae and sea vegetables such as seaweed and ogo), alligators, caviar, eels, frogs, sea urchins, snails, tadpoles, turtles, and live rock. Examples of Other miscellaneous aquaculture include gambusia and bioassay fish (fish used for toxic testing).

**Mollusks.** These are marine invertebrates (no backbone). In general, mollusks have three body

regions: a head, a visceral mass, and a “foot.” Mollusks usually have a shell, although some do not. Examples include abalone, clams, mussels, and oysters. Examples of mollusks in the Other mollusk category include scallops and scallop seed.

**Mollusks off bottom.** The use of water column suspension techniques, including enclosures and lines for the production of normally bottom-dwelling mollusks. These techniques are designed to minimize bottom predators and maximize the use of a three-dimensional space for cultivation.

**Mollusks on bottom.** The practice of raising mollusks on the bottom of tidal waters that have had oyster shell, clam shell, or other material added to improve the habitat for growth and survival.

**Non-recirculating systems.** Process of rearing aquatic organisms and discharging the water after its intended use.

**Off farm water.** Water that comes from a Federal supplier; irrigation district; mutual, private, or cooperative ditches; commercial company; or municipal or community water system.

**On farm surface water.** Surface supply not controlled by a water supply organization. Examples include, streams, drainage ditches, lakes, ponds, springs, and reservoirs.

**Operator.** A person who operates the farm making day-to-day decisions for the farm.

**Ornamental fish.** This category includes fish raised for water gardens, aquariums, etc. Examples include koi and guppies. An example of fish in the Other ornamental fish category include seahorses.

**Other aquaculture products.** This category includes all aquaculture products that were not pre-printed in the table.

**Oysters, other.** This category includes Kumamoto and other oysters besides Eastern and Pacific.

**Pens.** Large enclosures usually placed in rivers or ocean bays. Pens are usually floated in the water, but may also be secured to the bottom. Pens are

supported in some way, with the sides being flexible.

**Point of first sale.** The first point at which money is exchanged for aquaculture products. For example, delivery of aquaculture products from the farm to the processing plant is considered to be the point of first sale.

**Ponds.** The most common type of water facility for raising fish. Most ponds are man-made and fish usually have access to the entire pond.

**Processors.** Companies that convert live fish to a product ready to cook such as fish fillets. Usually, the purchasing plant has no ties to the producer. However, in some cases, the plant may be a cooperative that is jointly owned by the producer and other producers. Also included in this category are the sales of aquaculture products by vertically integrated operations through their own processing and marketing operations.

**Recirculating systems.** Metal, plastic, or fiberglass tanks normally above ground and usually under cover used for the rearing of aquatic organisms where 90 percent or more of system water is recycled. Some tanks may consist of frames with liners.

**Recreational stocking.** When the point of first sale is recreational stocking, the purchaser will use the aquaculture production to stock private lakes or ponds.

**Saltwater.** Water from a sea or ocean, including brackish water. Freshwater converted to saltwater by

adding chemicals was tabulated as saltwater acres used in production. The source of water was tabulated as freshwater.

**Sea vegetables.** A type of algae seaweed that grows naturally in the ocean.

**Seed.** Young animals, generally oysters, clams, or mussels, used for stocking.

**Shellfish.** An aquatic invertebrate animal with a shell, particularly an edible mollusk or crustacean.

**Sport fish.** Fish raised primarily to be released into lakes and streams to be caught by sport fishermen. Fish may also be sold to fee fishing operations. Examples include largemouth and smallmouth bass, crappie, muskie, northern pike, sunfish, and walleye.

**Stockers.** Fingerlings that are large enough to be placed in the final grow-out pond, net, pen, or tank.

**Sunfish.** This category includes bluegill, coppernose, bream, redear/shellcrackers, etc.

**Surface water acres.** A measure of the number of square acres needed to cover the surface of a pond, tank, raceway, etc.

**Value of sales.** The gross value of sales before marketing and production costs are deducted.

**Wholesale to other producers.** Included in this category are sales made to other farmers who buy live fish to raise for a later sale.

**Please Return Promptly - Due January 15, 2014**

OMB No. 0535-0237: Approval Expires 9/30/2016

Notice: Response to this inquiry is required by law (Title 7, U.S. Code). By the same law and the Confidential Information Protection and Statistical Efficiency Act (CIPSEA) of 2002 (Public Law 107-347), YOUR REPORT IS CONFIDENTIAL and will only be used for statistical purposes. Your report CANNOT be used for purposes of taxation, investigation, or regulation. The law also provides that copies retained in your files are immune from legal process. (Title 7, U.S.Code).

## 2013 CENSUS OF AQUACULTURE

AQ-100  
(10/24/2013)



National Agricultural Statistics Service

Please return your completed report to:

Census of Aquaculture  
1201 East 10th Street  
Jeffersonville, IN 47132

Please make corrections to name, address and ZIP code if necessary.

According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to, a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0535-0237. The time required to complete this information collection is estimated to average 30 minutes per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.

Everyone who receives a form must return one by mail or via the Internet at  
[www.agcounts.usda.gov](http://www.agcounts.usda.gov)

**Your report is due by January 15, 2014.**

Questions? Call us toll free at 1-888-4AG-STAT (1-888-424-7828)

### SECTION 1: AQUACULTURE PRODUCTION SCREENING

1. In **2013**, did this operation or the individual(s) listed on the address label **produce** any fish, mollusks, crustaceans, or other aquaculture products?

**INCLUDE:** • Shellfish, egg production, food or sport fish, baitfish, ornamentals, crustaceans, mollusks, catfish, crawfish, koi, minnows, oysters, perch, soft-shell crabs, trout, turtles, and other aquaculture products.

**EXCLUDE:** • Wild-caught products.  
• Aquatic plants other than algae and sea vegetables.  
• Aquaculture products purchased from other growers for immediate resale or distribution.

<sup>377</sup> 1  **Yes** - Go to Section 2, page 2

3  **No** - Go to Section 14, page 16

21203013

## SECTION 2: SIZE OF OPERATION

1. In 2013, did this operation **produce and sell** any aquaculture products?

<sup>370</sup> 1  **Yes** - Go to Item 2 below

3  **No** - Continue

- a. In 2013, did this operation **produce and distribute** (wild release in lakes, rivers, etc.) any aquaculture products for restoration, conservation, enhancement, or recreational purposes?

<sup>371</sup> 1  **Yes** - Go to Section 13, page 15

3  **No** - Go to Section 14, page 16

2. How many freshwater and saltwater acres were used to produce fish, mollusks, crustaceans, or other aquaculture products in 2013? . . . . . <sup>120</sup>

Freshwater Acres	
Acres	Tenths

Saltwater Acres	
Acres	Tenths

3. How many of these water acres were rented or leased from others? (**Include** acres leased from the State). . . . . <sup>124</sup>

--	--

--	--

## SECTION 3: SOURCES OF WATER

1. Which of the following sources of water did this operation use for its aquaculture production in 2013? **Check all that apply.**

<sup>151</sup>  **Groundwater** - Water from a well or wells located on this farm or another farm, or recycled from a well pond.

<sup>152</sup>  **On-farm surface water** - Surface supply not controlled by a water supply organization. Include streams, drainage ditches, farm lakes, runoff ponds, springs, or reservoirs on or adjacent to this farm.

<sup>153</sup>  **Off-farm water** - Water from a federal supplier, irrigation district, cooperative or neighborhood ditches, commercial company, or municipal or community water system.

<sup>154</sup>  **Saltwater** - Include brackish water, tidal, sub-tidal, open public waterways, owned or leased.

21203021

## SECTION 4: METHODS OF PRODUCTION

1. Which production methods did this operation use in 2013?

a. **Ponds:**

(i) How many ponds were used to produce aquaculture products?  
**(Exclude** flooded cropland).....

Number	
125	
<b>OR</b>	
139	Sq. Ft.

(ii) What was the total water surface area  
of these ponds?..... 130

Acres	Tenths

b. **Cropland used for crawfish:** How many total cropland acres were used  
for crawfish production?.....

Acres	Tenths
<b>OR</b>	
129	

c. **Flow through raceways:** How many raceways were used for raising  
aquaculture products?.....

Number	

d. **Recirculating systems (Exclude** aquaponics, report in Item 1f):

(i) How many recirculating tanks were used to produce aquaculture products?.. 126

Gallons	

(ii) What was the total volume of these tanks?..... 135

e. **Non-recirculating systems:**

(i) How many non-recirculating tanks were used to produce  
aquaculture products?.....

Gallons	

(ii) What was the total volume of these tanks?..... 140

f. **Aquaponics:**

(i) How many tanks were used to produce aquaculture products in an  
aquaponics system?.....

Number	

(ii) What was the total volume of these tanks?..... 134

g. **Cages or Pens:**

(i) How many cages or pens were used to produce aquaculture products?  
**(Exclude** traps).....

Cu. Ft.	

(ii) What was the total volume of these cages or pens?..... 133

h. **Mollusks on bottom:** What was the total water area?.....

Acres	Tenths

i. **Mollusks off bottom:** Which of the following were used? **Check all that apply.**

141  Floating Trays

143  Long lines

145  Rafts

8013

142  Racks and bags

144  String culture

146  Other - specify: \_\_\_\_\_

j. **Other method not listed above:** Report unit and volume.

Specify type

8014

... 137

Unit	

Volume	

21203039

## SECTION 5: CATFISH PRODUCTION

1. Did this operation **produce or sell** any catfish in 2013?

<sup>372</sup> 1  **Yes** - Continue

3  **No** - Go to Section 6, page 6

2. What are the total **WATER ACRES** used and to be used on this operation to produce catfish during the period of **January 1 – June 30, 2014?**  
**(Exclude** areas of new facilities under construction) . . . . . 259

Acres

- a. How many of the total acres are currently being or will be **RENOVATED?** . . . . . 260
- b. How many of the total acres are **USED FOR BROODFISH** production? . . . . . 261
- c. How many of the total acres are **USED FOR FOODSIZE** production? . . . . . 266
- d. How many of the total acres are **USED EXCLUSIVELY FOR FINGERLINGS?** . . . . . 262


3. What is the water area of **NEW FACILITIES** under construction or to be constructed for use during the period of **January 1 – June 30, 2014?** . . . . . 263


4. Of the facilities previously used to produce catfish, how much water area was **TAKEN OUT OF PRODUCTION** during the period of **July 1 – December 31, 2013?** . . . . . 264


5. How many of the total acres are **USED OR TO BE USED FOR HYBRID CATFISH** during the period of **January 1 – June 30, 2014?** . . . . . 265


6. On **January 1, 2014**, what was this operation's **estimated inventory** of catfish in the following size categories? For items 6b through 6g, **exclude** Broodfish reported in item 6a.

SIZE CATEGORY	CATFISH INVENTORY				
	Total Number	OR	Total Pounds	Average Pounds	
				Per Fish	Per 1000 Fish
a. <b>Broodfish</b> - fish being used or to be used for breeding . . . . .	721	OR	720	722	Tenths
b. <b>Large Foodsize</b> - over 3 lbs. . . . .	724	OR	723	725	
c. <b>Medium Foodsize</b> - over 1½ lbs. to 3 lbs. . . . .	727	OR	726	728	
d. <b>Small foodsize</b> - over ¾ lbs. to 1½ lbs. . . . .	730	OR	729	731	
e. <b>Large Stockers</b> - over 180 lbs. to 750 lbs./1000 fish. . . . .	733	OR	732		735
f. <b>Small Stockers</b> - over 60 lbs. to 180lbs./1000 fish. . . . .	737	OR	736		739
g. <b>Fingerlings</b> - 2 to 6 inches OR 2 to 60 lbs./1000 fish. . . . .	741	OR	740		742

21203047

## SECTION 5: CATFISH PRODUCTION (continued)

7. During 2013, what were this operation's **Total Catfish Sales** in the following size categories? Value of sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs. If this operation has its own processing plant, the reported sales should be the value going into the plant. For items 7c through 7f, **exclude** Broodfish reported in items 7a and 7b. **Exclude** fish bought for immediate resale or fish brokered by this operation.

SOLD AS:	Total Number Sold	Total Pounds Live Weight Sold	Total Sales (Dollars)
a. <b>Broodfish</b> (fish being used or to be used for breeding) . . . . .	610	609	611
			\$ .00
b. <b>Broodfish</b> (previously used for breeding) . . . . .	613	612	614
			\$ .00
c. <b>All Foodsize</b> (over $\frac{3}{4}$ lbs. per fish) . . . . .	616	615	617
			\$ .00
d. <b>Stockers</b> (over 6 inches) <b>or</b> (over 60 lbs. to 750 lbs. per 1000 fish) . . . . .	619	618	620
			\$ .00
e. <b>Fingerlings</b> (2 to 6 inches) <b>or</b> (2 lbs. to 60 lbs. per 1000 fish) . . . . .	622	621	623
			\$ .00
f. <b>Fry</b> (under 2 inches) <b>or</b> (less than 2 lbs. per 1000 fish) . . . . .	625	624	626
			\$ .00
g. <b>Catfish Eggs</b> . . . . .	627		628
			\$ .00

8. In 2013, what percent of the total value of catfish sales reported in Items 7a - 7g above was sold directly to each of the following point of first sale outlets? **Exclude** fish bought for immediate resale or fish brokered by this operation.

POINT OF FIRST SALE OUTLET	Percent of Total Value of Sales:		
	FOODSIZE over $\frac{3}{4}$ pound (Include Broodfish)	STOCKERS $\frac{3}{4}$ lb. or less (usually 6 inches or more in length)	
a. <b>Processors</b> (also include fish processed on the operation) . . . . .	640	%	
b. <b>Live haulers/brokers</b> . . . . .	630	%	631 %
c. <b>Retail outlets</b> (restaurants, grocery stores, etc.) . . . . .	642	%	
d. <b>Direct to consumers</b> (farmers market, on-farm fee fishing) . . . . .	638	%	
e. <b>Recreational stocking</b> (private lakes and ponds) . . . . .	632	%	633 %
f. <b>Wholesale to other producers</b> (to stock commercial and fee fishing operations) . . . . .	634	%	635 %
g. <b>Government agencies</b> . . . . .	636	%	637 %
h. <b>Exports</b> . . . . .	646	%	647 %
i. <b>Other - specify:</b> 8015	644	%	645 %
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>
	270	Office Use Only Acres	760 Office Use Only Inventory
			650 Office Use Only Sales

21203054

## SECTION 6: TROUT PRODUCTION

1. Did this operation **produce and sell** any trout or trout eggs in 2013? (Trout produced and not sold but **distributed** for restoration, conservation or recreation purposes should be reported in Section 13, page 15).

375 1  **Yes** - Continue

3  **No** - Go to Section 7, page 8

2. What were the total trout sales of fish and eggs produced or raised (grown-out) on this operation during 2013, for the size categories below? Value of sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs. If this operation has its own processing plant, the reported sales should be the value going into the plant. For Items 2b through 2d, **exclude** Broodfish reported in item 2a. Report **distributed** trout (not sold) in **Section 13**.

FISH SIZE:	Total Number Sold	Total Pounds Live Weight Sold	Total Sales** (Dollars)
a. <b>Broodfish</b> (fish being used or to be used for breeding) . . . . .	067	068	069
b. <b>12 inches or longer</b> . . . . .	022	023	\$ .00
c. <b>6 inches to less than 12 inches long</b> . . . . .	025	026	\$ .00
d. <b>1 inch to less than 6 inches long</b> . . . . .	057	058	\$ .00
e. <b>Trout Eggs</b> . . . . .	028		\$ .00

\*\* Live weight price – exclude cleaning charges.

3. In 2013, what percent of the total trout value of sales reported in Items 2a - 2e was sold directly to each of the outlets listed below? **Exclude** fish bought for immediate resale or fish brokered by this operation.

POINT OF FIRST SALE OUTLET	PERCENT OF TOTAL VALUE OF SALES		
	12 inches or longer		6 to less than 12 inches
a. <b>Processors</b> (also include fish processed on the operation) . . . . .	039	% 061	%
b. <b>Live haulers/brokers</b> . . . . .	030	% 031	%
c. <b>Retail outlets</b> (restaurants, grocery stores, etc.) . . . . .	040	% 062	%
d. <b>Direct to consumers</b> (farmers market, on-farm fee fishing) . . . . .	019	% 063	%
e. <b>Recreational stocking</b> (private lakes and ponds) . . . . .	032	% 033	%
f. <b>Wholesale to other producers</b> (to stock commercial and fee fishing operations) . . . . .	034	% 035	%
g. <b>Government agencies</b> . . . . .	036	% 037	%
h. <b>Exports</b> . . . . .	070	% 071	%
i. <b>Other - specify:</b> 8017	.. 041	% 042	%
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>

21203062

## SECTION 6: TROUT PRODUCTION (continued)

4. What were the total **number** and **live weight pounds** of trout lost during 2013 for each of the following reasons?

**Include:**

- Only losses intended for sale
- All lengths and sizes

CAUSE OF LOSS	INTENDED FOR SALE	
	Number	Pounds
a. Disease . . . . .	045	046
b. Theft or vandalism . . . . .	047	048
c. Chemical contamination . . . . .	049	050
d. Drought . . . . .	051	052
e. Flood . . . . .	053	054
f. Predators (animals, birds, etc.) . . . . .	081	082
g. Other - specify: 8019	.. 055	056

Office Use Only

707

Trout distributed reported in Section 13, page 15

21203070

## SECTION 7: FOOD AND/OR SPORT FISH

1. Other than catfish or trout, did this operation **produce and sell** any food fish or sport fish, including carp used as biological control agents, in 2013?

378 1  **Yes** - Continue

3  **No** - Go to Section 8, page 9

2. Include the number sold, total pounds and total sales for each size category. **Use a separate line for each species and size category sold.** Value of sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs. If this operation has its own processing plant, the reported sales should be the value going into the plant. For **eggs** report total number sold and total sales. Report **roe caviar** in Section 11.

<b>PLEASE COMPLETE ALL COLUMNS</b>							
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>			
<b>Species and Code</b> From table at the bottom of this page		<b>Size Category</b> 1 - Foodsizes or market size 2 - Stockers 3 - Fingerlings or Fry 4 - Broodfish 5 - Eggs complete columns 3 and 5	<b>Total Number of Fish or Eggs Sold</b>	<b>Total Pounds Live Weight Sold</b>	<b>Total Sales</b>		
		<b>Species produced and sold</b>	<b>Code</b>	<b>Enter Code</b>	<b>Number</b>	<b>Pounds</b>	<b>Dollars</b>
<b>Example: Tilapia</b>		26	1	12,000	18,000	\$ 45,000 .00	
<b>Example: Sunfish</b>		24	3	450,000	9,000	\$ 70,000 .00	
		300	301	302	303	304	
						\$ .00	
		305	306	307	308	309	
						\$ .00	
		310	311	312	313	314	
						\$ .00	
		315	316	317	318	319	
						\$ .00	
		320	321	322	323	324	
						\$ .00	
		325	326	327	328	329	
						\$ .00	
		330	331	332	333	334	
						\$ .00	
		335	336	337	338	339	
						\$ .00	
		345	346	347	348	349	
						\$ .00	
		355	356	357	358	359	
						\$ .00	
<b>Name</b>	<b>Code</b>	<b>Name</b>	<b>Code</b>	<b>Name</b>	<b>Code</b>	<b>Name</b>	<b>Code</b>
Barramundi . . . . .	1	Carp, silver . . . . .	9	Pangasius/Swai . . . . .	18	Sturgeon . . . . .	25
Bass, hybrid striped . . . . .	2	Carp, other . . . . .	10	Perch, yellow . . . . .	19	Tilapia . . . . .	26
Bass, largemouth . . . . .	3	Cobia . . . . .	11	Red drum . . . . .	20	Walleye . . . . .	27
Bass, smallmouth . . . . .	4	Cod, Atlantic . . . . .	12	Salmon, Atlantic . . . . .	21	Yellow croaker . . . . .	28
Carp, bighead . . . . .	5	Cod, black . . . . .	13	Salmon, Pacific . . . . .	22	Other food fish . . . . .	
Carp, black . . . . .	6	Crappie (sac- au-lait) . . . . .	14	Seriola . . . . .	23	Enter name in first column . . . . .	29
Carp, common . . . . .	7	Flounder . . . . .	15	Sunfish (Include bluegill, coppernose, bream, redear/shellcrackers, etc.) . . . . .	24	Other sport fish . . . . .	
Carp, grass . . . . .	8	Muskie . . . . .	16			Enter name in first column . . . . .	30
		Northern pike . . . . .	17				

21203088

## SECTION 8: BAITFISH

1. Did this operation **produce and sell** any baitfish, including crawfish sold for bait, in 2013? Report crawfish for food in Section 9.

379 1  **Yes** - Continue

3  **No** - Go to Section 9, page 10

2. How many surface **acres of water** were used to produce baitfish in 2013? . . . 400

Acres	Tenths

3. Report baitfish sales below. Value of sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs. **Exclude** fish bought for immediate resale or fish brokered by this operation. Report baitfish sold by the:

- Pound or Number of fish** in **TABLE 3a**. If the total number of fish sold is not known, report the approximate number of fish per pound.
- Gallon** in **TABLE 3b**. If pounds and number of fish are not known, approximate. Report crawfish sold for bait in sacks.

**TABLE 3a: Baitfish Sold by the Pound or Number of Fish**

Species Raised and Sold	Pounds Live Weight Sold	Number of Fish			Total Sales (Dollars)
		Total Number of Fish Sold	OR	Number of Fish per Pound	
<b>Example: Fathead minnows</b>	<b>20</b>		<b>OR</b>	<b>250</b>	<b>\$ 225 .00</b>
Fathead minnows	402	401	OR	403	404 \$ .00
Goldfish - feeder and bait	410	409	OR	411	412 \$ .00
Golden shiners	418	417	OR	419	420 \$ .00
Other shiners (Emerald, silver, etc.)	426	425	OR	427	428 \$ .00
Suckers	434	433	OR	435	436 \$ .00
Crawfish - bait (report crawfish for food in Section 9)	442	441	OR	443	444 \$ .00
Other - 8029 specify:	450	449	OR	451	452 \$ .00

**TABLE 3b: Baitfish Sold by the Gallon  
PLEASE COMPLETE ALL COLUMNS**

Species Raised and Sold	Total Number of Gallons Sold	Pounds Per Gallon Sold	Tenths	Number of Fish per Gallon	Total Sales (Dollars)
<b>Example: Golden shiners</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>1,500</b>	<b>\$ 6,000 .00</b>
Fathead minnows	405	406		465	466 \$ .00
Goldfish - feeder and bait	413	414		415	416 \$ .00
Golden shiners	421	422		423	424 \$ .00
Other shiners (Emerald, silver, etc.)	429	430		431	432 \$ .00
Suckers	437	438		439	440 \$ .00
Crawfish - bait in sacks (report crawfish for food in Section 9)	445	446		447	448 \$ .00
Other - 8031 specify:	453	454		455	456 \$ .00

21203096

**SECTION 9: CRUSTACEANS AND MOLLUSKS (Includes clams, crawfish, oysters, shrimp, soft-shell crabs, etc.)**

1. Did this operation produce and sell any crustaceans or mollusks in 2013?

380 1  Yes - Continue

3  No - Go to Section 10, page 12

2. Report each species and size category on a separate line. Value of sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs. If this operation has its own processing plant, the reported sales should be the value going into the plant. Report crawfish for bait in Section 8.

	1	2	3	4	5																																																						
	<b>Species and Code</b> From the table at the bottom of this page		<b>Size Category</b> 1 - Food or market size 2 - Broodstock 3 - Larvae 4 - Seed - Complete only columns 4, 5, 9 5 - Other - specify: 8114	<b>Number of Units Sold</b>	<b>Unit Sold</b> 1 - Number 2 - Pound - in shell 3 - Pound - out of shell 4 - Dozen 5 - Bushel 6 - Sack/bag 7 - Gallon 8 - Barrel 9 - Other - specify: 8115																																																						
LINE	Species produced and sold	Code	Enter Code		Number	Enter Code																																																					
	Example: Crawfish	7	1	100,000	2																																																						
	Example: Pacific oyster seed	13	4	8,000,000	1																																																						
	Example: Eastern oysters	12	1	150	4																																																						
01		881	882	883	884																																																						
02		889	890	891	892																																																						
03		897	898	899	900																																																						
04		905	906	907	908																																																						
05		913	914	915	916																																																						
06		021	922	923	924																																																						
07		929	930	931	932																																																						
08		937	938	939	940																																																						
09		945	946	947	948																																																						
10		954	955	956	957																																																						
11		962	963	964	965																																																						
12		970	971	972	973																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Name</th> <th>Code</th> <th>Name</th> <th>Code</th> <th>Name</th> <th>Code</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Abalone . . . . .</td> <td>1</td> <td>Crawfish for food - report crawfish for bait in Section 8 . . . . .</td> <td>7</td> <td>Oysters, Eastern . . . . .</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Clams, hard . . . . .</td> <td>2</td> <td>Lobster . . . . .</td> <td>8</td> <td>Oysters, Pacific . . . . .</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Clams, Manila . . . . .</td> <td>3</td> <td>Mussels . . . . .</td> <td>9</td> <td>Oysters, other . . . . .</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Clams, Geoduck . . . . .</td> <td>4</td> <td>Prawns, fresh water . . . . .</td> <td>10</td> <td>Enter name in first column . . . . .</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Clams, other . . . . .</td> <td>5</td> <td>Shrimp, salt water . . . . .</td> <td>11</td> <td>Other crustaceans . . . . .</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Enter name in first column . . . . .</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>Enter name in first column . . . . .</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Crabs, soft-shell . . . . .</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td>Other mollusks . . . . .</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Enter name in first column . . . . .</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>						Name	Code	Name	Code	Name	Code	Abalone . . . . .	1	Crawfish for food - report crawfish for bait in Section 8 . . . . .	7	Oysters, Eastern . . . . .	12	Clams, hard . . . . .	2	Lobster . . . . .	8	Oysters, Pacific . . . . .	13	Clams, Manila . . . . .	3	Mussels . . . . .	9	Oysters, other . . . . .		Clams, Geoduck . . . . .	4	Prawns, fresh water . . . . .	10	Enter name in first column . . . . .	14	Clams, other . . . . .	5	Shrimp, salt water . . . . .	11	Other crustaceans . . . . .		Enter name in first column . . . . .	5			Enter name in first column . . . . .	15	Crabs, soft-shell . . . . .	6			Other mollusks . . . . .						Enter name in first column . . . . .	16
Name	Code	Name	Code	Name	Code																																																						
Abalone . . . . .	1	Crawfish for food - report crawfish for bait in Section 8 . . . . .	7	Oysters, Eastern . . . . .	12																																																						
Clams, hard . . . . .	2	Lobster . . . . .	8	Oysters, Pacific . . . . .	13																																																						
Clams, Manila . . . . .	3	Mussels . . . . .	9	Oysters, other . . . . .																																																							
Clams, Geoduck . . . . .	4	Prawns, fresh water . . . . .	10	Enter name in first column . . . . .	14																																																						
Clams, other . . . . .	5	Shrimp, salt water . . . . .	11	Other crustaceans . . . . .																																																							
Enter name in first column . . . . .	5			Enter name in first column . . . . .	15																																																						
Crabs, soft-shell . . . . .	6			Other mollusks . . . . .																																																							
				Enter name in first column . . . . .	16																																																						

21203104

**SECTION 9: CRUSTACEANS AND MOLLUSKS (continued)**

	6		7		8		9	
	Weight of product sold Skip columns 6 and 7 if unit code in column 5 = 2 or 3				Average Number of crustaceans or mollusks per unit sold Skip this column if unit sold is number (column 5 = 1)		Total Sales	
	Number of pounds per unit sold		OR	Total pounds Sold				
LINE	Pounds	Tenths		Pounds		Number		Dollars
			OR			20	\$	50,000 .00
			OR				\$	50,000 .00
	80	5	OR			120	\$	9,000 .00
01	886		OR	885	887		888	\$ .00
02	894		OR	893	895		896	\$ .00
03	902		OR	901	903		904	\$ .00
04	910		OR	909	911		912	\$ .00
05	918		OR	917	919		920	\$ .00
06	926		OR	925	927		928	\$ .00
07	934		OR	933	935		936	\$ .00
08	942		OR	941	943		944	\$ .00
09	951		OR	949	952		953	\$ .00
10	959		OR	958	960		961	\$ .00
11	966		OR	967	968		969	\$ .00
12	974		OR	975	976		977	\$ .00

21203112

## SECTION 10: ORNAMENTAL FISH

1. Did this operation **produce and sell** any ornamental fish in 2013?

381 1  **Yes** - Continue

3  **No** - Go to Section 11, page 13

2. Report each species on a separate line. Value of sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs. **Exclude** fish bought for immediate resale or fish brokered by this operation.

1	2	3	4	5
<b>Species and Code</b> From table at the bottom of this page	<b>Number of units produced and sold</b>	<b>Unit Sold</b> 1 - Number of fish 2 - Pounds 3 - Boxes 4 - Bags 5 - Other - specify: 8116	<b>Average number of fish per unit</b> Skip this column if unit sold is number of fish (column 3 = 1)	<b>Total Sales</b>
Species produced and sold	Code	Number	Enter code	Number
Example: Koi	2	12,000	1	\$ 24,000 .00
Example: Ornamental, Freshwater live bearers	3	200	3	\$ 6,000 .00
	651	652	653	655
				\$ .00
	656	657	658	660
				\$ .00
	661	662	663	665
				\$ .00
	666	667	668	670
				\$ .00
	671	672	673	675
				\$ .00
	676	677	678	680
				\$ .00
	681	682	683	685
				\$ .00
	686	687	688	690
				\$ .00
	691	692	693	695
				\$ .00
	696	697	698	700
				\$ .00
	701	702	703	705
				\$ .00
<b>Name</b>		<b>Code</b>	<b>Name</b>	<b>Code</b>
Goldfish . . . . .		1	Ornamental fish - Freshwater egg layers . . . . .	4
Koi . . . . .		2	Ornamental fish - Saltwater . . . . .	5
Ornamental fish - Freshwater live bearers. . . . .		3	Other ornamentals - include seahorses, invertebrates, etc. - Enter name above . . . . .	6

21203120

## SECTION 11: MISCELLANEOUS AQUACULTURE

1. Did this operation **produce and sell** any other aquaculture products in 2013?

382 1  **Yes** - Continue

3  **No** - Go to Section 12, page 14

2. **Include** only other aquaculture products. Include all size categories within each species. Value of sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs. If this operation has its own processing plant, the reported sales should be the value going into the plant.

**PLEASE COMPLETE ALL COLUMNS**

Species Produced and Sold	Total Number Sold	Total Pounds Sold	Total Sales (Dollars)	
Algae: Microalgae . . . . .			470	\$ .00
Sea Vegetables (seaweed, ogo) . . . . .		471	472	\$ .00
Alligators: Whole . . . . .	743	744	745	\$ .00
Meat . . . . .		747	748	\$ .00
Hides (report in feet)	749		751	\$ .00
Caviar . . . . .		753	754	\$ .00
Eels . . . . .	755	756	757	\$ .00
Frogs . . . . .	758	759	761	\$ .00
Sea Urchins . . . . .	762	763	764	\$ .00
Snails . . . . .	765	766	767	\$ .00
Tadpoles . . . . .	768	769	770	\$ .00
Turtles: Whole . . . . .	771	774	772	\$ .00
Eggs . . . . .	773		775	\$ .00
Live rock: 8085 specify unit	776	777	778	\$ .00
8086 Other - specify:	779	780	781	\$ .00
8087 Other - specify:	782	783	784	\$ .00
8088 Other - specify:	085	786	787	\$ .00
8089 Other - specify:	791	792	793	\$ .00
8090 Other - specify:	794	795	796	\$ .00
8091 Other - specify:	797	798	799	\$ .00

21203138

**SECTION 12: SALES OUTLET BY SPECIES (Exclude catfish and trout)**

1. In 2013, what percent of this operation's total value of aquaculture sales was sold directly to the following outlets for each species category? **Exclude** fish bought for immediate resale or fish brokered by this operation.

Point of first sale outlet	Food fish Exclude Catfish and Trout	Sport or Game fish	Baitfish	Ornamental Fish	Crustaceans	Mollusks	Other Aquaculture
<b>Processors</b> (include aquaculture products processed on the operation) . . .	801	831			861	851	871
	%	%			%	%	%
<b>Live haulers/brokers</b> . . .	804	834	814	824	864	854	874
	%	%	%	%	%	%	%
<b>Retail outlets</b> (restaurants, grocery stores, etc.) . . .	802	832	812	822	862	852	872
	%	%	%	%	%	%	%
<b>Direct to consumers</b> (farmers market, on-farm fee fishing) . . .	803	833	813	823	863	853	873
	%	%	%	%	%	%	%
<b>Recreational stocking</b> (private lakes and ponds) . . .	805	835	815	825	865	855	875
	%	%	%	%	%	%	%
<b>Wholesale to other producers</b> (to stock commercial and fee fishing operations) . . .	806	836	816	826	866	856	876
	%	%	%	%	%	%	%
<b>Government agencies</b> . . .	807	837	817	827	867	857	877
	%	%	%	%	%	%	%
<b>Exports</b> . . .	809	839	819	829	869	859	879
	%	%	%	%	%	%	%
8092	808	838	818	828	868	858	878
Other - specify: [ ] . . .	%	%	%	%	%	%	%
<b>Total</b> . . .	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

21203146

**SECTION 13: AQUACULTURE PRODUCED AND DISTRIBUTED (not sold)**

1. Did this operation **produce and distribute** aquaculture products for restoration, conservation, enhancement, or recreational purposes during 2013? **Exclude** aquaculture reported in previous sections.

383 1  **Yes** - Continue

3  **No** - Go to Section 14, page 16

2. What were the total amounts produced and distributed by this operation, by species category, in 2013?

**Instructions:** Include all size categories within each species. For fish, crustaceans or mollusks distributed, report both number and pounds. For eggs or seed, report only the number distributed. Write in species not listed.

Species	Number distributed	Pounds distributed	Number of eggs or seed stock distributed	Estimated Total Value of Product Distributed
Bass, striped . . . . .	509	510	511	
Bass, large mouth . . . . .	551	552	553	
Catfish . . . . .	501	502	503	
Fathead minnows. . . . .	554	555	556	
Northern pike. . . . .	557	558	559	
Perch. . . . .	560	561	562	
Salmon . . . . .	505	506	507	
Shad. . . . .	563	564	565	
Sunfish <sup>1</sup> . . . . .	566	567	568	
Trout - 12 inches or longer . . .	201	202		203 \$ .00
Trout - 6 to less than 12 inches long . . . . .	204	205		206 \$ .00
Trout - 1 to less than 6 inches long . . . . .	207	208		209 \$ .00
Trout Eggs. . . . .			210	
Walleye. . . . .	517	518	519	
Clams . . . . .	525	526	527	
Mussels. . . . .	529	530	531	
Oysters. . . . .	533	534	535	
Alligators. . . . .	572	573	574	
Crawfish. . . . .	575	576	577	
Turtles. . . . .	578	579	580	
8093 Other - specify:	537	538	537	
8094 Other - specify:	541	542	543	
8095 Other - specify:	544	545	546	

<sup>1</sup> Sunfish includes bluegill, coppernose, bream, redear/shellcrackers, etc.

Office Use Only

200

21203153

## SECTION 14: OPERATION

1. Did this operation grow and sell aquatic plants in 2013?

384 1  Yes

3  No

2. In the future, does this operation intend to produce aquaculture products?

386 1  Yes

3  No

3. It is important that we do not duplicate data. Is it possible the information on this form would be reported by another operation or under another name?

Area Code and Phone Number:

387 1  Yes - List name here: 8096 8097        

3  No - Continue

4. Do you make any day-to-day decisions for another aquaculture operation?

Area Code and Phone Number:

388 1  Yes - List name here: 8098 8099        

3  No - Continue

5. Has this operation (name on address label) been sold or turned over to someone else?

Area Code and Phone Number:

389 1  Yes - List name here: 8100 8101        

3  No - Continue

## SECTION 15: CONCLUSION

### COMMENTS:

1091

1092 Respondent Name:

9911 Area Code and Phone Number:         Date: (MM-DD-YY)        

This completes the questionnaire. **Thank you for your cooperation.**  
The complete report will be available on the Internet at <http://www.nass.usda.gov> in fall of 2014.

### OFFICE USE ONLY

Response	Respondent	Mode	R Unit	Enum.	Eval.	Change	Office Use for POID		
1-Comp 2-R 3-Inac 4-Office Hold 5-R-Est 6-Inac-Est 7-Off Hold-Est 8-Known Zero	9901	1-Op/Mgr 2-Sp 3-Acct/Bkpr 4-Partner 9-Oth	9902 1-Mail 2-Tel 3-Face-to-Face 4-CATI 5-Web 6-e-mail 7-Fax 8-CAPI 19-Other	9903	921	098	100	785	789 ----- Optional Use 407 408 9906 9916
S / E Name									

21203161



## INSTRUCTION SHEET 2013 CENSUS OF AQUACULTURE

### Completing the 2013 Census of Aquaculture Census form

#### General

Refer to the instructions below for completing your 2013 Census of Aquaculture form. The enclosed census form was mailed to aquaculture producers throughout the United States. Because it is meant for use in all parts of the country, it may contain items and inquiries which do not apply to your operation. In this case, mark the "No" or "None" box and continue to the next item or section. If you did not produce aquaculture products of any kind in 2013, please see the instructions in Section 1 on this page.

#### Partial Year Operation

If you stopped producing aquaculture products at any time during 2013, complete the census form for the portion of 2013 that you did produce. Write "Stopped producing in 2013" and the date you stopped producing below the address area. Mail the completed census form in the return envelope.

#### If You Receive More Than One Census Form for the Same Operation

Return any duplicate census forms in the same envelope with your completed census form(s). In the address area of the census form(s) you complete, write the 11-digit ID number from the label of the extra census form(s).

#### Partnership Operations

Complete only ONE census form for a partnership operation and include all partners' shares on the same census form. If two or more census forms are received for the partnership, see instructions above about "If You Receive More Than One Census Form for the Same Operation".

#### Entering Your Responses on the Census Form – Use BLUE or BLACK INK only.

Enter your responses in the proper spaces and in the units requested, i.e., dollars, tenth of acres, gallons per minute, etc. When reporting dollars, report in whole dollars only. Please print clearly and keep numbers and letters within the white boxes. Mark all applicable Yes/No boxes with an "X".

### Instructions by Section

#### Section 1 – Aquaculture Production Screening

This section determines whether or not your operation is within the scope of this census.

**Item 1** – Report whether you produced any aquaculture or aquaculture products of any kind in 2013. Aquaculture products include fish of any kind, shellfish, mollusks, crustaceans, egg production, food or sport fish, baitfish, ornamentals, catfish, crawfish, koi, minnows, oysters, perch, soft-shell crabs, trout, turtles, algae, alligators, live rock, and any other aquaculture products. If you did not produce any aquaculture products of any kind in 2013, please mark "No" and continue to Section 14 on the back page of the form and complete the remainder of the census form.

#### Section 2 – Size of Operation

This section determines whether you produced to sell aquaculture or produced to distribute.

**Item 1** – Answer yes if you received any money for any aquaculture product that you produced.

**Item 1a** – Answer yes if you produced aquaculture products for distribution and did not receive any money.

**Item 2** – Report the area owned, rented, or used for aquaculture production in 2013 by the respondent, spouse, partnership, corporation, or organization identified on the questionnaire. All responses in this item should be rounded to tenths of acres. Small aquaculture operations less than one acre should be reported as one acre.

**Freshwater** is water with less than 0.5 parts per thousand dissolved salts. May be found in lakes, rivers, bodies of groundwater, or obtained from wells or surface runoff.

**Saltwater** is water from a sea or ocean, including brackish water. Also, it is fresh water converted to saltwater by adding chemicals.

**Item 3** – Report all acres used for aquaculture production in 2013 that was rented or leased from others on shares, cash rent, used rent-free, in exchange for services, for taxes, etc., regardless of location, even if used for part of the year.

### Section 3 – Sources of Water

Report the source(s) of water used for aquaculture production in 2013. Select all that apply.

### Section 4 – Methods of Production

**Item 1c** – **Flow through raceways** are confined areas, usually long and narrow, in which water enters one end and exits the other. Raceways can either be a natural flow system, using the natural flow of a river or stream, or a closed system where the water from the raceway flows through a series of ponds and then is pumped into a header pond that flows back into the raceway. The water area for a closed system would be the surface acres of the raceway and of all associated ponds. The area for a natural flow system would be the surface acres that the raceway occupies.

**Item 1d (i)** – **Recirculating systems** are metal, plastic, or fiberglass tanks normally above ground and usually under cover used for the rearing of aquatic organisms where 90 percent or more of the system water is recycled. Some tanks may consist of frames with liners.

**Item 1f (i)** – **Aquaponics** is a system that combines aquaculture with hydroponics (cultivating plants in water) in a symbiotic environment.

**Item 1g (i)** – Report the number of **cages** and **pens** used to produce aquaculture products. Exclude traps (used to capture aquatic creatures).

**Cages** have sides that are rigid and made of materials like plastic or plastic-covered wire.

**Pens** are large enclosures usually placed in rivers or ocean bays. Pens are usually floated in the water, but may also be secured to the bottom. Pens are supported in some way, with the sides being flexible.

### Section 5 – Catfish Production

**Item 1** – This question determines whether you produced or sold catfish in 2013.

**Item 5** – The hybrid catfish is the offspring of a female channel catfish and a male blue catfish.

**Item 6** – Report the total number or the total pounds and average pounds for each size of catfish produced.

**Item 7** – Report the number sold, total pounds, and total sales for each size of catfish. Catfish distributed for restoration, conservation, or recreation should be reported in Section 13.

### Section 6 – Trout Production

**Item 1** – This question determines whether you produced and sold trout. Trout distributed for restoration, conservation, or recreation should be reported in Section 13.

**Item 2** – Report the number sold, total pounds, and total sales for each size of trout produced.

### Section 7 – Food and/or Sport Fish

**Item 1** – This question determines whether you produced and sold food or sport fish.

**Item 2** – Report the number sold, total pounds, and total sales for each type and size of food and sport fish produced.

**Column 1** – Record the type of food or sport fish produced and sold.

**Column 2** – Record the size category code being reported.

**Foodsize** includes grown aquaculture products ready for market.

**Stockers** are large enough to be placed in the final grow-out pond, net, pen, or tank.

**Fingerlings** are young fish, larger than a fry but not an adult.

**Fry** are very young, post-larval fish.

**Broodstock** are fish kept for egg production, including males.

**Eggs** are embryos surrounded by nutrient material and a protective covering.

**Column 3** – Report the total number of fish or eggs sold.

**Column 4** – Report total pounds of fish sold. Complete for all size categories **except** eggs.

**Column 5** – Total revenue received from the sale of the food and sport fish produced.

## Section 8 – Baitfish

**Item 1** – This question determines whether you produced and sold baitfish. Crawfish for food is reported in section 9.

**Baitfish** are fish used for bait, such as crawfish, fathead minnows, golden shiners, emerald or silver shiners, feeder and bait goldfish, suckers, chubs, leeches, and other types of minnows.

**Table 3a** – For baitfish sold by the pound or number of fish, report the total pounds live weight sold, and total sales. Total sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs. Report either the total number of fish sold or number of fish per pound.

**Table 3b** – For baitfish sold by the gallon, report the total number of gallons sold, pounds per gallon, number of fish per gallon and total sales.

## Section 9 – Crustaceans and Mollusks (Includes clams, crawfish, oysters, shrimp, soft-shell crabs, etc.)

**Item 1** – This question determines whether you produced crustaceans and/ or mollusks, including crawfish for food. Crawfish for bait is reported in section 8.

**Crustaceans** are invertebrate animals with a hard shelled segmented body, and jointed legs. Examples include crawfish, lobsters, prawns, shrimp, and soft shell crabs.

**Mollusks** are marine invertebrates (no backbone). In general, mollusks have three body regions: a head, a visceral mass, and a "foot." Mollusks usually have a shell, although some do not. This category includes abalone, clams, mussels, oysters, scallops, and scallop seed.

## Section 10 – Ornamental Fish

**Item 1** – This question determines whether you produced and sold ornamental fish. Ornamental fish are raised for water gardens, aquariums, etc. Examples include koi, ornamental goldfish, tropical fish, and ornamental catfish.

**Item 2** – Report each species and type of unit sold on separate lines. Types of units sold include number of fish, pounds, boxes, bags, etc. Report the number of units produced and sold in column 2.

**Column 5** – Report total sales in dollars. Total sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs.

## Section 11 – Miscellaneous Aquaculture

**Item 1** – This question determines whether you produced and sold miscellaneous aquaculture. This includes algae, alligators, eels, frogs, sea urchins, snails, tadpoles, and turtles. Do not include wild caught or harvested items.

**Item 2** – Report total number and weight sold of all sizes within each species. Total sales should reflect the price received at the farm gate, excluding packaging and distribution costs.

## Section 12 – Sales Outlet by Species (Exclude catfish and trout)

**Item 1** – Report where the operation sold its production directly. The percentage for each category of product must equal 100 percent. Catfish and trout are reported in sections 5 or 6.

**Processors** are companies that convert live fish to a product ready to cook and distribute, such as fish fillets.

**Live haulers, brokers, etc.** are individuals or companies that purchase aquaculture products from a producer for immediate resale. They may or may not take possession of the product. Live haulers transport aquaculture products in oxygenated tank trucks to other outlets, including processing plants, pay lakes, recreational lakes, and retail outlets.

**Direct to consumers** are sales made directly to individuals for home consumption or placement in ponds for personal use. This includes places that raise and market fish through their own fee fishing operation.

**Section 13 – Aquaculture Produced and Distributed (not sold) for Restoration, Enhancement, Conservation, or Recreational Purposes**

Complete this section if the operation distributed any aquaculture products for restoration, enhancement, conservation or recreational purposes in 2013. Fish and eggs distributed without charge should be entered here. Fish and eggs sold should be excluded from this table and reported as sales in the appropriate section. If the operation did not distribute any aquaculture products, skip to Section 14.

**Section 14 – Operation**

**Item 3** – If this operation has additional names, or connections to additional operations, record the name and phone number here.

**Item 4** – This question determines if the operator made day to day decisions for multiple operations. If you are involved with any other aquaculture operation, list them here.

**Item 5** – If this operation was sold or turned over to someone else, record the new operators name and phone number here.

**Section 15 – Conclusion**

Print your name, phone number and the date you completed the questionnaire.